



LANGAS GROUP
inspired to grow

13 - 14 grudnia 2010 r.
Warszawa

odkryj swoją naturalną barwę głosu

TRENING GŁOSU I RETORYKA

siła - energia - zaufanie

Czy wiesz że:

- osobom z niedbałą wymową budowanie autorytetu wśród członków jego zespołu zajmuje więcej czasu
- obniżając ton głosu możesz stać się bardziej wyrazisty w oczach kontrahentów, pewny siebie i przekonujący
- odpowiednio stosując akcent jesteś bardziej wiarygodny w procesie sprzedaży i negocjacji z kontrahentem
- odpowiednie tempo mówienia, wspiera umiejętność nawiązywania kontaktów biznesowych
- poprawiając sprawność mięśni twarzy, możesz zmienić swój wygląd na bardziej pogodny
- retoryka, to kluczowa umiejętność podczas wystąpień publicznych i autoprezentacji

Jak pogłębić barwę i obniżyć ton głosu?

Jak poprawić jakość prezentacji i wystąpień publicznych?

Jaki jest nasz naturalny głos i jak utrzymać jego brzmienie w dłuższym okresie?

Jak wykorzystać retorykę do podniesienia jakości kontaktów biznesowych?

EKSPERCI

Zajęcia prowadzi
dwóch pasjonatów
i najlepszych ekspertów
w dziedzinie
treningu głosu i retoryki

Bożena Targosz
autorytet w dziedzinie pracy nad głosem i poszerzania umiejętności oratorskich. Nazywana pierwszą damą spikerek telewizyjnych.

Jacek Rozenke
trener i coach głów biznesu w zakresie pracy z głosem, ekspert w dziedzinie wystąpień publicznych i budowania wizerunku



LANGAS GROUP
Inspired to grow

TRENING GŁOSU I RETORYKA

siła - energia - zaufanie

Stanfordzkie badania dowodzą, że sposób mówienia wraz z mową ciała decydują w 93 % o skuteczność w prezentowaniu swojego stanowiska i przekonaniu innych do swoich racji. Jakość głosu determinuje sukces w biznesie. Dobra dykcja, swoboda wypowiedzi, pewny siebie głos mogą sprawić, że przekonasz innych do swoich racji, zmotywujesz zespół do pracy, domkniesz ważny kontrakt z klientem.

Skuteczne przemawianie i zarządzanie własnym głosem wymaga dużej zręczności, którą należy pielęgnować, aby przynosiła sukcesy.

Jeżeli chcesz:

- świadomie wpływać na brzmienie swojego głosu
- wzmocnić osobisty wizerunek poprzez pracę nad głosem i technikami retoryki
- zdobyć umiejętności operowania głosem w zależności od sytuacji, w jakiej się znajdziesz
- wzmocnić siłę swojego głosu
- aby twój głos wzbudzał zaufanie i wyzwalał energię
- rozbudować wyrazistość swojej mowy
- mówić dłużej i bez obciążeń
- umieć przemawiać, w taki sposób, aby przekonać innych
- przygotować siebie do tworzenia argumentacji i obrony własnego stanowiska

Zapraszamy na dwudniowy trening głosu i retoryki

KORZYŚCI

- rozwiniesz umiejętności wykorzystania pełnego spektrum swojego głosu
- poczujesz swobodę w posługiwaniu się głosem
- wzmocnisz jakość i przejrzystość swoich wypowiedzi
- poznasz technik rozluźniające napięcie związane z emisją głosu
- poznasz, w jaki sposób konstruować i wykorzystywać techniki argumentacji
- zdobędziesz umiejętności obrony własnego stanowiska przy wykorzystaniu zasad retoryki

Zachęcam Państwa do zapoznania się ze szczegółową ofertą. W przypadku jakichkolwiek pytań proszę o kontakt telefoniczny (22) 696 80 20 lub za pomocą poczty elektronicznej szkolenia@langas.pl

Z poważaniem,

Barbara Zielińska
Kierownik Projektu

EKSPERCI:

BOŻENA TARGOSZ

Autorytet w dziedzinie pracy nad głosem i poszerzania umiejętności oratorskich. Dziennikarka i prezenterka telewizyjna. Nazywana pierwszą damą spikerów telewizyjnych. Kilkanaście lat pracowała w Polskim Radiu jako spikerka, lektorka i redaktorka serwisów informacyjnych. Współpracowała z redakcją Teleexpressu w programie I TVP. Prezentowała wiadomości w głównym wydaniu Panoramy w programie II TVP. Obecnie współpracuje ze studiami nagrań filmowych, w tym ze Studiem Nagrań Polskiego Związku Niewidomych. Prowadzi szkolenia poświęcone treningowi medialnemu. Udziela konsultacji w zakresie emisji głosu, wyrazistości mowy i interpretacji tekstu. Prowadzi również zajęcia na Akademii Leona Koźmińskiego.

JACEK ROZENEK



Osobisty trener i coach najtęższych głów biznesu; Niesamowita postać na polskim rynku szkoleniowym, określany mianem trenera nowej generacji; Ekspert z dziedziny występów publicznych, prezentacji, pracy z głosem; Prowadzi szkolenia z zakresu leadership, negocjacji strategicznych, technik wpływu, technik antymanipulacyjnych i zaawansowanych technik zarządzania wrażeniem w relacjach biznesowych, Specjalista z dziedziny przywództwa i zarządzania wrażeniem w biznesie; Instruktor II st. Wschodnich Sztuk Walki; W swojej karierze przeszedł wszystkie szczeble zarządzania – od specjalisty do dyrektora generalnego.

Metodologia:

Warsztaty, ćwiczenia, pokazy trenerskie, ćwiczenia z kamerą i nagrania dźwięku, mini wykłady.



LANGAS GROUP
Inspired to grow

TRENING GŁOSU I RETORYKA

siła - energia - zaufanie

PROGRAM:

Dzień I i II

BUDOWANIE WIZERUNKU ZAWODOWEGO POPRZEZ GŁOS - ŚWIADOME KSZTAŁCENIE UMIEJĘTNOŚCI OPEROWANIA GŁOSEM

- Co wpływa na brzmienie Twojego głosu?
- Budowanie świadomości swojego ciała
- Które partie ciała odpowiadają za oddychanie?
- Gdzie powstaje Twój głos?
- Identyfikacja własnych możliwości głosowych
- Stany emocjonalne a głos
- Samokontrola w procesie dysponowania głosem
- Siła, nośność i barwa głosu
- **Ćwiczenia**

PRACA NAD WZMOCNIENIEM BRZMIENIA GŁOSU

- Rola rezonatorów
- **Ćwiczenia rezonansowe**
- **Ćwiczenia wzmacniające i rozluźniające głos**
- **Ćwiczenia oddechowe**

JAK NADAĆ WALOR ESTETYCZNY BRZMIENIU SWOJEGO GŁOSU?

- Motoryka narządów mowy
- **Ćwiczenia usprawniające aparat mowy**
- Samogłoski ustne w emisji głosu

PRACA NAD PRAWIDŁOWĄ WYMOWĄ I WYRAZISTOŚCIĄ WYPOWIEDZI

- Budowanie melodii słowa
- Jak akcentować wyrazy w wypowiedzi?
- W jaki sposób realizować samogłoski nosowe?
- Uproszczenia spółgłoskowe
- **Ćwiczenia**

JAK KSZTAŁTOWAĆ DYNAMIKĘ WYMOWY?

- Jak się wypowiadać, aby było słychać kropkę na końcu zdania?
- Czym jest akcent znaczeniowy i jak go używać?
- Praca nad rytmem wypowiedzi
- Jak kontrolować tempo mówienia?
- Zastosowanie pauzy logicznej
- Intonowanie swojej wypowiedzi
- **Ćwiczenia**

Nagrania uczestników na nośnik głosu – analiza wypowiedzi

JAK RADZIĆ SOBIE ZE STRESEM? – TECHNIKI ANTYSTRESOWE

HIGIENA GŁOSU – W JAKI SPOSÓB DBAĆ O GŁOS,
ABY MÓWIĆ DŁUŻEJ I BEZ OBCIĄŻENIA?

JAK STOSOWAĆ WYBRANE FORMY WYPOWIEDZI PUBLICZNYCH?

- Co to znaczy efektywne posługiwanie się słowami?
- Zasady budowania wypowiedzi
- Składowe wypowiedzi i ich funkcje dla poszczególnych części wystąpienia
- Wykorzystanie schematów kompozycyjnych
- **Ćwiczenie:** *Otwarte studio - nagranie dyskusji na forum*

KONSTRUOWANIE WYPOWIEDZI - TECHNIKI ARGUMENTACJI

- Podtekst i komunikacja nie dosłowna
- Przygotowanie argumentacji, struktura i ocena argumentów
- Dobór języka w zależności od predyspozycji słuchaczy i formy prezentacji
- Emocje w argumentacji
- **Ćwiczenie:** Analiza technik argumentacyjnych na wybranych przykładach
- **Ćwiczenie:** Wykorzystanie technik argumentacji

ZARZĄDZANIE SŁOWEM PODCZAS WYSTĄPIENIA PUBLICZNEGO

- Język, styl i atmosfera wystąpienia
- Utrzymywanie równowagi pomiędzy stroną merytoryczną a wizualną prezentacji
- Prezentacja językiem korzyści i wyobrażeń
- Jakich słów unikać?
- Jak wykorzystywać środki ekspresji językowej?
- **Ćwiczenie:** stosowanie figur retorycznych
- **Ćwiczenie:** analiza wystąpień publicznych – Przemówienia, które zmieniły świat

OBRONA STANOWISKA – METODY RADZENIA SOBIE Z OBIEKCJAMI

- Narzędzia językowe do obrony własnego stanowiska
- Zbijanie zarzutów
- Jak radzić sobie z nieuczciwymi chwytami polemicznymi?
- Wypracowanie kompromisu
- Jak stosować metamodel języka?
- **Ćwiczenie:** *wystąpienie*



Adres
Langas Group
ul. Krakowskie Przedmieście 79
00-079 Warszawa



www.langas.pl



langas@langas.pl



Tel.: (22) 696 80 20
Fax.: (22) 826 85 05

Prosimy o wypełnienie formularza zgłoszeniowego
i przesłanie na numer fax.: (22) 826 85 05

PMSL

TRENING GŁOSU I RETORYKA siła – energia - zaufanie

13 – 14 grudnia 2010 r.

WARSZAWA, Hotel Le Regina, ul. Kościelna 12

wysyłając zgłoszenie
do 9.12.2010r.
oszczędzasz 200 PLN !

Zgłoszenie do 9.12.2010r. ~~1 870 PLN~~ 1 670 PLN

Zgłoszenie od 10.12.2010r. 1 870 PLN

Korzystam z programu promocyjnego (podaj symbol)
(patrz „program promocyjny” poniżej)

CENA ZAWIERA:

- uczestnictwo w szkoleniu dla 1 osoby
- materiały szkoleniowe, zaświadczeni ukończenia szkolenia
- poczęstunek podczas przerw
**cena nie zawiera noclegu*

PROGRAM PROMOCYJNY

(nie łączymy promocji)

A. Nocleg gratis przy zgłoszeniu 2 os. (dotyczy danego szkolenia,
pok. 2 os. pomiędzy pierwszym a drugim dniem w jednym z hoteli w
centrum Warszawy)

B. Zgłoś 3 os. a udział czwartej będzie darmowy

DODATKOWE INFORMACJE: tel.: (22) 696 80 23

**Aby skorzystać z programu należy wpisać wybrany symbol,
powyżej ramki, we wskazanym miejscu**

Sposób płatności

Warunkiem uczestnictwa w szkoleniu jest przesłanie do organizatora
zgłoszenia oraz dokonanie wpłaty przed rozpoczęciem szkolenia na konto
Langas Group

Alior Bank S.A. Nr R-ku:

91 2490 0005 0000 4500 9203 6414

NIP: 532-159-55-77

Potwierdzenie zgłoszenia

Po otrzymaniu formularza zgłoszeniowego prześlemy Państwu
potwierdzenie uczestnictwa w szkoleniu
na adres e-mail wskazany w formularzu.

Langas Group zastrzega sobie prawo do zmiany hotelu,
w którym odbędzie się spotkanie (w obrębie tego samego miasta).

Firma

Adres

Imię i nazwisko (1)

Stanowisko

Imię i nazwisko (2)

Stanowisko

Osoba do kontaktu (przed szkoleniem otrzyma na adres
e-mail informacje o szkoleniu: agendę oraz mapkę dojazdu)

Stanowisko

e-mail

Telefon/Fax

Tak, wyrażam zgodę na przesyłanie ofert drogą elektroniczną

Faktura

Oświadczamy, że jesteśmy płatnikami VAT nasz nr
NIP: _____

Upoważniamy firmę Langas Group do wystawienia
faktury VAT bez naszego podpisu.

Oświadczamy, że nie jesteśmy płatnikami VAT

W przypadku wycofania zgłoszenia w terminie późniejszym niż 30
dni przed szkoleniem, uczestnik jest zobowiązany do pokrycia
kosztów w wysokości 50% wartości zamówienia. W przypadku
wycofania zgłoszenia w terminie późniejszym niż 14 dni przed
szkoleniem, uczestnik jest zobowiązany do pokrycia kosztów
w wysokości 100% wartości zamówienia. Odwołanie zgłoszenia
musi być dokonane w formie pisemnej. Możliwe jest zgłoszenie
zastępstwa uczestnika inną osobą. Organizator zastrzega sobie
prawo do zmiany eksperta z przyczyn niezależnych od
organizatora.

Oświadczam iż zostałem(am) upoważniony przez firmę do
podpisania formularza.

.....
podpis

.....
data i pieczęć

JUŻ DZIŚ CZEKAMY NA PAŃSTWA ZGŁOSZENIE