

DOŁĄCZ
DO NAS

19 - 20 MAJA 2020 R.
KRAKÓW

SZKOŁA COPYWRITINGU Z PAWŁEM TKACZYKIEM



Paweł Tkaczyk



SZKOŁA COPYWRITINGU Z PAWŁEM TKACZYKIEM

Tysiące firm zabiega w tej samej chwili o uwagę Twoich klientów. Jednym ze skuteczniejszych sposobów na przyciągnięcie klientów i utrzymanie z nimi kontaktu jest profesjonalny copywriting. Zapraszamy na warsztaty copywritingu dla działów marketingu i PR, nakierowane na tworzenie sprzedażowych treści, ofert, opisów produktów i tekstów na www, prowadzone przez czołowego copywritera w Polsce, pracującego dla bardzo wymagających klientów.

Twoje korzyści

- dowiesz się, w którym miejscu Alfred Hitchcock miał rację i o tym, jak zaciekać klientów Twoim tekstem.
- Poznasz techniki pisania inteligentnych i wciągających artykułów na stronę www i firmowy blog.
- Nauczysz się, jak zapewnić firmowym tekstom więcej czytelników - także dzięki strategiom budowania marki.
- Opowiemy sobie o wyższej konwersji i zdobywaniu pozycji w wyszukiwarkach.
- Rozbijemy teksty na elementy pierwsze: od nagłówka, przez wprowadzenie, śródtytuły i opisy.
- Przeanalizujemy najlepsze hasła reklamowe - dowiesz się, co w nich działa i co u Ciebie można poprawić.
- Zajmiemy się w końcu mierzeniem efektywności w Twoich działaniach reklamowych. Bo przecież musisz wiedzieć, kiedy to działa.

Uczestnicy

- Jeśli pracujesz w marketingu, PR lub sprzedaży - doskonale zdajesz sobie z tego sprawę. Dlatego zapraszamy na profesjonalne warsztaty, w czasie których poznasz najnowsze techniki i przeciwicysz najbardziej skuteczne metody pisania.

Metody

- Szkolenie prowadzone w formie warsztatów.

Z przyjemnością zorganizujemy to szkolenie w dedykowanej formie zamkniętej.

Zapraszamy do rezerwacji miejsc!

Anna Chmielewska

project manager

tel. 22 696 80 22

a.chmielewska@langas.pl

Paweł Tkaczyk

Ekspert w zakresie copywritingu i webwritingu, w ciągu wieloletniej praktyki zdążył zyskać miano najskuteczniejszego copywritera w Polsce. W styczniu 2015 roku Onet umieścił go w czołówce osobowości polskiego Internetu, uhonorowany w 2011 roku nagrodą Człowieka Roku Polskiego Marketingu. Jak sam twierdzi - zarabia na życie opowiadaniem historii. Buduje silne marki - pracuje m.in. z Agorą, Grupą Allegro, wieloma mniejszymi firmami. Doradza startupom i innym przedsiębiorstwom - jako mentor np. podczas Startup Weekend czy Startup Fest. Dzieli się wiedzą - pisze blog o budowaniu marki. Autor bestsellerów: „Zakamarki marki” i „Grywalizacja”.

wiecej.na.langas.pl

OPINIE UCZESTNIKÓW

„Dostarczono dokładnie to, czego oczekiwałam.”

Magdalena Kissell, ABB BUSINESS SERVICES SP. Z O.O.

„Paweł jest osobą o ogromnej wiedzy - ale przede wszystkim doceniam to, że uczy uczestników myślenia w odpowiedni sposób.”

Anna Dudzińska, "SKD DISTRIBUTION" SP. Z O.O.

wiecej.na.langas.pl





SZKOŁA COPYWRITINGU Z PAWŁEM TKACZYKIEM

DZIEŃ 1 / 19 MAJA 2020

9.30 - Rejestracja uczestników, kawa i herbata

10.00 - Rozpoczęcie szkolenia

Filozofia copywritingu, czyli o sztuce otwierania marzeń i pragnień klientów

O obsesji posiadania, wciągający content, techniki copywriterskie

- Zaczynaj od trzęsienia ziemi. O sztuce rozpoczynania
- Piramida informacji
- Rdzeń i jego zagrzebywanie
- Co Sol Stein napisał o konkurowaniu z Bogiem?
- Po czym poznać dobrą historię? 7 kluczy fascynacji
- Kiedy tekst wzbudza emocje?
- Które teksty reklamowe odnoszą sukces?
- Poczytne artykuły

Sposoby na efektywną współpracę i utrzymywanie kontaktu z klientem

Używaj słów, aby motywować klienta - treści, które zarabiają

- Budowanie zaangażowania czytelnika
- Budowanie wiarygodności w tekście
- Redakcja, czyli odsysanie tłuszczu
- Poczytne artykuły

Warsztat, ćwiczenia m.in.:

- Pisanie i redagowanie tekstów z użyciem kluczy fascynacji
- Budowanie piramidy informacyjnej

16.30 - Zakończenie 1. dnia szkolenia

DZIEŃ 2 / 20 MAJA 2020

08.30 - Rejestracja uczestników oraz powitalna kawa i herbata

09.30 - Rozpoczęcie szkolenia

Emocje, budowanie napięcia, nagłówki, cytaty

Wprowadzanie klienta w stan kupowania

- Emocje w tekstach: konflikt, tajemnica, budowanie napięcia
- Sztuka konstruowania nagłówków i śródtytułów
- O sztuce cytowania innych - na co zwracać uwagę?

Twój tekst ma odzwierciedlać sposób myślenia innych ludzi

Jak myśli Twój klient?

- Funkcjonalne dopieszczenie tekstu
- Jak sprawić, by o tym mówili?
- Zaskakiwanie czytelnika

Skuteczne techniki perswazyjne w tekstach

Too many direct mail letters say „I want to sell You” insted of „I want to serve You” Maxwell Sackheim

- Sztuka perswazji w tekstach reklamowych
- Klamra, czyli o sztuce kończenia
- Forma determinuje treść - analiza materiałów reklamowych (newsletter, mailing, reklama prasowa) pod kątem technik perswazyjnych
- Dostrajanie i budzenie z letargu, zdobywanie uwagi

Pomiar skuteczności działań marketingowych content managera

Jak mierzyć działania copywriterskie?

Warsztat, Ćwiczenia

16.00 - Zakończenie szkolenia

więcej szczegółów na langas.pl





Wypełnij formularz zgłoszeniowy i prześlij na
numer fax: **22 355 24 08** lub e-mail: **szkolenia@langas.pl**

SPRZEDAŻ, ZAKUPY

SZKOŁA COPYWRITINGU Z PAWŁEM TKACZYKIEM

KRAKÓW
19-20 MAJA 2020 R.

LICZBA MIEJSC OGRANICZONA

- | | | |
|--------------------------|--------------------------|-----------------------|
| ☐ | zgłoszenie do 29/04/2020 | 2170 PLN + 23% |
| ☐ | zgłoszenie od 30/04/2020 | 2470 PLN + 23% |

CENA ZAWIERA

Uczestnictwo w szkoleniu, materiały, certyfikat
Obiady, poczęstunek podczas przerw

SPOSÓB PŁATNOŚCI

Przelewem w terminie 7 dni od daty otrzymania faktury proforma
na konto Langas Group NIP 532 159 55 77

POTWIERDZENIE ZGŁOSZENIA

Po otrzymaniu formularza zgłoszeniowego prześlemy Państwu
potwierdzenia przyjęcia zgłoszenia na adres e-mail podany
w formularzu. Na ok. 10 dni przed rozpoczęciem wydarzenia
otrzymają Państwo szczegółowe informacje organizacyjne.

FIRMA

Adres

Imię i nazwisko (1)

Stanowisko

E-mail

Imię i nazwisko (2)

Stanowisko

E-mail

Imię i nazwisko (3)

Stanowisko

E-mail

Osoba do kontaktu

(przed szkoleniem otrzyma na adres
e-mail informacje o szkoleniu)

Stanowisko

E-mail

Telefon/Fax

- ☐ Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Langas Group Konrad Kaczmarczyk, ul. Wioślarska 8, 00-411 Warszawa, NIP: 532-159-55-77 w celu dostarczania informacji handlowych drogą elektroniczną, w tym pocztą elektroniczną oraz telefonicznie, z art. 6 ust. 1 lit. a rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych (RODO) oraz ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. 2017 poz. 1219 z późn. zm.). Wyrażenie zgody jest dobrowolne i może być w każdym czasie cofnięte.
- ☐ Wyrażam zgodę na inicjowanie telefonicznych połączeń przychodzących z wykorzystaniem przez Langas Group Konrad Kaczmarczyk, ul. Wioślarska 8, 00-411 Warszawa, NIP: 532-159-55-77 w celach handlowych i marketingowych zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych (RODO) oraz z art. 172 ustawy prawo telekomunikacyjne (Dz.U. Dz.U. 2016.1489 z późn. zm.). Wyrażenie zgody jest dobrowolne i może być w każdym czasie cofnięte.

FAKTURA

- ☐ Oświadczamy, że jesteśmy płatnikami VAT nasz nr NIP:
Upoważniamy firmę Langas Group do wystawienia faktury VAT bez naszego podpisu.
- ☐ Oświadczamy, że nie jesteśmy płatnikami VAT

W przypadku wycofania zgłoszenia w terminie późniejszym niż 14 dni przed szkoleniem, uczestnik zostanie obciążony kosztem w wysokości 50% wartości zamówienia. Wycofanie zgłoszenia w terminie późniejszym niż 7 dni przed rozpoczęciem szkolenia nie zwalnia uczestnika z obowiązku zapłaty 100 % wartości zamówienia. Odwołanie zgłoszenia musi być dokonane w formie pisemnej. Możliwe jest zgłoszenie zastępstwa uczestnika inną osobą. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany trenera z przyczyn niezależnych od organizatora. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany planu, miejsca, terminu lub odwołania szkolenia z przyczyn niezależnych od organizatora.

Oświadczam, że jestem upoważniony (-na) przez firmę do podpisania formularza.