



LANGAS GROUP  
inspired to grow

21 - 22 marca  
2011 r., Warszawa

# RISK MANAGEMENT

## Jak wdrażać i prowadzić proces zarządzania ryzykiem w przedsiębiorstwie?

EKSPERCI:



PROF. DR HAB.  
KRZYSZTOF OPOLSKI



MAREK ZUBER

- Jak wykorzystać zarządzanie ryzykiem do celów strategicznych?
- Audyt ryzyka - ludzie - technologia - struktura – procesy
- Analiza najsłabszych ogniw oraz przesłanek i odbioru ryzyka
- Identyfikacja ryzyk w zespole, dziale, w firmie
- Identyfikacja obszarów, gdzie organizacja narażona jest na stratę
- Strategiczna karta wyników jako metoda identyfikacji ryzyka
- System zarządzania ryzykiem
- Szacowanie strat i ocena środków przeciwdziałania
- Jak oszacować najsłabsze ogniwo w organizacji i tzw. Wąskie gardło?
- Jak prowadzić analizę przyczyn powstawania
- Inwestowanie bez ryzyka, lub z niewielkim ryzykiem
- Budowa portfela inwestycyjnego firmy
- Metody ograniczania ryzyka walutowego
- Metody ograniczania ryzyka stopy procentowej



LANGAS GROUP  
Inspired to grow

# RISK MANAGEMENT

## Jak wdrażyć i prowadzić proces zarządzania ryzykiem w firmie?

Sytuacja gospodarcza ostatnich 3 lat w Polsce wskazała na brak przygotowania Polskich przedsiębiorstw w zakresie zarządzania ryzykiem, gdzie spowolnienie gospodarcze, wahania kursów walut oraz zmiany cen surowców okazały się kluczowymi. Wg przeprowadzonych badań co szоста firma posiada wyspecjalizowaną komórkę zajmująca się ryzykiem, natomiast co dwudziesta potrafi sprawnie działać w przypadku wystąpienia ryzyk.

Zapraszamy Państwa na szkolenie, które przedstawi najefektywniejsze sposoby zarządzania ryzykiem w firmie i budowania bezpiecznego portfela firmy.

JAK WYKORZYSTAĆ ZARZĄDZANIE RYZYKIEM DO CELÓW STRATEGICZNYCH

IDENTYFIKACJA OBSZARÓW, GDZIE ORGANIZACJA NARAŻONA JEST NA STRATĘ

NAJISTOTNIEJSZE RYZYKA, KTÓRE MOGĄ ZNACZĄCO WPŁYNAĆ NA WARTOŚĆ FIRMY

JAK OSZACOWAĆ NAJSŁABsze OGNIWO W ORGANIZACJI I TZW. WASKIE GARDŁO

METODY OGRANICZENIA RYZYKA ORGANIZACYJNEGO

METODY OGRANICZANIA RYZYKA STOPY PROCENTOWEJ

METODY OGRANICZANIA RYZYKA WALUTOWEGO

BUDOWA PORTFELA INWESTYCYJNEGO FIRMY

Pamiętaj, że inwestując czas i pieniądze w szkolenia organizowane przez Langas Group możesz zawsze spodziewać się co najmniej kilkukrotnego zwrotu z inwestycji! Stawiamy na Twoje maksymalne zadowolenie!

Zachęcamy do zapoznania się ze szczegółową ofertą. W przypadku jakichkolwiek pytań prosimy o kontakt telefoniczny z zespołem Langas Group pod numerem telefonu (22) 696 80 20, lub za pomocą poczty elektronicznej: szkolenia@langas.pl

**Magdalena Modzelewska - Kaczmarczyk**  
Kierownik Projektu

100%  
gwarancji  
satisfakcji

Aby zapewnić Cię, że Twoja decyzja o uczestnictwie w naszym szkoleniu, nie jest związana z Twoim ryzykiem, dajemy Ci 100% gwarancji satysfakcji. Jeżeli w ciągu 3 pierwszych godzin szkolenia uznasz, że nie spełnia ono Twoich oczekiwań, po prostu zwróć swój podręcznik i materiały w stanowisku obsługi klienta, a dostaniesz całkowity zwrot kosztów. Nie masz absolutnie nic do stracenia, a wiele do zyskania, więc podejmij decyzję już teraz. Prawdziwym ryzykiem jest brak działania. Zadzwoń lub wejdź na [www.langas.pl](http://www.langas.pl)

wypowiedzi uczestników szkoleń

**„Inspiruje, pcha do zmian”**

Renata Brukiewicz, Arko

**„Bardzo kształcące, inspirujące, motywujące do działania PRZYJDŹ I WEŹ!”**

Magdalena Żurawska, Kierownik Oddziału, Przedsiębiorstwo Handlowe Arko

**„Profesjonalizm, niekonwencjonalne metody zarządzania”**

Katarzyna Gutowska, Europlastik Sp. z o.o.

**„Dziękuję, pierwszy raz żałowałam, że zajęcia się kończą”**

Marta Grotowska, PRO-SAN sp. z o.o.

**„Ja już odnalazłam swoją grupę szkoleniową. Każde spotkanie wnosi to „coś” – polecam...”**

Milena Kołodziejczyk; Dyrektor operacyjny, Marmorin sp. z o.o.

**„Profesjonalne, interesujące, potrzebne”**

Dariusz Kowalczyk; PKS w Łomży sp. z o.o.

### AGENDA SPOTKANIA

**21 marca 2011 r.**

**09.30 – 10.30 SESJA PIERWSZA**

10.30 – 10.45 przerwa na kawę, herbatę

**10.45 – 13.00 SESJA DRUGA**

13.00 – 13.45 obiad

**13.45 – 15.00 SESJA TRZECIA**

15.00 – 15.15 przerwa na kawę, herbatę

**15.15 – 16.30 SESJA CZWARTA**

**22 marca 2011 r.**

**09.00 – 10.30 SESJA PIERWSZA**

10.30 – 10.45 przerwa na kawę, herbatę

**10.45 – 12.30 SESJA DRUGA**

12.30 – 13.15 obiad

**13.15 – 16.00 SESJA TRZECIA**



# RISK MANAGEMENT

## Jak wdrażać i prowadzić proces zarządzania ryzykiem w firmie?

### **EKSPERCI:**

#### **PROF. DR HAB. KRZYSZTOF OPOLSKI**



Profesor zwyczajny; Kierownik Katedry Strategii i Polityki Gospodarczej Uniwersytetu Warszawskiego; Ekspert w dziedzinie budowania strategii, zarządzania ryzykiem, zarządzania poprzez jakość, zarządzania zasobami ludzkimi i marketingu; Uczestnik wielu międzynarodowych konferencji, doradca polskich i międzynarodowych firm i korporacji; Członek Rady Nadzorczej Citi- Handlowy, doradca strategiczny firmy ubezpieczeniowej Axa Polska; Członek Komitetu Doradczego New Connect przy Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Członek międzynarodowej grupy badawczej CHER (Consortium for Higher Education Research) z siedzibą w Kassel. Autor wielu publikacji książkowych z dziedziny strategii w tym zarządzania jakością.



#### **MAREK ZUBER**

Ekonomista i analityk rynków finansowych. Studiował na Wydziale Finansów i Bankowości Akademii Ekonomicznej w Krakowie oraz na Wydziale Elektroniki, Automatyki i Elektroniki Akademii Górniczo Hutniczej w Krakowie. Po ukończeniu studiów rozpoczął pracę jako analityk i ekonomista Banku Przemysłowo-Handlowego i połączonego BPH-PBK. Następnie prowadził niezależną działalność w zakresie sporządzania prognoz makroekonomicznych i rynkowych, analizy przedsiębiorstw, zarządzania finansami, przeprowadzania szkoleń. W tym czasie był także głównym ekonomistą w firmie TMS i TMS Brokers, a później głównym ekonomistą Internetowego Domu Maklerskiego. Był szefem doradców ekonomicznych premiera Kazimierza Marcinkiewicza, za co został uhonorowany nagrodą „Polityczny doradca roku” w konkursie „Liderzy doradztwa” im. Eugeniusza Kwiatkowskiego, organizowaną przez World Connect. Był dziennikarzem motoryzacyjnym miesięcznika "Auto Sport", a obecnie, łącząc dwie pasje, czyli motoryzację i finanse, jest wykładowcą Akademii Toyoty, wspólnym projekcie Uniwersytetu Warszawskiego oraz Toyoty Motor Poland. Jego komentarze dotyczące kwestii gospodarczych, ekonomicznych i finansowych regularnie ukazują się w mediach.

### **SZKOLENIE SKIEROWANE DO**

- Menedżerów zarządzających, prezesów, członków zarządu
- Osób odpowiedzialnych za zarządzanie ryzykiem i realizację strategii
- Dyrektorów, kierowników działów
- Wszystkich, którzy znajdą zastosowanie w dniu codziennym dla poznanej wiedzy



# RISK MANAGEMENT

## Jak wdrażać i prowadzić proces zarządzania ryzykiem w firmie?

### Dzień I

#### ZARZĄDZANIE RYZYKIEM STRATEGICZNYM

Ekspert: Prof. dr hab. Krzysztof Opolski

#### **JAK WYKORZYSTAĆ ZARZĄDZANIE RYZYKIEM DO CELÓW STRATEGICZNYCH**

- Jak zarządzanie ryzykiem zmienia trafność decyzji, proces ich podejmowania – warunki powodzenia
- „Nie ma zysku bez ryzyka” a jego optymalizacja zwiększa możliwość sukcesu

#### **AUDYT RYZYKA - LUDZIE - TECHNOLOGIA - STRUKTURA – PROCESY**

- Miejsce powstawania ryzyka - identyfikacja ryzyka
- Monitoring i pomiar ryzyka - szacowanie ekspozycji na ryzyko, siła wpływu i częstotliwość występowania
- Przegląd struktury organizacyjnej
- Analiza najsłabszych ogniw oraz przesłanek i odbioru ryzyka
- Identyfikacja ryzyk w zespole, dziale, w firmie
- Zdiagnozowanie „wąskiego gardła”
- Identyfikacja obszarów, gdzie organizacja narażona jest na stratę
- Udrożnienie metod kontroli - raportowanie

#### **STRATEGICZNA KARTA WYNIKÓW JAKO METODA IDENTYFIKACJI RYZYKA**

#### **SYSTEM ZARZĄDZANIA RYZYKIEM**

- Monitorowanie i realokacja ryzyka
- Ograniczanie skutków ryzyka (minimalizacja)
- Szacowanie strat i ocena środków przeciwdziałania
- Likwidacja skutków ryzyka
- Opracowanie wniosków do strategii organizacji
- Jak procesy wbudowane są w audyt ryzyka?
- Jak oszacować najsłabsze ogniwo w organizacji i tzw. wąskie gardło

#### **JAK PROWADZIĆ ANALIZĘ PRZYCZYŃ POWSTAWANIA RYZYKA ORGANIZACYJNEGO**

- Przegląd struktury organizacyjnej, jej działów i departamentów
- Analiza przepływów procesów w organizacji
- Analiza księgową, lustracja obiektów
- Analiza zdarzeń, które spowodowały lub mogą spowodować stratę
- Analiza zdarzeń potencjalnych (które mogą spowodować stratę)
- Analiza najsłabszych ogniw oraz przesłanek i odbioru ryzyka

#### **SYSTEM ELIMINACJI RYZYKA**

- Kluczowe wyzwania, skuteczne strategie
- Metody ograniczenia ryzyka organizacyjnego
- Zarządzanie ryzykiem „bez strat”, czyli jak uniknąć typowych błędów
- Najistotniejsze ryzyka, które mogą znacząco wpłynąć na wartość firmy.

### Dzień II

#### RYZYKO W ZARZĄDZANIU PORTFELEM INWESTYCYJNYM FIRMY

Ekspert: Marek Zuber

#### **INWESTOWANIE BEZ RYZYKA, LUB Z NIEWIELKIM RYZYKIEM**

- Instrumenty finansowe
- Bezpieczne instrumenty finansowe, czyli obligacje skarbowe, lokaty bankowe i inne
- Przegląd oferty dostępnej w Polsce
- Co wybrać konkretnie

#### **BUDOWA PORTFELA INWESTYCYJNEGO FIRMY**

- Określenie własnego profilu inwestora
- Budowa portfela inwestycyjnego
- Możliwości inwestowania w Polsce, przykładowy portfel

#### **METODY OGRANICZANIA RYZYKA WALUTOWEGO**

- Rynek walutowy
- Czynniki wpływające na rynki finansowe, ze szczególnym uwzględnieniem kursu waluty
- Ryzyko walutowe
- Zasady zarządzania ryzykiem walutowym
- Instrumenty ograniczania ryzyka walutowego (forward, opcje itd.)
- Przykłady zastosowań

#### **METODY OGRANICZANIA RYZYKA STOPY PROCENTOWEJ**

- Co to jest ryzyko?
- Stopa procentowa i krzywa dochodowości
- Czynniki wpływające na rynki finansowe, ze szczególnym uwzględnieniem zachowania się stopy procentowej
- Ryzyko stopy procentowej
- Zasady zarządzania ryzykiem
- Instrumenty ograniczania ryzyka stopy procentowej



**Adres**  
Langas Group  
ul. Krakowskie Przedmieście 79  
00-079 Warszawa



www.langas.pl



langas@langas.pl



Tel.: (22) 696 80 20  
Fax.: (22) 826 85 05

**PMSL**

Prosimy o wypełnienie formularza zgłoszeniowego  
i przesłanie na numer fax.: (22) 826 85 05

# RISK MANAGEMENT

**jak wdrażać i prowadzić proces  
zarządzania ryzykiem w firmie?**

21 - 22 marca 2011 r.  
Warszawa, **Hotel Marriott\*\*\*\***,  
Al. Jerozolimskie 65/79

wysyłając zgłoszenie  
do 15.03. 2011  
**oszczędzasz 300 PLN !**

Zgłoszenie do 15.03.2011 ~~2 877 PLN~~ 2 570 PLN

Zgłoszenie od 16.03.2011r. 2 870 PLN

Korzystam z programu promocyjnego (podaj symbol) .....  
(patrz „program promocyjny” poniżej)

**CENA ZAWIERA:**

- uczestnictwo w szkoleniu dla 1 osoby
  - materiały szkoleniowe, zaświadczeni ukończenia szkolenia
  - poczęstunek podczas przerw
- \*cena nie zawiera noclegu*

**PROGRAM PROMOCYJNY**

(nie łączymy promocji)

**A. Zgłoś 3 os. a udział czwartej będzie darmowy**

**DODATKOWE INFORMACJE: tel.: (22) 696 80 23**

**Aby skorzystać z programu należy wpisać wybrany symbol,  
powyżej ramki, we wskazanym miejscu**

**Sposób płatności**

Warunkiem uczestnictwa w szkoleniu jest przesłanie do organizatora zgłoszenia oraz dokonanie wpłaty przed rozpoczęciem szkolenia na konto Langas Group

**Alior Bank S.A. Nr R-ku:**

**91 2490 0005 0000 4500 9203 6414**

NIP: 532-159-55-77

**Potwierdzenie zgłoszenia**

Po otrzymaniu formularza zgłoszeniowego prześlemy Państwu potwierdzenie uczestnictwa w szkoleniu na adres e-mail wskazany w formularzu.

Langas Group zastrzega sobie prawo do zmiany hotelu, w którym odbędzie się spotkanie (w obrębie tego samego miasta).

Firma

Adres

Imię i nazwisko (1)

Stanowisko

Imię i nazwisko (2)

Stanowisko

Osoba do kontaktu

Stanowisko

e-mail

Telefon/Fax

Tak, wyrażam zgodę na przesyłanie ofert drogą elektroniczną

**Faktura**

Oświadczamy, że jesteśmy płatnikami VAT nasz nr NIP: \_\_\_\_\_  
Upoważniamy firmę Langas Group do wystawienia faktury VAT bez naszego podpisu.

Oświadczamy, że nie jesteśmy płatnikami VAT

W przypadku wycofania zgłoszenia w terminie późniejszym niż 30 dni przed szkoleniem, uczestnik jest zobowiązany do pokrycia kosztów w wysokości 50% wartości zamówienia. W przypadku wycofania zgłoszenia w terminie późniejszym niż 14 dni przed szkoleniem, uczestnik jest zobowiązany do pokrycia kosztów w wysokości 100% wartości zamówienia.

Odwwołanie zgłoszenia musi być dokonane w formie pisemnej. Możliwe jest zgłoszenie zastępstwa uczestnika inną osobą. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany eksperta z przyczyn niezależnych od organizatora. Oświadczam, że jestem upoważniony (-na) przez firmę do podpisania formularza.

.....  
podpis

.....  
data i pieczęć

**JUŻ DZIŚ CZEKAMY NA PAŃSTWA ZGŁOSZENIE**