



LANGAS GROUP
inspired to grow



DiscoverKaizen
engineering & production group

KALZEN
logistyczny.com

MAGAZYN PRZEMISŁOWY
PolskiPrzemysł

business
man.pl

COMPLIANCE
i ZARZĄDZANIE

mid magazynowanie
i dystrybucja



27 listopada - 2 grudnia 2017, Dolina Krzemowa, USA

Wylot z Warszawy

USA INNOVATIVE TOUR

DIGITAL – DISRUPTIVE –
DESIGN – FRUGAL INNOVATION

4 kluczowe lekcje z Doliny Krzemowej



Podczas wyprawy towarzyszyć nam będzie:

ROWAN GIBSON – jeden z najlepszych ekspertów w zakresie innowacji na świecie, nazywany przez Magazyn Forbes Mr. Innovation. Zdobywca nagrody "GLOBAL LEADER INNOVATION", doradca firm FORTUNE 500. W świecie biznesu określany mianem "the innovation Grandmaster" "an innovation management guru" and "a guru among the gurus".

zwiedzanie fabryk w języku polskim



WIĘCEJ NA WWW.LANGAS.PL / tel: 22 696 80 20



LANGAS GROUP
inspired to grow



DiscoverKaizen
engineering & production group

USA INNOVATIVE TOUR

DIGITAL – DISRUPTIVE – DESIGN – FRUGAL INNOVATION
– 4 kluczowe lekcje z Doliny Krzemowej

27 listopada - 2 grudnia 2017, Dolina Krzemowa, USA

Szanowni Państwo

Tesla Motors, Google, Facebook i Dell z Doliny Krzemowej znalazły się w czołówce rankingu „50 Most Innovative Companies” opracowanego przez BCG. Ponieważ uznajemy transfer wiedzy tylko „u źródła” i tylko od najlepszych, zapraszamy na wyprawę, podczas której, odwiedzimy najbardziej innowacyjne firmy świata. Poczujesz na czym polega fenomen Doliny Krzemowej, zainspirujesz się i będziesz chłonęła/ą atmosferę najefektywniejszych na świecie spółek. Już teraz dołącz do grona menadżerów, którzy w listopadzie, jako pierwsi w Polsce, będą mogli z nami odwiedzić m.in. Tesla Motors. To tutaj „American Dream” przestaje być marzeniem, innowacyjność przeplata się z doświadczeniem, świat realny z wirtualnym. Tutaj tworzone są trendy, które decydują, w którą stronę będzie podążać globalna gospodarka.

Mentor, liderem wyprawy będzie Rowan Gibson, jeden z najlepszych na świecie ekspertów w dziedzinie innowacji, nazwany przez Magazyn Forbes Mr. Innovation, jego koncepcja innowacji została wdrożona w najefektywniejszych spółkach Doliny Krzemowej. Podczas wyprawy „USA Innovative Tour” poprowadzi nas do serca Silicon Valley, podczas której:

- doświadczysz innowacji, jako zdyscyplinowanego, wymiernego i trwałego procesu, który może być częścią także Twojej firmy,
- dowiesz się, jak ludzie na wszystkich poziomach stosują sprawdzone techniki design thinking w codziennej pracy,
- poznasz zasady pracy ludzi w firmie Tesla, które przesądzą o tym, że Tesla jest uważana za najbardziej innowacyjną firmę świata,
- podczas wizyty w Facebook, dowiesz się jak wykorzystać wzorce myślowe Marka Zuckenberg'a i krzewić innowacyjną kulturę we własnej organizacji,
- wizyta w Google uzmysłowi, jak ciągle pozostawać na szczycie krzywej innowacji demolującej rynki i nie dać się wypchnąć z rynku,
- wizyta w Dell pomoże zrozumieć zasady implementacji innowacji w każdym modelu biznesowym i wprowadzania zupełnie nowych, które mogą potencjalnie wyeliminować konkurencję,
- poznasz zasady disruptive innovation i dowiesz się dlaczego nie warto powielać starego przy użyciu nowych technologii.

To okazja, aby dowiedzieć się od Rowana Gibsona, doradcy firm Fortune 500 jak działają globalne rynki i dokąd podążają myśli menadżerów firm dyktujących trendy światowe, takich jak Elon Musk, Mark Zuckerberg czy Jeff Bezos. To jedno z najefektywniejszych w tym roku doświadczeń dla kadry menadżerskiej, angażujące, energetyzujące, podnoszące standardy pracy lidera i menedżera na każdym etapie.

Zainwestuj w przyszłość swojej firmy już dziś! Zapraszamy do rezerwacji miejsc,

Konrad Kaczmarczyk
Dyrektor Generalny
k.kaczmarczyk@langas.pl
+48 (22) 696 80 20

"Stale zadawaj sobie pytanie jak możesz zrobić coś lepiej i stale kwestionuj sam siebie."

Elon Musk, CEO Tesla Motors

"Pytanie które zadaję sobie codziennie to czy robię właśnie najważniejszą rzecz jaką powinienem?"

Mark Zuckerberg, Facebook





LANGAS GROUP
inspired to grow



DiscoverKaizen

engineering & production group

USA INNOVATIVE TOUR

DIGITAL – DISRUPTIVE – DESIGN – FRUGAL INNOVATION – 4 kluczowe lekcje z Doliny Krzemowej

27 listopada - 2 grudnia 2017, Dolina Krzemowa, USA



PROGRAM:

DZIEŃ I, PONIEDZIAŁEK 27.11.2017

6:55 Wylot do San Jose

13:40 Przyjazd oraz zakwaterowanie w hotelu (standard 4*)

19:00 Powitalna kolacja i otwarcie „USA Innovative Tour”

GOOGLE DAY

DZIEŃ II, WTOREK, 28.11.2017

6:30 – 8:30 Śniadanie

9:00 – 11:00 **WARSZTAT I:** „Business Transformation! The New Strategic Imperative”

11:00 – 12:45 **WARSZTAT II:** „Understanding where digital Innovation comes from”

12:30 – 13:30 Lunch

14:00 – 16:00 **Silicon Valley Tour I:** Google

17:00 Obiadokolacja

18.00 Czas wolny

TESLA DAY

DZIEŃ III, ŚRODA, 29.11.2017

6:30 – 8:30 Śniadanie

9:00 – 11:00 **WARSZTAT III:** „Lekcja innowacji Google” podsumowanie wizyty i benchmark rozwiązań

11:15 – 12:45 **WARSZTAT IV:** Case Study TESLA „Applying the 4 lenses of Innovation”

12:45 – 13:30 Lunch

14:00 – 16:00 **Silicon Valley Tour II:** Tesla Motors

17:00 Obiadokolacja

18.00 Czas wolny

DELL TECHNOLOGIES DAY

DZIEŃ IV, CZWARTEK, 30.11.2017

6:30 – 8:30 Śniadanie

9:00 – 11:00 **WARSZTAT V:** „Lekcja innowacji Tesla Motors” – podsumowanie wizyty i benchmark rozwiązań

11:15 – 12:45 **WARSZTAT VI:** „Driving digital innovation across the entire business Model”

12:45 – 13:30 Lunch

14:00 – 16:30 **Silicon Valley Tour III:** Dell Technologies

17:30 Obiadokolacja

18.30 Czas wolny

FACEBOOK DAY

DZIEŃ V, PIĄTEK, 01.12.2017

6:30 – 8:30 Śniadanie

9:00 – 11:00 **WARSZTAT VII:** „Lekcja innowacji Dell” – podsumowanie wizyty i benchmark rozwiązań

11:30 – 12:30 **Silicon Valley Tour IV:** Facebook

12:30 – 13:30 Lunch

13:30 – 15:00 **WARSZTAT VIII:** „Lekcja innowacji Facebook” – podsumowanie wizyty i benchmark rozwiązań

15:30 – 17:00 **WORKSHOP IX:** „Making Digital Innovation a Sustainable Enterprise Capability – Closing Words- End of Program”

Przejazd do Hotelu w San Francisco

19.00 Czas wolny

DZIEŃ VI, SOBOTA, 2.12.2017

7.00 – 9.30

Całodzienne zwiedzanie San Francisco

Wieczorny wylot do Europy

EKSPERT:



ROWAN GIBSON

Okrzyknięty przez magazyn Forbes „Mr. Innovation”, najbardziej ceniony lider innowacji w biznesie na świecie. Nominowany do grona największych współczesnych myślicieli biznesu „THINKERS 50”. Doradca najpotężniejszych firm świata. Autor 3 międzynarodowych bestsellerów, które zostały przetłumaczone na 25 języków oraz posłużyły jako sekretna broń w transformacji biznesów firm FORTUNE 500. Otrzymał prestiżową nagrodę „Global Leader of Innovation” za wkład w rozwój innowacji i strategii biznesowych. W swojej ostatniej książce „The 4 lenses of Innovation” opisuje rewolucyjną metodologię jak kreować nową wartość robiąc rzeczy inaczej i cyfrowo. Jego koncepcja została okrzyknięta „game changing Worth hundreds of millions of dollars” i zaimplementowana w kluczowych firmach w Dolinie Krzemowej. Teraz Twoja kolej aby poznać tę skuteczną technikę, która zaszczepia innowacyjne myślenie i konsekwentne jego wykorzystywanie.



LANGAS GROUP
inspired to grow



DiscoverKaizen

engineering & production group

USA INNOVATIVE TOUR

DIGITAL – DISRUPTIVE – DESIGN – FRUGAL INNOVATION – 4 kluczowe lekcje z Doliny Krzemowej

27 listopada - 2 grudnia 2017, Dolina Krzemowa, USA



PODZAS “USA INNOVATIVE TOUR” ODWIEDZIMY:

TESLA MOTORS

Najdroższa i najbardziej innowacyjna firma motoryzacyjna świata, słynąca z samochodów elektrycznych. Fabryka Tesli jest jedną z najbardziej zaawansowanych fabryk samochodów na świecie. Zatrudnia ponad 13 000 osób na czterech kontynentach. Fabryka jest wyposażona w ponad setki robotów pracujących razem z pracownikami. Znana z zatrudniania i rozwijania największych talentów z całego świata dla danej dyscypliny. Dzięki swojej płaskiej strukturze, posiada łatwość w implementowaniu innowacji, od pracowników oczekuje „kwestionować, kwestionować, tworzyć i wprowadzać innowacje”. Założona w lipcu 2003. W lutym 2004 prezesem rady nadzorczej Tesla Motors został Elon Musk, który później (w październiku 2008) został prezesem przedsiębiorstwa.

GOOGLE

Firma odniosła tak oszałamiający sukces w Internecie, że jej nazwa stała się synonimem wyszukiwarki internetowej. W kilka lat zrewolucjonizowała sposób zdobywania informacji i rozwinęła się w giganta wartego więcej niż koncern Disneya i General Motors. Słyną z kultury innowacyjności, pracownicy przemieszczają się na rolkach i hulajnogach. Jej celem jest skatalogowanie wszystkich możliwych informacji i udostępnienie ich za pomocą Internetu oraz zrewolucjonizowanie przemysłu motoryzacyjnego autonomicznymi samochodami.

FACEBOOK

To największy portal społecznościowy na całym świecie, liczba użytkowników przekroczyła już miliard. Portal przyciąga do siebie użytkowników dzięki łatwej i intuicyjnej obsłudze, przy czym jego funkcjonalność i możliwość własnego dostosowania jest ogromna. Przez facebooka możemy rozmawiać ze znajomymi, tworzyć własne grupy, publikować ciekawe informacje, śledzić tematy z całego świata czy grać w gry bezpośrednio na portalu. Dzięki ogromnej pozycji facebooka w Internecie wiele portali i stron umożliwia logowania przy pomocy konta zarejestrowanego na portalu facebook. Również firmy korzystają z facebooka tworząc fanpage, dzięki którym mogą informować całą swoją społeczność np. o nowych produktach czy aktualnych promocjach

DELL TECHNOLOGIES

Amerykańska międzynarodowa korporacja. Zajmuje się produkcją komputerów i urządzeń peryferyjnych oraz ich serwisowaniem. Spółka znalazła się na 41 miejscu rankingu Fortune 500 za rok 2016.

*Interesują Cię
inne amerykańskie
firmy? Zadzwoń
lub napisz,
a z przyjemnością
odpowiemy na
Twoje potrzeby
i oczekiwania*



SE

Wypełnij formularz zgłoszeniowy i prześlij na numer fax: (22) 355 24 08 lub e-mail: szkolenia@langas.pl

USA INNOVATIVE TOUR

**DIGITAL – DISRUPTIVE – DESIGN – FRUGAL
INNOVATION – 4 kluczowe lekcje z Doliny Krzemowej**

27 listopada - 2 grudnia 2017, Dolina Krzemowa, USA

ILOŚĆ MIEJSC OGRANICZONA

<input type="checkbox"/>	Zgłoszenie do 30.08.2017 r.	8900 USD + 23 VAT
<input type="checkbox"/>	Zgłoszenie od 1.09.2017 r.	9700 USD + 23 VAT
<input type="checkbox"/>	Lot economy	1000 USD + 23%VAT
<input type="checkbox"/>	Lot business class	4 600 USD+ 23 VAT
<input type="checkbox"/>	Dopłata do pokoju 1 osobowego	800 USD + 23 VAT

CENA ZAWIERA:

- Zwiedzanie firm
- Warsztaty
- Opiekę merytoryczną doświadczonych konsultantów
- Noclegi w pokoju dwuosobowym
- Wyżywienie
- Przejazdy wewnętrzne
- Ubezpieczenie podróży i bagażu
- Opiekę tłumacza

WARUNKIEM UCZESTNICTWA W SZKOLENIU JEST PRZESŁANIE DO ORGANIZATORA ZGŁOSZENIA

SPOSÓB PŁATNOŚCI:

Przelew na konto Langas Group w terminie 14 dni od daty otrzymania potwierdzenia

Firma

Adres

Imię i Nazwisko (1).....

Stanowisko

Imię i Nazwisko (2)

Stanowisko

Osoba do kontaktu

Stanowisko

E-mail

Telefon/Fax

Tak, wyrażam zgodę na przesyłanie ofert drogą elektroniczną

FAKTURA

Oświadczamy, że jesteśmy płatnikami VAT nasz nr NIP:

.....
Upoważniamy firmę Langas Group do wystawienia faktury VAT bez naszego podpisu.

Oświadczamy, że nie jesteśmy płatnikami VAT

Wycofanie uczestnictwa w terminie późniejszym niż 3 dni od daty zgłoszenia nie zwalnia uczestnika od dodatkowej zapłaty za lot. Wycofanie zgłoszenia w terminie późniejszym niż 1.09.2017 nie zwalnia uczestnika z obowiązku zapłaty 100% wartości zamówienia. W przypadku zgłoszenia po tej dacie uczestnikowi przysługują 24 h na odwołanie bezkosztowe. (zwrot nie dotyczy opłat za bilet lotniczy). Odwołanie zgłoszenia musi być dokonane w formie pisemnej. Możliwe jest zgłoszenie zastępstwa uczestnika inną osobą (+ koszty opłaty zmiany danych biletu lotniczego). Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany trenerów z przyczyn niezależnych od organizatora. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany planu, miejsca, terminu wyjazdu lub odwołania szkolenia z przyczyn niezależnych od organizatora. Oświadczam, że jestem upoważniony (-na) przez firmę do podpisania formularza.

W przypadku korzystania z opcji przelotu uczestnik zobowiązuje się do respektowania regulaminu linii lotniczych.

.....
podpis

.....
data i pieczęć