



LANGAS GROUP
inspired to grow



DiscoverKaizen
engineering & production group



EMPOWERED BY TOYOTA MOTORS!

WYJAZD ORGANIZOWANY WE WSPÓŁPRACY
Z CENTRUM SZKOLENIOWYM TOYOTA

22 - 30 listopada 2019,
Okinawa, Japonia, Korea Południowa

3RD SOUTH KOREA & JAPAN EXPERIENCE

KIA MOTORS

SEUL

SAMSUNG

TOTO

DAIHATSU

TOYOTA MOTOR - LEXUS

OKINAWA

INNOVATION

WORLD CLASS MANUFACTURING EXCELLENCE
ŚWIATOWI LIDERZY ZMIAN I BENCHMARK NAJLEPSZYCH ROZWIĄZAŃ
W ZAKRESIE OPTIMALIZACJI PROCESÓW BIZNESOWYCH

wizyta w szpitalach, fabrykach oraz spotkania z ekspertami tłumaczone na język polski

WIĘCEJ NA WWW.LANGAS.PL / tel: 22 696 80 20



LANGAS GROUP
inspired to grow

WYPRAWĘ ZORGANIZOWANO
PRZY WSPARCIU ZAGRANICZNEGO
BIURA HANDLU RP W TOKYO

22 - 30 listopada 2019, Okinawa, Japonia, Korea Południowa

3RD SOUTH KOREA & JAPAN EXPERIENCE WORLD CLASS MANUFACTURING EXCELLENCE

ŚWIATOWI LIDERZY ZMIAN I BENCHMARK NAJLEPSZYCH ROZWIĄZAŃ W ZAKRESIE OPTIMALIZACJI PROCESÓW BIZNESOWYCH

Mamy zaszczyt zaprosić Państwa na wyprawę do dwóch krajów znajdujących się w czołówce najbardziej innowacyjnych i zaawansowanych technologicznie państw według World Economic Forum. Organizując tę wyprawę, chcemy zainspirować polskich menedżerów nowymi kierunkami rozwoju. Japonia i Korea tworzą właśnie nową wielką ekonomię, w której obsesja na punkcie jakości, satysfakcji klienta i wyprzedzanie potrzeb, stało się czynnikiem, kulturowym, a zarządzanie zmianą codziennością i drogą do doskonałości biznesowej. Tutaj zysk mimo że, schodzi na drugi plan, staje się nieodzownym towarzyszem mistrzowsko zarządzanej firmy. Czy chciałbyś, swoją organizację zarazić sposobem myślenia otwartych umysłów, innowacyjnych procesów, najnowszych koncepcji zarządzania, poszukiwaniem wyższych poziomów osiągnięć i milimetrycznych ulepszeń każdego dnia?

Zapraszamy 3rd South Korea & Japan Experience, tygodniową wprawę, podczas której:

- zainspirujesz się rozwiązaniami największych i najbardziej zaawansowanych technologicznie koncernów na świecie,
- poznasz sposób jakościowego myślenia w zarządzaniu analizując Toyota Production System i Kia Production System,
- zobaczysz na żywo proces produkcji w japońskich i koreańskich fabrykach: Toyota, Lexus, Kia, Samsung, Toto, Daihatsu,
- zgłębisz koncepcję zarządzania zmianą i wielopokoleniowego dążenia do doskonałości biznesowej,
- weźmiesz udział w dyskusjach i wykładach prowadzonych przez japońskich i koreańskich menedżerów oraz polskich ekspertów,
- zanurzysz się w japońskiej i koreańskiej kulturze i zrozumiesz sposób myślenia, który w ciągu kilkudziesięciu lat doprowadził całą gospodarkę i miliony przedsiębiorstw do rozkwitu,
- dowiesz się, jak w ciągu zaledwie jednego pokolenia, jeden z najbiedniejszych krajów, jakim była Korea Południowa, awansował do grona najbardziej rozwiniętych, zaawansowanych technologicznie i innowacyjnych gospodarek świata.

Zmiana sposobu myślenia i konsekwentne wykorzystanie narzędzi szczonego zarządzania, doprowadziły te kraje na czołową pozycję grupy „Tygrysów Azjatyckich”. Zapraszamy na wyprawę do Korei Południowej oraz Japonii. To wyprawa nie tylko dla osób związanych z firmami produkcyjnymi, ale dla wszystkich otwartych umysłów zainteresowanych ciągłym doskonaleniem i podnoszeniem jakości. To idealne miejsce do stworzenia własnych rozwiązań najnowszej generacji, optymalnych dla Twojej organizacji i jej specyficznej kultury.

Z poważaniem,

Konrad Kaczmarczyk

Dyrektor Generalny
k.kaczmarczyk@langas.pl



Wizyta w szpitalach, fabrykach oraz spotkania z ekspertami tłumaczone na język polski



22 - 30 listopada 2019, Okinawa, Japonia, Korea Południowa

3RD SOUTH KOREA & JAPAN EXPERIENCE WORLD CLASS MANUFACTURING EXCELLENCE

ŚWIATOWI LIDERZY ZMIAN I BENCHMARK NAJLEPSZYCH ROZWIĄZAŃ W ZAKRESIE
OPTIMALIZACJI PROCESÓW BIZNESOWYCH

KAIZEN BUSINESS TOURS:

TOYOTA MOTOR KYUSHU – LEXUS

- Proces budowy karoserii i linie montażowe samochodów marki LEXUS
- Funkcjonowanie Employee Training Center, Toyota Production System w praktyce
- Praktyczne wykorzystanie koncepcji Lean
- Dyskusja

Jest to jedna z najnowocześniejszych fabryk koncernu. W fabryce produkowanych jest ponad 600 000 jednostek rocznie. To tutaj powstają takie modele Lexusa jak HS250h, IS350C/IS250C, IS300C, CT200hRX450h/RX350/RX270ES300h/ES350/ES250 oraz Toyota: SAI, Highlander oraz Highlander Hybrid.

TOTO PLANT 1 – CERAMIKA

- Duża firma zarządzana w oparciu o KAIZEN w ciekawy i innowacyjny sposób
- „Niesamowicie czysta fabryka do normalnie „brudnej roboty”

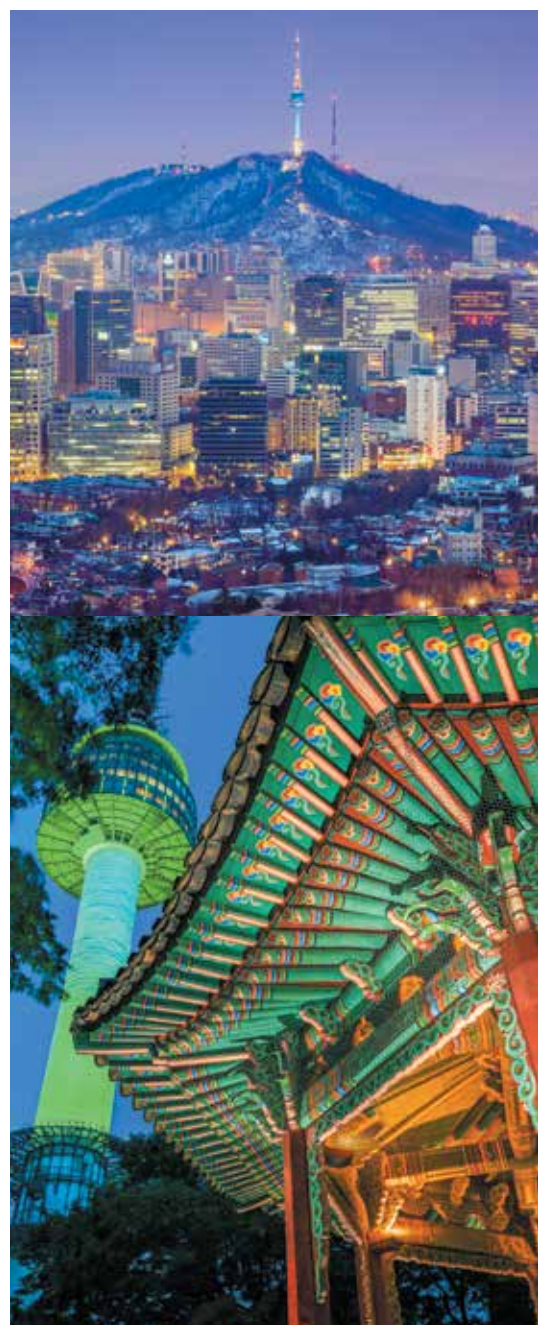
Toto Ltd. jest największym na świecie producentem sprzętu sanitarnego. Firma została założona w 1917 roku. Toto Plant No. 1 to pierwsza fabryka i zarazem miejsce narodzin koncernu. Produkowana jest tutaj głównie ceramika łazienkowa.

KIA MOTORS

Zdolności produkcyjne fabryki którą zobaczymy to blisko 580 000 aut rocznie. Produkowane są tam takie modele jak: Cerato (Spectra), Optima (Magentis), Opirus (Amanti), Sorento, Mohave (Borrego). Fabryka zatrudnia blisko 10 000 pracowników i stanowi kluczową rolę w eksporcie koreańskich aut. Fabryka znana jest z bardzo wysokiej jakości produktów (95 % wyrobów jest poddawanych testowi końcowemu). W przypadku Sorento udało się zwiększyć wskaźnik produktywności o 10 % i zredukować koszty o 9,8 mld won. Jednym z celów fabryki jest osiągnięcie statusu bardzo przyjaznej dla środowiska i pozbawionej wypadków przy pracy.

SAMSUNG GUMI PLANT

Samsung Electronics jest jednym z największych na świecie przedsiębiorstw w branży elektronicznej. Zakład produkcyjny jest podzielony na dwa wydziały: jeden, który specjalizuje się w produkcji zaawansowanych materiałów elektronicznych i drugi zajmujący się produkcją materiałów chemicznych w integracji z Cheil Industries. Fabryka, którą zobaczymy, produkuje między innymi smartphony (min. Samsung Galaxy S10), światłowodowy oraz inne urządzenia elektroniczne. W 2013 r. w fabryce wdrożono masową produkcję wysoko zaawansowanych materiałów OLED.





22 - 30 listopada 2019, Okinawa, Japonia, Korea Południowa

3RD SOUTH KOREA & JAPAN EXPERIENCE WORLD CLASS MANUFACTURING EXCELLENCE

ŚWIATOWI LIDERZY ZMIAN I BENCHMARK NAJLEPSZYCH ROZWIĄZAŃ W ZAKRESIE
OPTIMALIZACJI PROCESÓW BIZNESOWYCH

RAMOWY PROGRAM WYJAZDU / (uczestnikom zapewniamy pełne wyżywienie składające się ze śniadania, lunchu oraz kolacji)

DZIEŃ I PIĄTEK, 22.11.2019 R.

15:00 Wylot do Japonii

DZIEŃ II SOBOTA, 23.11.2019 R.

13:00 Przylot na Okinawę

Wprowadzenie do Lean

System Produkcyjny Toyoty w praktyce: przegląd koncepcji KAIZEN, podstawowe informacje dotyczące japońskiej kultury i podejścia do zarządzania oraz pracy.

18:00 Kolacja Powitalna

DZIEŃ III NIEDZIELA, 24.11.2019 R.

Zwiedzanie Okinawy – wyspa nazywana japońskimi Hawajami urzeka swoimi pięknymi plażami i historią – to tutaj rozegrała się jedna z najkrwawszych i decydujących bitew II wojny światowej.

DZIEŃ IV PONIEDZIAŁEK, 25.11.2019 R.

Śniadanie, plażowanie

13:00 – 16:00 **Benchmark Tour wizyta w Port Hillcock** – domu spokojnej starości, który jest przykładem doskonałej opieki nad starzejącym się społeczeństwem. Strategia promocji premium senior care, Visual Management.

19:00 Przelot na Kyushu, Fukuoka, Japonia

DZIEŃ V WTOREK, 26.11.2019 R.

Śniadanie

9:00 – 12:00 **Factory tour u źródła Zwiedzanie fabryki Toyota Motor Kyushu – LEXUS – Behind the Scenes:** budowa karoserii i montaż samochodów, linie wielomodelowe w praktyce, funkcjonowanie Employee Training Center, Toyota Production System w praktyce, Lean Management.

Lunch

14:00 – 16:00 Zwiedzanie fabryki

Daihatsu Kyushu – A super Lean plant: proces produkcji w fabryce lidera rynku mini – pojazdów, funkcjonowanie jednej z najnowszych i najbardziej odchudzonych fabryk w Japonii uosabiającej koncepcję SSC (Simple, Slim and Compact). To podejście nazwane przez concern SSC umożliwia zmniejszenie ilości zużywanej energii i CO₂ emitowanego podczas produkcji pojazdów.

Kolacja

DZIEŃ VI ŚRODA, 27.11.2019 R.

Śniadanie

9:00 – 11:00 **Zwiedzanie zakładu produkcyjnego TOTO Plant 1 – Making Kaizen Fun!:** proces produkcyjny ceramiki sanitarnej w niesamowicie czystych warunkach, innowacyjne i efektywne rozwiązania Kaizen w fabryce.

11:00 Lunch

12:00 – 14:00 **Zwiedzanie zakładu produkcyjnego TOTO Plant 2 – Making Own Machines:** proces produkcyjny armatury łazienkowej, skuteczna konserwacja profilaktyczna maszyn i urządzeń (Preventive Maintenance), przykład skutecznego, bardzo dużego delegowania uprawnień pracownikom, bardzo dobre wdrożenie i zastosowanie Visual Management w codziennym zarządzaniu fabryką.

Wypoczynek w gorących źródłach - ONSEN

18:00 – 19:20 Przelot do Korei

20:30 Zameldowanie w hotelu

DZIEŃ VII CZWARTEK, 28.11.2019 R.

Śniadanie

Zwiedzanie Seulu

13:00 – 16:00 **Wizyta w Samsung Gumi Plant:** Samsung Electronics jest jednym z największych na świecie przedsiębiorstw

w branży elektronicznej. Zakład produkcyjny jest podzielony na dwa wydziały: jeden, który specjalizuje się w produkcji zaawansowanych materiałów elektronicznych i drugi zajmujący się produkcją materiałów chemicznych w integracji z Cheil Industries. Fabryka, którą zobaczymy, produkuje między innymi smartphony (min. Samsung Galaxy S10), światłowodów oraz inne urządzenia elektroniczne. W 2013 r. w fabryce wdrożono masową produkcję wysoko zaawansowanych materiałów OLED.

Kolacja

DZIEŃ VIII PIĄTEK, 29.11.2019 R.

Śniadanie

10:00 – 14:00 **Wizyta Kia Motors Zdolności produkcyjne fabryki którą zobaczymy to blisko 580 000 aut rocznie.** Produkowane są tam takie modele jak: Cerato (Spectra), Optima (Magentis), Opirus (Amanti), Sorento, Mohave (Borrego). Fabryka zatrudnia blisko 10 000 pracowników i stanowi kluczową rolę w eksporcie koreańskich aut. Fabryka znana jest z bardzo wysokiej jakości produktów (95 % wyrobów jest poddawanych testowi końcowemu). W przypadku Sorento udało się zwiększyć wskaźnik produktywności o 10 % i zredukować koszty o 9,8 mld won. Jednym z celów fabryki jest osiągnięcie statusu bardzo przyjaznej dla środowiska i pozbawionej wypadków przy pracy.

DZIEŃ IX SOBOTA, 30.11.2019 R.

Wylot do Europy



22 - 30 listopada 2019, Okinawa, Japonia, Korea Południowa

3RD SOUTH KOREA & JAPAN EXPERIENCE WORLD CLASS MANUFACTURING EXCELLENCE

ŚWIATOWI LIDERZY ZMIAN I BENCHMARK NAJLEPSZYCH ROZWIĄZAŃ W ZAKRESIE
OPTIMALIZACJI PROCESÓW BIZNESOWYCH

OPINIE Z POPRZEDNICH EDYCJI:

„Czerwcową wyprawą do Japonii to niezwykle doświadczenie zawodowe połączone z wielką przygodą. Podczas perfekcyjnie przygotowanego wyjazdu, mogliśmy zapoznać się z organizacją ochrony zdrowia w Japonii, szczegółowo zwiedzić szpitale o różnych profilach i różnym poziomie referencyjności. W szpitalach samorządowych, prywatnych i uniwersyteckich mieliśmy okazję wysłuchać wykładów o problemach zdrowotnych Japonii, ich rozwiązywaniu i zarządzaniu szpitalami. Próbowaliśmy odpowiedzieć sobie na pytanie, w jaki sposób Japończykom udaje się osiągnąć w ośrodkach medycznych najwyższą efektywność na świecie, przy nakładach na opiekę zdrowotną niższych od średniej krajów ODCE. Osobiście największe wrażenie zrobili na mnie ludzie - ich pracowitość i zycliwość. Ośrodek uniwersytecki kończący ostatni etap badań nad szczepionką i jednocześnie lekiem na raka, oraz zabiegi radioterapeutyczne z użyciem systemu „Varian” najnowszej generacji. Z drugiej strony proste rozwiązania organizacyjne i epidemiologiczne, porządkujące pracę personelu na każdym etapie, których przeszczepienie do naszych szpitali jest możliwe bez wielkich nakładów. Nie można nie wspomnieć o doskonałym towarzystwie doświadczonych managerów opieki zdrowotnej w Polsce, oraz managerów i przedsiębiorców reprezentujących inne branże gospodarki. Nasz wspólny wyjazd, możliwość wymiany poglądów i bieżących dyskusji oceniam jako wartość dodaną do projektu.” **Dariusz Oleński MBA, Dyrektor Wojewódzkiego Szpitala Specjalistycznego w Białej Podlaskiej, I Edycja 2015**

„Merytoryczna strona wyjazdu do Japonii była zaskakująco dobra. Zarówno spotkania z zarządami szpitali, jak i wizyty w tych szpitalach były doskonale przygotowane. Do tego dochodziła możliwość swobodnego prowadzenia rozmów i dyskusji, zadawania licznych pytań, podzielenie się swoimi opiniami. Są to wartości nie do przecenienia, które firma Langas Group zaofiarowała wraz z wyjazdem.” **Dr hab. Maria Węgrzyn, Prof. Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, II Edycja 2016**

„Prowadzenie i wspieranie projektów doskonalących to moja codzienna praca. Do tego uzupełnianie wiedzy na podstawie szkoleń i dostępnej literatury. Ale dopiero wyjazd do Japonii i możliwość zobaczenia tamtejszych fabryk i systemów oraz porozmawiania z mieszkańcami Japonii dał mi możliwość uzupełnienia wiedzy o kluczowych elementach kultury japońskiej. Poznanie tych elementów pozwala zrozumieć, czym jest kaizen i jakie różnice panują dziś w kulturze japońskiej i polskiej w prowadzeniu kaizen. Tej wiedzy nie znajduję ani w książkach, ani na szkoleniach. Jadąc do Japonii, nie przypuszczałem nawet, że tak wiele się dowiem. Rzecz godna uwagi i podziwu – dyscyplina i 5S. Te elementy to podstawa ciągłego doskonalenia i z tymi elementami mamy my Polacy największe problemy, choć oczywiście nie wszędzie.” **Witold Białczak, Lean Promotion & Six Sigma Supervisor TR W Polska**

„Cieszę się, że mogłem skorzystać z bardzo interesującej oferty i zobaczyć „na żywo” japońskie przedsiębiorstwa. Właściwie filozofię Lean widać od razu na japońskich ulicach. Pamięając, że Japonia to kraj o powierzchni 20% większej niż Polska z liczbą ludności sięgającą 128 milionów - nieprawdopodobne, jak logicznie i dobrze zorganizowane są miasta pod względem infrastrukturalnym. Można powiedzieć, że Japończycy uzyskali to, co jest możliwe, jeżeli chodzi o wykorzystanie powierzchni, chociaż sami pewnie widzą jeszcze potencjał do rozwoju... Jeżeli chodzi o zakłady produkcyjne to różnice można zaobserwować w podejściu do pracy i tu zwrócić uwagę na dwa aspekty: dyscyplina oraz zaangażowanie pracowników w proces ciągłego doskonalenia. Z narzędzi Lean Management w praktyce, które zrobiły na mnie największe wrażenie to w zakładach Toyoty i Mitsubishi, również w zakładzie Toto: wizualizacje (Visual Management w obszarze produkcji), logistyka wewnętrzna (Just in Sequence).” **Grzegorz Hebdziński, Plant Manager, Vibracoustic Polska Sp. z o.o.**

„First Japan Kaizen Tour” było, moim zdaniem, niezwykle innowacyjnym wydarzeniem na skalę krajową. Po raz pierwszy polscy przedsiębiorcy mieli okazję zapoznać się z japońskimi metodami zarządzania, w szczególności z lean management i kaizen, bezpośrednio w miejscu, w którym sprawdzają się najlepiej – w Japonii. Firma Langas Group zorganizowała wyjazd w sposób profesjonalny. Uczestnikom zorganizowano cały pobyt w najdrobniejszych szczegółach – wraz ze wszystkimi przejazdami, zwiedzaniem oraz wizytami w fabrykach. Wystarczyło jedynie dojechać na Lotnisko Chopina, a o resztę nie trzeba było się martwić. Dobór odwiedzanych fabryk także był przemyślany. Można było zobaczyć fabrykę pociągów, papierosów, robotów czy samochodów, zatem przekrój branż bardzo atrakcyjny. Warto dodać, że wśród odwiedzanych fabryk znajdowała się także ta Toyoty, uważana za „matkękaizen”. Oprócz bogatego programu merytorycznego oraz turystycznego firma Langas Group zapewniła możliwość spotkania z wieloma japońskimi przedsiębiorcami podczas uroczystej kolacji w Ambasadzie RP w Tokio. Uważam, że wyjazd ten był świetną okazją do dokonania istotnego benchmarku japońskich rozwiązań oraz do nawiązania wielu ważnych kontaktów biznesowych. Życzę polskim przedsiębiorcom, aby Langas Group takie wyjazdy organizował częściej, a First Japan Kaizen Tour stał się pierwszym z cyklu wieloletnich wyjazdów na tak wysokim poziomie do Japonii”. **Dr Marek Krasieński, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu**

EKSPERT:



ANNA GŁOGOWSKA
Vice-Kierownik Szkoleń Toyota
Motors, Trener Lean Management,
Toyota Way, Kaizen.

W Toyocie pracuję od 2001 r., w HR od 2007 r. Główne obszary odpowiedzialności to rozwój kompetencji pracowników, procesy ocen, szkolenia (planowanie, prowadzenie i organizacja), badania zaangażowania pracowników i projekty motywacyjne, a także wszelkie sprawy personalne. Jest certyfikowanym trenerem Toyota Way i innych szkoleń opisujących metody pracy Toyoty. Szkolenia te prowadzi zarówno dla pracowników Toyoty w Polsce jak i dla Toyota Central Europe (Czechy, Węgry, Słowacja). Wiedzą o Toyota Way dzieli się także na licznych konferencjach i seminariach. Jest absolwentką Muzykologii na Uniwersytecie Warszawskim oraz Ekonomii w Ośrodku Studiów Amerykańskich Uniwersytetu Warszawskiego. Ukończyła także studia podyplomowe z zakresu psychologii biznesu na SGH.



Wypełnij formularz zgłoszeniowy i prześlij na numer fax: (22) 355 24 08 lub e-mail: szkolenia@langas.pl

3RD SOUTH KOREA & JAPAN EXPERIENCE

WORLD CLASS MANUFACTURING EXCELLENCE

ŚWIATOWI LIDERZY ZMIAN I BENCHMARK NAJLEPSZYCH ROZWIĄZAŃ W ZAKRESIE OPTIMALIZACJI PROCESÓW BIZNESOWYCH

22 - 30 listopada 2019
Okinawa, Japonia, Korea Południowa

ILOŚĆ MIEJSC OGRANICZONA

<input type="checkbox"/>	Cena do 10.06.2019	22-670 zł netto 15 700 zł netto tylko 2 miejsca w tej cenie
<input type="checkbox"/>	Cena do 30.06.2019	22-670 zł netto 17 800 zł netto tylko 2 miejsca w tej cenie
<input type="checkbox"/>	Cena do 31.07.2019	22-670 zł netto 19 900 zł netto tylko 2 miejsca w tej cenie
<input type="checkbox"/>	Cena od 01.08.2019	22 670 zł netto
<input type="checkbox"/>	Lot economy	4 200 zł netto
<input type="checkbox"/>	Lot premium (szersze fotele, rozkładane do kąta 45%)	9 200 zł netto
<input type="checkbox"/>	Lot business (flat bed, fotel rozkładający się do kąta 180%, łóżko z wieloma funkcjami masażu, wyżywienie ultra all inclusive)	16 900 zł netto
<input type="checkbox"/>	Single room supplement (dopłata do jedynek)	2 940 zł netto

CENA ZAWIERA

- Wizyty w szpitalach, fabrykach, wykłady
- Transport wewnętrzny, autokarowy oraz kolejowy
- Pełne wyżywienie wg programu
- Opiekę polskojęzycznego przewodnika i tłumacza

Warunkiem uczestnictwa w szkoleniu jest przesłanie do organizatora zgłoszenia.

Sposób płatności przelewem przed rozpoczęciem szkolenia na konto Langas Group.

Potwierdzenie zgłoszenia. Po otrzymaniu formularza zgłoszeniowego prześlemy Państwu potwierdzenie uczestnictwa w szkoleniu na adres e-mail wskazany w formularzu. Langas Group zastrzega sobie prawo do zmiany miejsca szkolenia, w którym odbędzie się spotkanie (w obrębie tego samego miasta).

Firma

Adres

Imię i Nazwisko (1)

Stanowisko

E-mail

Imię i Nazwisko (2)

Stanowisko

E-mail

Imię i Nazwisko (3)

Stanowisko

E-mail

Osoba do kontaktu

(przed szkoleniem otrzyma na adres e-mail informacje o szkoleniu)

Stanowisko

E-mail

Telefon/Fax

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich ww. danych osobowych, w celu realizacji ww. szkolenia przez Langas Group z siedzibą: ul. Wioślarska 8 00-411 Warszawa, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochrony danych osobowych (Dz. U. 2016 poz. 922 z późn. zm.) Wyrażenie zgody jest dobrowolne i może być w każdym czasie odwołane. Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich ww. danych osobowych, w celu dostarczenia przez Langas Group z siedzibą: ul. Wioślarska 8 00-411 Warszawa, informacji handlowych drogą elektroniczną, w tym pocztą elektroniczną oraz telefonicznie, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochrony danych osobowych (Dz. U. 2016 poz. 922 z późn. zm.) oraz ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. 2017 poz. 1219 j.t.). Wyrażenie zgody jest dobrowolne i może być w każdym czasie odwołane.

Wyrażam zgodę na inicjowanie telefonicznych połączeń przychodzących z wykorzystaniem przez Langas Group w celach handlowych i marketingowych zgodnie z art. 172 ustawy prawo telekomunikacyjne (Dz.U. Dz.U.2016.1489 j.t. z późn. zm.). Wyrażenie zgody jest dobrowolne i może być w każdym czasie odwołane. Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych przez Langas Group, zgodnie z ustawą z dn. 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2002r. Nr 101 poz. 926, ze zm.) oraz wyrażam zgodę na otrzymywanie od Langas Group i ich partnerów informacji handlowych za pomocą środków komunikacji elektronicznej, zgodnie z ustawą z dn. 18.07.2002r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. Nr 144, poz. 1204 ze zm.). Zgody mogą być odwołane w każdym czasie.

FAKTURA

Oświadczamy, że jesteśmy płatnikami VAT nasz nr NIP:

.....
Upoważniamy firmę Langas Group do wystawienia faktury VAT bez naszego podpisu.

Oświadczamy, że nie jesteśmy płatnikami VAT

Wycofanie uczestnictwa w terminie późniejszym niż 3 dni od daty zgłoszenia nie zwalnia uczestnika od dodatkowej zapłaty za lot. W przypadku wycofania zgłoszenia w terminie późniejszym niż 30 dni przed konferencją, uczestnik zostanie obciążony kosztem w wysokości 50% wartości zamówienia. Wycofanie zgłoszenia w terminie późniejszym niż 21 dni przed rozpoczęciem konferencji nie zwalnia uczestnika z obowiązku zapłaty 100% wartości zamówienia. Odwołanie zgłoszenia musi być dokonane w formie pisemnej. Możliwe jest zgłoszenie zastępstwa uczestnika inną osobą + koszty opłaty zmiany danych biletu lotniczego. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany trenerów z przyczyn niezależnych od organizatora. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany planu, miejsca, terminu wyjazdu lub odwołania szkolenia z przyczyn niezależnych od organizatora. Oświadczam, że jestem upoważniony(-na) przez firmę do podpisania formularza. W przypadku korzystania z opcji przelotu uczestnik zobowiązuje się do respektowania regulaminu przelotu.

Oświadczam, że jestem upoważniony (-na) przez firmę do podpisania formularza.

.....
podpis data i pieczęć