



LANGAS GROUP
inspired to grow

23 – 24 listopada 2017 r.

Warszawa, Mamaison Hotel Le Regina

REKRUTACJA REWOLUCJA 2018

Skuteczna strategia HR dla potrzeb Biznesu – Benchmark rozwiązań

Rewolucja vs ewolucja – Wojna o Talenty
Analityka – Big Data HR – Artificial Intelligence
Employer Branding – Marketing Rekrutacyjny

WŚRÓD PRELENTÓW M.IN.:



PAOLO VASQUES
Global Director for
Industrial & Retail
Relations, Benetton
Group, Rejon Padwa



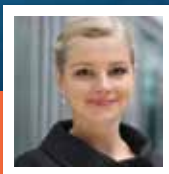
ŁUKASZ SOWIŃSKI
Dyrektor HR w Capital
Service S.A.



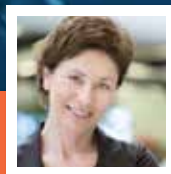
ANDRZEJ BORCZYK
Dyrektor Personalny,
Członek Zarządu,
Grupa Żywiec S.A.



GILES SLINGER
Managing Director,
Concentra Analytics
Europe



**AGATA
BŁASZKIEWICZ**
Dyrektor ds. HR,
Colliers International
Polska



ELŻBIETA TOMCZUK
People Analytics
Project Leader, PWC



TOMASZ FLORCZAK
Współzałożyciel
platformy
ChallengeRocket.com



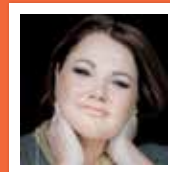
**KATARZYNA
RAKOWSKA -
KUTYŁO**
Deputy Managing
Director, Linkleaders



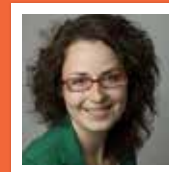
MAREK ADAMSKI
Managing Director,
PMConsulting
Sp. z o.o.



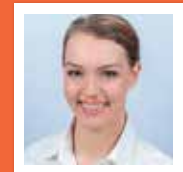
MARTA BARCICKA
Prezes Zarządu oraz
Dyrektor HR, B2B
Network S.A.



**KATARZYNA
NIEZGODA**
Managing Partner,
uznany ekspert ds.
zarządzania zmianą,
Tower Executive
Search



ANNA KĘSIK
Dyrektor Centrum
ds. Doświadczeń
Kandydatów i
Pracowników, ING
Bank Śląski S.A.



**ALEKSANDRA
KAJKOWSKA**
Menedżer zespołu
ds. doświadczeń
kandydatów, ING
Bank Śląski S.A.



REKRUTACJA/REWOLUCJA 2018

SKUTECZNA STRATEGIA HR DLA POTRZEB BIZNESU – BENCHMARK ROZWIĄZAŃ

Szanowni Państwo!

Współczesny rynek pracy dynamicznie się zmienia. Rewolucja cyfrowa, zmiany pokoleniowe i społeczne sprawiają, że w szybkim tempie rośnie liczba wyzwań, którym muszą sprostać rekruterzy.

Nowoczesny Hr-owiec poza zadaniami administracyjnymi, pełni jednocześnie funkcję strategicznego lidera rozwoju organizacji. Jego kluczowa rola opiera się na zapewnieniu ciągłego rozwoju pracownika, budowaniu trwałego zaangażowania i wzmacnianiu motywacji personelu. Proponowane przez niego rozwiązania wpływają na optymalizację pracy wszystkich działów w firmie. Tak znacząca rola Działów HR jest możliwa dzięki zastosowaniu analityki dużych zbiorów danych (Big Data HR) oraz sztucznej inteligencji (Artificial Intelligence), które wkroczyły już do Działów Personalnych. Zastosowanie nowoczesnych technologii poprzez odpowiedni dobór mierzalnych wskaźników, pozwala lepiej rozpoznać czynniki biorące udział w kształtowaniu wyników firmy, tym samym umożliwia podejmowanie trafniejszych decyzji, podnosząc efektywność zasobów ludzkich. Innym wyraźnie widocznym trendem, staje się umacnianie znaczenia specjalistów ds. rekrutacji jako ambasadorów marki. Stanowią oni wyznacznik wysokiej kultury organizacyjnej firmy, przyjaznego środowiska pracy, nienagannej reputacji pracodawcy oraz transparentności komunikacji.

Mając na względzie wyzwania, z jakimi się Państwo muszą zmierzyć, zapraszam do udziału w unikalnym wydarzeniu pt. „Rekrutacja/Rewolucja 2018”, które zgromadzi rzeszę wybitnych osobistości ze środowiska HR z Polski i ze świata. Praktycy z różnych branż odpowiedzialni za realizację procesów rekrutacyjnych w wiodących organizacjach, zaprezentują Państwu swoją szeroką wiedzę i doświadczenie oparte w całości o studium nowatorskich przypadków skutecznie zrealizowanych kampanii rekrutacyjnych.

Misją wydarzenia jest stworzenie przestrzeni wzajemnej wymiany doświadczeń w obszarze najsukceszniejszych, rewolucyjnych strategii rekrutacyjnych dla potrzeb biznesu.

PODCZAS KONFERENCJI DOWIESZ SIĘ M.IN.:

- Jak korzystać z nowoczesnych rozwiązań analitycznych aby uzyskać odpowiednią mieszankę umiejętności?
- Jak poprzez zastosowanie M.A.I.A. (Matching Artificial Intelligence Assistant), czyli sztucznej inteligencji w rekrutacji, skrócić tym czas poświęcony na preselekcję kandydatów oraz zwiększyć pewność, że zatrudniony kandydat będzie pasował do kultury organizacyjnej, wymagań stanowiska i z zaangażowaniem będzie wykonywał swoją pracę?
- Na czym polega zjawisko "czarnego łabędzia" w biznesie? – czy można się przygotować na niespodziewane? Jakże ma to przełożenie na Dział HR w organizacji?
- Jak tworzyć i dystrybuować efektywnie wiedzę wewnątrz organizacji? (rozwiązania e-Learning i blended - Learning).
- Jak przygotować się do wojny o Talenty i osiągnąć w niej sukces?, czyli Sztuka wojny krok po kroku.
- Skąd się wziął w Polsce popyt na employer branding? - na bazie case study sektora usług dla biznesu - od wielkiego wybuchu do rekrutacji millenialsów.
- Jaki wizerunek pracodawcy stworzyć, by wspomóc rekrutację i przyciągnąć uwagę większej liczby kandydatów?
- Jak zarządzać zmianami poprzez zaangażowanie i dobre samopoczucie pracowników?
- Jak skutecznie rozpoznawać Talenty w organizacji i rozwijać ich kompetencje? – case study – Akademia Talentów DPD.
- Jak zaprojektować efektywny program rozwojowy zgodnie z zasadą 70/20/10?

Zapraszam serdecznie do rezerwacji miejsc. Gorąco liczę na Państwa obecność!

Z wyrazami szacunku,

Joanna Kędra
Project Manager
joanna.kedra@langas.pl

DLACZEGO ORGANIZUJEMY KONFERENCJĘ REKRUTACJA/REWOLUCJA 2018?

- Ponieważ pragniemy promować najlepsze światowe trendy i praktyki w kluczowych obszarach HR takich jak obszar zatrudniania, zwiększania zaangażowania i efektywności pracy, planowania rozwoju, budowania kultury panującej w organizacji, inicjowania zmian, otwartej i transparentnej komunikacji z pracownikiem.
- Jesteśmy przekonani, że skuteczna strategia HR sprawia, że organizacja rośnie w siłę.
- Zależy nam na przekazaniu Państwu wiedzy i doświadczenia najlepszych z najlepszych w swojej branży, decydentów HR - liderów procesów rekrutacji w Polsce i na świecie, którzy ciągle doskonałą pracę swoich działów.
- Pragniemy przedstawić skuteczne rozwiązania wdrożone przez wybitnych praktyków HR, które będą mogli Państwo skonfrontować z własną strategią.
- Uważamy, że liczne case studies wiodących organizacji, zainspirują Państwa do ulepszenia swojego warsztatu pracy, stwarzając dobre perspektywy na przyszłość.

GOŚCIE SPECJALNI KONFERENCJI:

PAOLO VASQUES – Global Director for Industrial & Retail Relations, Benetton Group, Rejon Padwa.

GILES SLINGER – Managing Director, Concentra Analytics Europe.



REKRUTACJA/REWOLUCJA 2018

SKUTECZNA STRATEGIA HR DLA POTRZEB BIZNESU – BENCHMARK ROZWIĄZAŃ

DZIEŃ I, 23 LISTOPADA 2017 R.

09.00 – 09.30 Rejestracja, powitalna kawa i herbata

09.30- 10.00 REWOLUCJA VS EWOLUCJA W REKRUTACJI

REWOLUCJA VS EWOLUCJA, CZYLI ORGANIZACJA 4 POKOLEŃ.

- Nowe pokolenia, nowe wyzwania.
- Strategia Employer Branding.
- Zarządzanie talentami.
- Miary sukcesu.

ANDRZEJ BORCZYK, *Dyrektor Personalny, Członek Zarządu, Grupa Żywiec S.A.*

10.00 – 10.15 Kwadrans towarzyski

10.15 – 11.15 ROLA RELACJI W SKUTECZNEJ REKRUTACJI

XXI WIEK – ERA REALACJI.

- Różnorodność i relacje w biznesie.
- Human to Human.
- Per aspera ad astra.
- Nic już nie będzie takie same.

KATARZYNA NIEZGODA, *Managing Partner, uznany ekspert ds. zarządzania zmianą, Tower Executive Search*

11.15 – 11.30 Kwadrans towarzyski

11.30 – 12.30 SZTUCZNA INTELIGENCJA W REKRUTACJI – CASE STUDY

M.A.I.A. (MATCHING ARTIFICIAL INTELLIGENCE ASSISTANT), CZYLI SZTUCZNA INTELIGENCJA W REKRUTACJI.

- Jak M.A.I.A. może zaoszczędzić czas rekruterów poświęcony na czytanie, preselekcję CV i spotkania z niewłaściwymi kandydatami.
- Jak poprzez wykorzystanie M.A.I.A. można zwiększyć pewność, że zatrudniony kandydat będzie pasował do kultury organizacyjnej, wymagań stanowiska i z zaangażowaniem będzie wykonywał swoją pracę.

ELŻBIETA TOMCZUK, *People Analytics Project Leader, PWC*

12.30 – 13.20 EFFECTIVE MIXTURE OF SKILLS BUILD THE FUTURE OF THE ORGANIZATION – CASE STUDY

USING ANALYTICS TO GET THE RIGHT SKILLS MIX FOR YOUR FUTURE.

- What do we mean by competencies?
- What standard definitions of skills can you use?
- How do you map the skills you currently have in your organisation?
- How do you define what skills you will need in the future?
- How do you select from your people efficiently?
- How do you communicate effectively?
- Is top-down the best way to do this?

WYKORZYSTANIE ANALITYKI DO SPORZĄDZENIA ODPOWIEDNIEJ MIESZANKI UMIEJĘTNOŚCI PRACOWNIKÓW.

- Co rozumiemy przez kompetencje pracowników?
- Jak standardowe definicje umiejętności można wykorzystać?
- W jaki sposób można stworzyć mapę umiejętności, jakimi dysponujemy obecnie w organizacji?
- Jak określić jakich umiejętności będziemy potrzebować w przyszłości?
- Jak wybrać najlepiej spośród swoich pracowników?
- Jak skutecznie się komunikować?

GILES SLINGER, *Managing Director, Concentra Analytics Europe*

13.20 – 14.20 Lunch

14.20 – 15.00 NEW ON BOARD ... – HOW TO ENTER THE PROCESS OF BUILDING NEW EMPLOYEES' INVOLVEMENT/ DEVOTION - CASE STUDY

CHANGE MANAGEMENT THROUGH NEW PEOPLE ENGAGEMENT AND WELL BEING, A MATTER OF TRUST.

- How to reshape company engagement, organization and mindset?
- Relations and role of the Unions.
- Define a "People Strategy".
- Talk about trust and responsibilities from each side.
- The privilege to be part of the process of transformation/ Turnaround Create a leadership model or a company distinctive competencies model.
- The essential role of educational training.

JAK ROZPOCZĄĆ PROCES BUDOWANIA ZAANGAŻOWANIA U NOWYCH PRACOWNIKÓW? – KWESTIA ZAUFANIA.

- Jak odpowiednio przekształcić zaangażowanie, organizację wewnętrzną i sposób myślenia?
- Rola wzajemnych relacji i sojuszy.
- Określ strategię zarządzania zasobami ludzkimi.
- Mów o zaufaniu i odpowiedzialności z każdej strony.
- Przywilej uczestnictwa w procesie transformacji/tworzenia modelu przywództwa lub modelu kompetencyjnego dla organizacji.
- Jak zbudować zaangażowanie i dobre samopoczucie pracowników?
- Zasadnicza rola szkolenia edukacyjnego.

PAOLO VASQUES, *Global Director for Industrial & Retail Relations, Benetton Group, Rejon Padwa*

15.00 – 16.00 CIEKAWY ZJAWISKA SPOŁECZNE W REKRUTACJI – CASE STUDY

ZAGADNIENIA SPOŁECZNE VS REKRUTACJA.

- Zjawisko "czarnego łabędzia" w biznesie - czy można się przygotować na niespodziewane?
- Błąd atrybucji i jego konsekwencje - rzecz o wyborach i decyzjach.
- Jak "słoń z jeźdźcem" - słów kilka jak zmieniać aby zmienić trwale.
- Jak zwolnić aby przyspieszyć? - myślenie rozbieżne i podejmowanie wartościowych decyzji.
- Odpowiedzialność społeczna biznesu (CSR) - faktyczne miejsce w biznesie.
- Rekrutacja jako proces wynikający z faktycznych celów strategicznych.
- Systemy zarządzania wiedzą i kompetencjami w organizacji.
- Jak tworzyć i dystrybuować efektywnie wiedzę wewnątrz organizacji (rozwiązania e-Learning i blended - Learning).
- Planowanie i wdrażanie zmian w organizacji.

ŁUKASZ SOWIŃSKI, *Dyrektor HR, Capital Service S.A.*
MAREK ADAMSKI, *Managing Director, PMConsulting Sp. z o.o.*

16:00 ZAKOŃCZENIE I DNIA KONFERENCJI UROCZYSTY KOKTAJL

Po zakończeniu pierwszego dnia Konferencji zapraszam Państwa na koktajl, który będzie doskonałą okazją do kontynuacji rozmowy i wzajemnej wymiany spostrzeżeń.



REKRUTACJA/REWOLUCJA 2018

SKUTECZNA STRATEGIA HR DLA POTRZEB BIZNESU – BENCHMARK ROZWIĄZAŃ

DZIEŃ II, 24 LISTOPADA 2017 R.

09.00 – 09.30 Rejestracja, powitalna kawa i herbata

09.30 – 10.15 WIZERUNEK PRACODAWCY – CASE STUDY

JAKI WIZERUNEK PRACODAWCY STWORZYĆ ABY WSPOMÓC REKRUTACJĘ I PRZYCIĄGNĄĆ UWAGĘ WIĘKSZEJ LICZBY KANDYDATÓW?

- Jakie informacje o firmie zainteresują kandydatów.
- Jak przedstawić przyjemne strony bycia pracownikiem firmy – wielka rola małych szczegółów.
- Przyjazne miejsce pracy i przyjazna rekrutacja – klucz do sukcesu.

AGATA BŁASZKIEWICZ, *Dyrektor ds. HR, Colliers International Polska*

10.15 – 10.30 Kwadrans towarzyski

10.30 – 11.10 EMPLOYER BRANDING WARS – CASE STUDY

EMPLOYER BRANDING WARS – NOWA NADZIEJA, CZY ATAK KLONÓW? MARKETING REKRUTACYJNY NA MIARĘ NOWYCH CZASÓW.

SESJA I

OD WIELKIEGO WYBUCHU DO REKRUTACJI MILLENNIALSÓW, CZYLI SKĄD SIĘ WZIAŁ W POLSCE POPYT NA EMPLOYER BRANDING - NA BAZIE CASE STUDY SEKTORA USŁUG DLA BIZNESU.

- Dlaczego słowo "wzrost" nie zawsze oznacza, że jesteśmy na plusie?
- Kiedy wybuchła wojna o talenty?
- Z czego wynika fakt, że w kolejnych latach przyciągnięcie pracownika do firmy będzie jeszcze trudniejszą sztuką?

SESJA II

TAK ZWANA "INNA HISTORIA", CZYLI KTO I DLACZEGO SKUTECZNIE SPRZEDAJE WSZYSTKIM GENERACJOM.

- Która branża wie, jak komunikować się z rynkiem?
- Skąd ta branża wie i dlaczego to, co wie powinniśmy również praktykować?
- Jak wygrać wojnę o talenty?

SESJA III

SZTUKA WOJNY KROK PO KROKU, CZYLI JAK PRZYGOTOWAĆ SIĘ DO WOJNY O TALENTY I OSIĄGNAĆ W NIEJ SUKCES?

- Case studies firm, które odnoszą sukcesy w marketingu rekrutacyjnym
KATARZYNA RĄKOWSKA - KUTYŁO, *Deputy Managing Director, Linkleaders*

11.10 – 11.25 Kwadrans towarzyski

11.25 – 12.25 SKUTECZNE ROZPOZNAWANIE TALENTÓW – CASE STUDY

JAK SKUTECZNIE ROZPOZNAWAĆ TALENTY W ORGANIZACJI I ROZWIJAĆ ICH KOMPETENCJE – AKADEMIA TALENTÓW DPD.

- Program Talentowy w organizacji – od czego zacząć?
- Talent czyli kto?
- Ustalenie celu i misji projektu dostosowanego do konkretnej organizacji.
- Kryteria i proces wyboru Talentów.
- Jak zaprojektować efektywny program rozwojowy zgodnie z zasadą 70/20/10?
- Case study - Akademia Talentów DPD – przykłady konkretnych narzędzi oraz realizacji programu.

BEATA MOLSKA, *HR Manager DPD Polska*

12.25 – 12.40 Kwadrans towarzyski

12.40 – 13.30 REKRUTACJA W OBSZARZE IT – CASE STUDY

OUTSOURCING KOMPETENCJI IT – WYZWANIA, SZANSE, RYZYKA, ZAGROŻENIA.

- Multi sourcing
- Budowa linii biznesowej.

MARTA BARCICKA, *Prezes Zarządu oraz Dyrektor HR, B2B Network S.A.*

13.30 – 14.30 Lunch

14.30 – 15.30 HACKATHONY I KREATYWNE WYZWANIA W REKRUTACJI – CASE STUDY

DOCIERANIE DO UKRYTYCH TALENTÓW Z WYKORZYSTANIEM HACKATHONÓW ORAZ KREATYWNYCH WYZWAŃ.

- Dlaczego targi pracy przestają działać i dlaczego są coraz częściej zastępowane przez hackathony? Na przykładzie hackathonów firmowych oraz największych lig hackathonów uniwersyteckich w USA.
- Dlaczego rekrutacja przez LinkedIn jest coraz mniej skuteczna? Krótka analiza efektywności działań rekrutacyjnych na LinkedIn na przykładzie projektu rekrutacyjnego w obszarze IT.
- Czym są hackathony? Jak zrealizować dobry hackathon do celów rekrutacyjnych dla różnych grup docelowych? Jaka jest efektywność kosztowa hackathonów? Hackathony a osobowości introwertyczne.
- Przykłady hackathonów realizowanych przez firmy spoza działu IT: konkurs McDonalds oraz konkurs zorganizowany przez Port Lotniczy w San Francisco.
- Hackathony jako narzędzie "employer branding" - case study konkursu Hackart zrealizowanego we współpracy z głównymi instytucjami kultury w Polsce, Alior Bankiem oraz IBM.
- Dodatkowe funkcje Hackathonów: crowdsourcing nowych koncepcji, hackathony dla pracowników organizacji.

TOMASZ FLORCZAK, *współzałożyciel platformy ChallengeRocket.com*

15.30 – 16.00 ESCAPE ROOM TO STAY WITH ING – CASE STUDY

ESCAPE ROOM TO STAY WITH ING. INNOWACJE W REKRUTACJI.

- Rekrutacja na Staż z Lwem jako przykład udanego eksperymentu.
- Budowanie doświadczenia kandydata w procesie rekrutacji.
- Bo jeśli nie assessment centre, to co?
- Czy można rekrutować inaczej?

ANNA KĘSIK, *Dyrektor Centrum ds. Doświadczeń Kandydatów i Pracowników, ING Bank Śląski S.A.*

ALEKSANDRA KAJKOWSKA, *Menedżer Zespołu ds. Doświadczeń Pracowników, ING Bank Śląski S.A.*

16:00 ZAKOŃCZENIE II DNIA KONFERENCJI

DO UDZIAŁU W KONFERENCJI ZAPRASZAMY:

- Dyrektorów ds. HR,
- Dyrektorów ds. Personalnych,
- Prezesów,
- Headhunterów,
- HR Managerów,
- HR Business Partnerów,
- Doradców Personalnych,
- Specjalistów ds. Rekrutacji i Selekcji,
- Pracowników Działu HR,
- Specjalistów ds. Kadr i Płac,
- Liderów zespołów,
- Trenerów wewnętrznych,
- Wszelkie osoby, które kreują strategię i politykę rekrutacyjną, przeprowadzają procesy rekrutacji oraz podejmują działania w zakresie „rekrutacji” już zatrudnionych pracowników.

Tematem przewodnim wydarzenia będą światowe trendy i kierunki zmian odnoszące się do strategii rekrutacyjnych w nadchodzących latach.



REKRUTACJA/REWOLUCJA 2018

SKUTECZNA STRATEGIA HR DLA POTRZEB BIZNESU – BENCHMARK ROZWIĄZAŃ

PRELEGENCI

PAOLO VASQUES, GLOBAL DIRECTOR FOR INDUSTRIAL & RETAIL RELATIONS, BENETTON GROUP, REJON PADWA

Absolwent nauk politycznych ze specjalizacją Prawo Międzynarodowe. Ukończył MBA w biznesie. Zdobył cenne doświadczenie w zarządzaniu zasobami ludzkimi w firmach włoskich i międzynarodowych, wśród nich Fiat Auto i Alcoa. W 2010 r. związał się z Benetton Group. W 2015 r. podpisał ważną i innowacyjną umowę o odnowieniu spółki zbiorowego postępowania dotyczącego dobrobytu przedsiębiorstw. W lutym 2017 r. podpisał umowę o odnowieniu krajowego zbiorowego porozumienia w sektorze włókienniczym (420 000 pracowników) we Włoszech. Jest członkiem komisji ds. Trwałego rozwoju firmy Benetton Group. Aktualnie pełni funkcję Wiceprezesa AIDP, Włoskiego Stowarzyszenia działającego na rzecz zarządzania zasobami ludzkimi, którego celem jest aktywny rozwój zasobów ludzkich w środowisku pracy. Stowarzyszenie kładzie szczególny nacisk na szerzenie wartości godności ludzkiej w miejscu pracy oraz w szerszym kontekście społecznym. AIDP czynnie współpracuje z EAPM (European Association of People Management) i WFPMA (World Federation of Personnel Management Associations).

ANDRZEJ BORCZYK, DYREKTOR PERSONALNY, CZŁONEK ZARZĄDU, GRUPA ŻYWIEC S.A.

Andrzej Borczyk od ponad 20 lat pracuje w kluczowych globalnych organizacjach na rynku Polskim i CEE. Firmy te są doskonałym przykładem jak osiągać ponadprzeciętne rezultaty nie tylko dzięki znanym markom, ale dzięki systematycznemu budowaniu zaangażowanych zespołów osiągających długofalowe sukcesy. Karierę zawodową rozpoczął w 1995 roku jako Przedstawiciel Handlowy w firmie Mars/Masterfoods. Po roku zarządził swoim pierwszym zespołem sprzedaży. Następnie kierował działem szkoleń, a w kolejnym kroku objął obowiązki Kierownika Regionalnego Sprzedaży zarządzając sprzedażą na terytorium 1/3 Polski. Później na stanowisku Sales Operations Manager koordynował operacje wspierające dział sprzedaży. Pracę w obszarze zarządzania zasobami ludzkimi podjął w 2003 roku jako Business Partner dla obszaru Supply, a następnie awansował na stanowisko Resourcing and Talent Development Director. W tej roli tworzył strategię rekrutacji i rozwoju budując Employer Branding, Programy Graduaćkie, sukcesję oraz programy rozwoju kompetencji w Polsce oraz regionie CEE. W 2008 roku Andrzej dołączył do firmy Diageo, gdzie pełnił funkcję Dyrektora HR na Polskę, a następnie także na rynki dystrybucyjne Europy Centralno – Wschodniej. Był odpowiedzialny za strategię dotyczącą zasobów ludzkich i jej wdrażanie w całej organizacji. Pod koniec 2010 roku dołączył do Microsoft na stanowisko Dyrektora HR realizując strategię rozwoju kapitału ludzkiego oraz koordynował szkolenia rozwoju kluczowych kompetencji na poziomie CEE. W tym czasie Microsoft uzyskiwał każdego roku tytuł Great Place to Work oraz dwukrotnie wygrywał w swoich kategoriach. Do Grupy Żywiec Andrzej dołączył w kwietniu 2016 roku na stanowisko Dyrektora Personalnego w randze Członka Zarządu. Grupa Żywiec jest częścią globalnego koncernu Heineken, zatrudnia w Polsce ponad 2000 osób.

ELŻBIETA TOMCZUK, PEOPLE ANALYTICS PROJECT LEADER, PWC
Wieloletni praktyk w obszarze employer branding, rekrutacji i zarządzania talentami w branży telekomunikacyjnej, FMCG i konsultingowej. Ekspert merytoryczny w "Sile Przyciągania" - pierwszym na rynku konkursie nagradzającym najlepsze praktyki w obszarze zarządzania talentami. Twórcza koncepcji projektu MatchBeta - innowacji społecznej, wykorzystującej sztuczną inteligencję w doradztwie kariery. Twórcza koncepcji i lider M.A.I.A. (Matching Artificial Intelligence Assitant) - narzędzia HR Analytics, wykorzystującego sztuczną inteligencję do podniesienia efektywności w zarządzaniu ludźmi.

AGATA BŁASZKIEWICZ, DYREKTOR DS. HR, COLLIERS INTERNATIONAL POLSKA

Dołączyła do Colliers International w 2007 roku na stanowisku HR Manager, a od stycznia 2014 pełni funkcję Dyrektora ds. HR. Jest odpowiedzialna za politykę kadrową firmy, w tym m.in.: rekrutację i selekcję, szkolenia i rozwój pracowników, zarządzanie wynikami i inne zagadnienia z obszaru zarządzania zasobami ludzkimi. W 2017 r. zespół HR pod przewodnictwem Agaty został wyróżniony tytułem HR Dream Team w konkursie Grupy Pracuj w kategorii „Rozwój talentów w organizacji” za cykl cotygodniowych szkoleń dla pracowników pt. Brainy Day. Agata chętnie dzieli się wiedzą z zakresu HR podczas konferencji i warsztatów oraz poprzez komentarze eksperckie i wpisy na blogu najem.ca. W sposób szczególny dba o jakość procesu rekrutacyjnego - w 2014 r. firma przystąpiła do koalicji Przyjazna Rekrutacja zrzeszającej firmy stosujące najwyższe standardy w rekrutacji.

ŁUKASZ SOWIŃSKI, DYREKTOR HR W CAPITAL SERVICE S.A.

Top HR Manager 2016, Członek Think tanku HRinfluencers High Potentials. Manager HR i szkoleń z międzynarodowym doświadczeniem. Absolwent Zarządzania na Uniwersytecie Łódzkim. Studiował na Universidad Complutense w Madrycie oraz Universitaet zu Koeln. Swoją karierę rozpoczął w niemieckiej sieci handlowej Real, w której pracował 17 lat otwierając nowe obiekty i nadzorując pion administracji, a przez ostatnie 7 lat zarządził szkoleniami i rozwojem pracowników. Pracował również jako Training Manager w sieci luksusowych hoteli Hyatt odpowiadając za szkolenia, rozwój i komunikację, otwierając hotel w Warszawie. Od 2015 związany z branżą finansową. Zarządza obszarem HR w firmie posiadającej ponad 100 oddziałów w Polsce. Ekspert w temacie zarządzania zespołami. Wykładowca SWPS, Coach IIC&M, Trener.

KATARZYNA RĄKOWSKA – KUTYŁO, DEPUTY MANAGING DIRECTOR, LINKLEADERS

Posiada 10 lat doświadczenia w pracy z polskimi i globalnymi markami. W ramach Linkleaders odpowiada m.in. za doradztwo i zarządzanie projektami employer brandingowymi i rekrutacyjnymi na rzecz czołowych pracodawców w Polsce, m.in. z branż IT i sektora nowoczesnych usług biznesowych. Była jurorką tegorocznej edycji Employer Branding Excellence Awards – najważniejszych nagród Employer Brandingowych w Polsce.

GILES SLINGER, MANAGING DIRECTOR, CONCENTRA ANALYTICS EUROPE

Doktor nauk ekonomicznych. Ukończył Uniwersytet w Cambridge. Posiada 20-letnie doświadczenie w doradztwie. Pracował w najważniejszych organizacjach na świecie, zdobywając doświadczenie w wiodącej światowej firmie doradczej A.T. Kearney. Posiada bogate doświadczenie międzynarodowe. Pracował w Wielkiej Brytanii, Japonii, Francji i Holandii. Od 2012 roku pełnił funkcję Product Director (dot. Produktu OrgVue) w Concentra, a od 2015 roku zajmuje Stanowisko Managing Director w Concentra Analytics Europe. Jego obszarami zainteresowań są analizy organizacyjne i projektowanie organizacji. Przewodniczył konferencjom CIPD (Chartered Institute of Personnel and Development) poświęconym analizie w obszarze HR. Aktualnie prowadzi kurs szkoleniowy HR Analytics. Stworzył rewolucyjne narzędzia szybkiej reakcji zwrotnej i opracował raporty dotyczące metod zaangażowania pracowników w firmach FTSE-100. Obecnie pracuje z klientami z całej Europy, Wielkiej Brytanii i obu Ameryk.

KATARZYNA NIEZGODA, MANAGING PARTNER, UZNANY EKSPERT DS. ZARZĄDZANIA ZMIANA, TOWER EXECUTIVE SEARCH

Posiada bogate doświadczenie w nadzorowaniu procesów fuzji i przejęć. Z wykształcenia prawnik, pracę zawodową rozpoczęła w kancelarii adwokackiej. Następnie przeszła do biznesu, gdzie pełniła wiele menedżerskich stanowisk w obszarze HR. Od 1997 roku zasiadała w zarządach firm Nestlé Polska, BPH oraz Pekao. Od grudnia 2010 roku do czerwca 2012 roku pełniła funkcję prezesa spółki DCG, właściciela marki Deni Cler Milano. Na swoim koncie ma wiele zawodowych wyróżnień, między innymi tytuł Dyrektora Personalnego Roku, wyróżniona wśród najbardziej wpływowych Polek magazynu Forbes oraz Home & Market.



REKRUTACJA/REWOLUCJA 2018

SKUTECZNA STRATEGIA HR DLA POTRZEB BIZNESU – BENCHMARK ROZWIĄZAŃ

PRELEGENCI

MARTA BARCICKA, PREZES ZARZĄDU ORAZ DYREKTOR HR, B2B NETWORK S.A.

Od dziesięciu lat związana z obszarem rekrutacji IT. Zaczynała swoją karierę na rynku wrocławskim. Obecnie pracuje i mieszka w Warszawie. Była odpowiedzialna za stworzenie od podstaw linii biznesowej outsourcing kompetencji IT w jednym z największych banków w Polsce. Inicjatorka i Product Owner systemu służącego obsłudze konsultantów IT. Autorka wielu programów szkoleniowych dla osób stawiających pierwsze kroki lub pracujących w zawodzie rekrutera. Ekspert w obszarze rekrutacji IT głównie w branży finansowej i bankowej. Pasjonat historii oraz zagadnień w obszarze miękkiego HR.

BEATA MOLSKA, HR MANAGER DPD POLSKA

Psycholog biznesu, trener, coach oraz wieloletni dyrektor personalny. Z branżą HR jest związana od ponad 20-stu lat. Jako certyfikowany coach (ICC) prowadzi executive coaching, team coaching, szkolenia kadry managerskiej i sił sprzedażowych, a także kompleksowo wdraża strategię personalną w firmie. Skutecznie realizowała takie projekty jak: wartościowanie stanowisk pracy, zmiany struktury i projekty outplacementowe, restrukturyzacja przy połączeniach lub przejęciach spółek związane z zasobami ludzkimi, zaawansowane rekrutacje najwyższej kadry managerskiej, system zarządzania przez cele (MBO), modele kompetencji i system okresowych ocen pracowniczych, wdrożenie narzędzi i technologii wspierających procesy HR, systemowe rozwiązania związane z projektowaniem efektywnych szkoleń i programów rozwojowych, ścieżek kariery, Talent Management. Ukończyła Akademię Leona Koźmińskiego w zakresie Psychologii Biznesu (studia magisterskie) i MBA oraz Podyplomowe Studium Terapii i Treningu grupowego na Uniwersytecie Warszawskim, gdzie uzyskała certyfikat trenera biznesu. Przez ponad 15 lat pracowała w branży finansowo-ubezpieczeniowej jako Dyrektor Personalny (ING Commercial Finance, Coface Poland, Axa Assistance) oraz w branży dystrybucyjnej i FMCG (Dyrektor HR w firmie Nestle Watersbędącej właścicielem marki Dar Natury). Aktualnie współpracuje jako Interim HR Manager przy projektach restrukturyzacyjnych oraz rekrutacyjnych i rozwojowych w DPD Polska Sp. z o.o. (wartościowanie stanowisk pracy i zbudowanie nowej struktury po połączeniu z inną firmą kurierską – Siódmką), Akademia Talentów DPD i inne. Od 1997 roku jest także Dyrektorem Zarządzającym firmy doradczo-szkoleniowej HR ACCELERATE.

TOMASZ FLORCZAK, WSPÓŁZAŁOŻYCIEL PLATFORMY CHALLENGEROCKET.COM

Absolwent wydziału Informatyki i Zarządzania Politechniki Wrocławskiej. Współzałożyciel agencji interaktywnej Intelimind.pl oraz platformy ChallengeRocket.com. Promotor idei rekrutacji z wykorzystaniem hakatonów oraz kreatywnych wyzwań. Posiada doświadczenie w prowadzeniu zaawansowanych projektów informatycznych w międzynarodowych zespołach. W szczególności doświadczenie w zakresie budowy i wdrażania zautomatyzowanych systemów do oceny kompetencji specjalistów w branży IT. Wielokrotnie nagradzany m.in. zdobył tytuł "YCE Best Polish Interactive Entrepreneur" otrzymany od British Council dla najzdolniejszych przedsiębiorców i twórców, dający platformę do angażowania się i współpracy z brytyjskimi sektorami kreatywnymi. Laureat 1 miejsca w międzynarodowym konkursie Al Jazeera App Challenge. Zwycięzca konkursu "Stop Human Trafficking" (Asthon Kutcher Foundation oraz NetHope). Finalista międzynarodowego konkursu Samsung App Challenge. Finalista międzynarodowego konkursu Coca-Cola App Challenge. W ramach projektu charytatywnego, współpracował z ministerstwem Albanii oraz lokalną policją w celu wdrożenia systemu zapobiegającego procederowi handlu ludźmi.

MAREK ADAMSKI, MANAGING DIRECTOR, PMCONSULTING SP. Z O.O.

Praktyk marketingu i zarządzania procesami w organizacji. Mówca motywacyjny i trener. Członek SPM (Stowarzyszenia Profesjonalnych Mówców) w Warszawie oraz IELA (International e-Learning Association) w Nowym Jorku. Absolwent Akademii Leona Koźmińskiego (ALK) w Warszawie, a także TUCK School of Business – Dartmouth Colleg (USA) i Ruhr-Universität in Bochum. Od 12 lat związany z branżą doradczą i inwestycyjną (PWC, Global Analytics Limited, ISB Ltd. PMConsulting Sp. z o.o.). Ekspert w budowaniu i wdrażaniu skutecznych strategii rozwoju organizacji w obszarze sprzedaży i marketingu z wieloletnim doświadczeniem zawodowym na rynku polskim i międzynarodowym (Niemcy i USA). Posiada rozległą wiedzę w obszarze zarządzania procesami w organizacji, w tym zarządzania zmianą i komunikacji. Jako manager wielokrotnie pełnił funkcję dyrektora marketingu, sprzedaży a także doradcy i członka zarządu. Autor tekstów i publikacji z zakresu zarządzania procesami oraz zarządzania wiedzą i kompetencjami w organizacji. W swoich wystąpieniach w doskonały sposób łączy elementy zarządzania i psychologii z praktyką i wyzwaniami codziennego życia. Przedstawiane fakty, wynikające z własnej praktyki zawodowej i doświadczenia, często traktuje jako przyczynek i prowokację, skłaniając odbiorców do autorefleksji czy też rewizji własnych postaw i zachowań. O sprawach z pozoru nudnych mówi z pasją i zaangażowaniem, zjawiska trudne podpowiada jak rozbijać i oswajać. Prowadzi szkolenia i wykłady w zakresie komunikacji, zarządzania zmianą i przywództwa. W życiu i pracy niestrudzony orędownik ciągłego kształcenia i rozwoju, przepełniony wiarą iż każdy z nas stworzony jest do wielkich rzeczy a bariery i przeszkody na tej drodze tworzymy sami.

ANNA KESIK, DYREKTOR CENTRUM DS. DOŚWIADCZEŃ KANDYDATÓW I PRACOWNIKÓW, ING BANK ŚLĄSKI S.A.

Od 11 lat wspiera biznes w obszarze HR. Obecnie odpowiada za kształtowanie doświadczeń kandydatów i pracowników w ING Banku Śląskim. W języku procesów, jest odpowiedzialna za employer branding, rekrutację, szkolenia i rozwój, talenty oraz kształtowanie kultury organizacyjnej. Doświadczenie zdobywała w firmach polskich i międzynarodowych m.in. z branży mediowej (Agora), consultingowej (pwc) i bankowości (ING). Jest trenerem biznesu (Grupa TROP), coachem (ICC), doradcą zawodowym (Akademia Pedagogiki Specjalnej), psychologiem pracy i organizacji (Uniwersytet im. Adama Mickiewicza). Mieszka i pracuje w Warszawie. Zawodowo pasjonuje ją temat lifelong learning, prywatnie – prawa człowieka.

ALEKSANDRA KAJKOWSKA, MENEDŻER ZESPOŁU DS. DOŚWIADCZEŃ PRACOWNIKÓW, ING BANK ŚLĄSKI S.A.

Menedżer HR, lider projektów, trener i psycholog z doświadczeniem w obszarach miękkiego HR. Aleksandra prowadziła projekty związane z budowaniem kultury organizacyjnej, rozwojem pracowników, budowaniem ich zaangażowania oraz zarządzaniem wynikami w organizacji. Do jej aktualnych obowiązków należą głównie tematy związane z employer brandingiem, rekrutacją oraz zarządzaniem talentami. Zespół, którym zarządza zajmuje się kompleksowo rozumianym candidate experience, poczynsz od budowania świadomości marki, po wpływ na przywództwo i zarządzanie relacjami z byłymi pracownikami.



Wypełnij formularz zgłoszeniowy i prześlij na numer fax: (22) 355 24 08 lub e-mail: szkolenia@langas.pl

REKRUTACJA/REWOLUCJA 2018

SKUTECZNA STRATEGIA HR DLA POTRZEB BIZNESU – BENCHMARK ROZWIĄZAŃ

23 – 24 listopada 2017 r.,
Mamaison Hotel Le Regina, Warszawa

WYSYŁAJĄC ZGŁOSZENIE WCZEŚNIEJ OSZCZĘDZASZ

- Zgłoszenie do 24.10.2017 **1 670 PLN + 23% VAT**
- Zgłoszenie od 25.10.2017 **1 870 PLN + 23% VAT**
- Korzystam z programu promocyjnego (podać symbol)
(patrz „program promocyjny” poniżej)

UWAGA :

liczba miejsc ograniczona – decyduje kolejność zgłoszeń

CENA ZAWIERA:

- uczestnictwo w szkoleniu, materiały, certyfikat
- obiady, poczęstunek podczas przerw, koktajl networkingowy

PROGRAM PROMOCYJNY

(nie łączymy promocji)

- A. 5 % zniżki dla 2 osób**
B. 10% zniżki dla 3 osób
C. 15 % zniżki dla minimum 4 osób
D. 20% zniżki dla minimum 5 osób

DODATKOWE INFORMACJE: tel.: (22) 696 80 20

Aby skorzystać z programu, należy wpisać wybrany jeden symbol, powyżej ramki, we wskazanym miejscu - w innym wypadku program promocyjny nie będzie uwzględniany.

SPOSÓB PŁATNOŚCI

Przelewem w terminie 7 dni od daty otrzymania potwierdzenia zgłoszenia na konto Langas Group.

NIP: 532-159-55-77

POTWIERDZENIE ZGŁOSZENIA

Po otrzymaniu formularza zgłoszeniowego prześlemy Państwu potwierdzenie uczestnictwa na adres e-mail podany w formularzu na ok. 10 dni przed forum.

Firma

Adres

Imię i Nazwisko (1)

Stanowisko

E-mail

Imię i Nazwisko (2)

Stanowisko

E-mail

Imię i Nazwisko (3)

Stanowisko

E-mail

Osoba do kontaktu

Stanowisko

E-mail

Telefon/Fax

Tak, wyrażam zgodę na przesyłanie ofert drogą elektroniczną

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych przez Langas Group, zgodnie z ustawą z dn. 29.08.1997r. o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2002r. Nr 101 poz. 926, ze zm.) oraz wyrażam zgodę na otrzymywanie od Langas Group i ich partnerów informacji handlowych za pomocą środków komunikacji elektronicznej, zgodnie z ustawą z dn. 18.07.2002r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. Nr 144, poz. 1204 ze zm.). Zgody mogą być odwołane w każdym czasie.

FAKTURA

Oświadczamy, że jesteśmy płatnikami VAT nasz nr NIP:

Upoważniamy firmę Langas Group do wystawienia faktury VAT bez naszego podpisu.
Oświadczamy, że nie jesteśmy płatnikami VAT

W przypadku wycofania zgłoszenia w terminie późniejszym niż 30 dni przed Konferencją, uczestnik jest zobowiązany do pokrycia kosztów w wysokości 50% wartości zamówienia. W przypadku wycofania zgłoszenia w terminie późniejszym niż 14 dni przed Konferencją, uczestnik jest zobowiązany do pokrycia kosztów w wysokości 100% wartości zamówienia.

Odwołanie zgłoszenia musi być dokonane w formie pisemnej. Możliwe jest zgłoszenie zastępstwa uczestnika inną osobą. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany ekspertów i modyfikacji programu, z przyczyn niezależnych od organizatora. Oświadczam, że jestem upoważniony (-na) przez firmę do podpisania formularza.

.....
podpis

.....
data i pieczęć