



LANGAS GROUP
inspired to grow

**intensywny
2-dniowy kurs**

BUDOWANIE MODELI KOMPETENCYJNYCH

Jak zapewnić firmie właściwych ludzi na właściwym miejscu?

2 - 3 grudnia 2010 r. WARSZAWA

- Jak tworzyć poszczególne modele kompetencyjne dostosowane do potrzeb Twojej organizacji?
- W jaki sposób przeprowadzać analizy kompetencji oraz interpretowania uzyskanych danych?
- W jaki sposób przygotowywać plany rozwojowe w oparciu o kompetencje?
- Jak funkcjonuje organizacja działająca w oparciu o zarządzania kompetencjami?
- Jaka jest skuteczność modeli kompetencyjnych i jaki jest zakres ich zastosowania?
- Jak przygotować i wdrożyć system modeli kompetencyjnych?
- Jak dzięki analizie kompetencyjnej dobrać wykwalifikowanych i dobrze przygotowanych pracowników?



LANGAS GROUP
Inspired to grow

BUDOWANIE MODELI KOMPETENCYJNYCH

Jak zapewnić firmie właściwych ludzi
na właściwym miejscu?

Modele kompetencyjne zapewniają organizacjom precyzyjny i bardziej trafny dobór odpowiedniej kadry pracowników, a także usprawniają proces planowania rozwoju na poszczególnych stanowiskach. Dlaczego zatem 33% średnich i 49% dużych firm w Polsce nie wykorzystuje tych modeli w procesie usprawniania i optymalizacji działań biznesowych? Jak wynika z badań 78% firmy deklaruje, że są w trakcie budowania takich modeli? Jak zatem podejść do sprawy kompetencji? W jakim kierunku ruszyć, aby wypracowane modele stanowiły tygiel w funkcjonalnej organizacji?

Podczas szkolenia dowiesz się m.in.:

- Jak funkcjonuje organizacja działająca w oparciu o zarządzania kompetencjami?
- Jaka jest skuteczność modeli kompetencyjnych i jaki jest zakres ich zastosowania?
- Jak przygotować i wdrożyć taki system?
- Jak zarazić najwyższą kadrę menedżerską potrzebą zarządzania kompetencjami?
- Jak dzięki analizie kompetencyjnej dobrać wykwalifikowanych i dobrze przygotowanych pracowników?
- Jak planować rozwój pracowników dzięki analizie kompetencyjnej?

Cele:

- Zdobycie umiejętności tworzenia modeli kompetencyjnych dostosowanych do Twojej organizacji
- Zwiększenie wiedzy na temat modeli kompetencyjnych: definiowanie, metodologia pomiaru, wdrożenie i interpretacja
- Rozwój umiejętności precyzyjnego definiowania i diagnozowania poszczególnych kompetencji
- Poznanie sposób przeprowadzania analizy kompetencji oraz interpretowania uzyskanych danych
- Zdobycie wiedzy na temat wykorzystania metody obserwacyjnej w budowaniu wskaźników zachowań oraz ich wykorzystaniu w badaniu kompetencji
- Wzrost umiejętności określania wskaźników behawioralnych
- Zdobycie umiejętności przygotowania planów rozwojowych w oparciu o kompetencje

Zachęcam Państwa do zapoznania się ze szczegółową ofertą. W przypadku jakichkolwiek pytań proszę o kontakt telefoniczny (22) 696 80 20, lub za pośrednictwem poczty elektronicznej: szkolenia@langas.pl

Z poważaniem,
Barbara Zielińska
Kierownik Projektu

EKSPERT:



**GRZEGORZ
RADŁOWSKI**

Trener, coach, socjolog, praktyk, doktorant na Akademii im. Leona Koźmińskiego. Coach ICC, Praktyk oraz Master NLP z certyfikatem Richarda Bandlera. Certyfikowany rekruter metodą PAPI Psychometric®. Członek Polskiej Izby Coachingu, członek International Coaching Community, członek Polskiego Stowarzyszenia Trenerów Biznesu i Doradców Personalnych w Krakowie, członek Stowarzyszenia „Trampolina” zrzeszającego absolwentów programu EVS Komisji Europejskiej. Rocznie szkoli przez ponad 140 dni szkoleniowych w różnych częściach Polski. 90% czasu przeprowadzonych szkoleń to szkolenia menedżerskie. Zrealizował ponad 20 programów coachingu sprzedażowego, kilkanaście menedżerskich oraz kilka top executive coachingu. Każdy zakończony podniesieniem wyników od 5% do 50%.

Twoje korzyści:

- Wzrost wiedzy na temat zarządzania kompetencjami
- Zdobycie umiejętności tworzenia krok po kroku modelu kompetencyjnego
- Zbudowanie modelu kompetencyjnego dostosowanego do potrzeb własnej organizacji

Metodologia:

Szkolenie ma formę warsztatów. Oprócz mini-wykładów wprowadzających uczestników w metodologię budowania modeli kompetencyjnych będą oni uczestnicy w licznych ćwiczeniach, dyskusjach, aby na zakończenie zajęć podjąć próbę samodzielnego sporządzenia modelu.

**100%
gwarancji
satysfakcji**

Aby zapewnić Cię, że Twoja decyzja o uczestnictwie w naszym szkoleniu, nie jest związana z ryzykiem, dajemy Ci 100% gwarancji satysfakcji. Jeżeli w ciągu 3 pierwszych godzin szkolenia uznasz, że nie spełnia ono Twoich oczekiwań, po prostu zwróć swój podręcznik i materiały w stanowisku obsługi klienta a dostaniesz całkowity zwrot kosztów szkolenia (nie dotyczy kosztów noclegu). Zadzwoń lub wejdź na www.langas.pl



BUDOWANIE MODELI KOMPETENCYJNYCH

Jak zapewnić firmie właściwych ludzi
na właściwym miejscu?

DZIEŃ I i II

MYŚLENIE KOMPETENCYJNE W ORGANIZACJACH

- Na czym polega myślenie kompetencyjne?
- Zakres zastosowania modelu kompetencyjnego w praktyce firmy
- W jaki sposób powstają modele kompetencyjne w zależności od fazy rozwoju firmy, kultury organizacyjnej oraz jej otoczenia rynkowego?

W JAKI SPOSÓB ROZPOCZĄĆ PRACĘ NAD PROJEKTEM MODELU KOMPETENCYJNEGO?

- Mapowanie procesów związanych z zarządzaniem kompetencjami w organizacji
- Czym jest rozwój kompetencji i w jaki sposób przebiega? Od czego zależy?

ćwiczenia

KOMPETENCJE – DEFINIOWANIE NA POTRZEBY BRANŻY, POZIOMU DECYZYJNOŚCI, EMPOWERMENTU [DODAWANIU WŁADZY], POZIOMU STANOWISKA

- Precyzyjne definiowanie kompetencji ze względu na specyfikę organizacji:
- Czym są kompetencje w mojej organizacji?
- Czym jest wiedza twarda i miękka? – diagnozowanie poziomu i co dalej?
- Czym są umiejętności twarde i miękkie? – diagnozowanie poziomu i co dalej?
- Czym są postawy pro aktywności i kontr sugestii? – diagnozowanie poziomu i co dalej?

ćwiczenia

W JAKI SPOSÓB DIAGNOZOWAĆ ZDEFINIOWANE KOMPETENCJE?

- Jaką strategię badania kompetencji przyjąć?
- Kompetencje twarde
- Kompetencje miękkie
- Krytyczne progi kompetencji twardych i miękkich

ćwiczenia

PROGI KOMPETENCJI A MOTYWACJA PRACOWNIKÓW

- Przejrzystość systemu wynagrodzeń a krytyczne progi kompetencji
- Wpływ progów kompetencyjnych na motywację pracowników
- Przejrzysty mechanizm zarządzania kompetencjami jako klucz do motywacji zespołów

ćwiczenia

W JAKI SPOSÓB PRZEPROWADZAĆ ANALIZĘ KOMPETENCJI I ICH PROGÓW OCZEKIWANYCH PODMIOTU ANALIZY?

- Metody zadawania pytań
- ŚMP® – ciepłe i zimne
- Fiksujące

ZASTOSOWANIE METODY OBSERWACJI W BUDOWANIU WSKAŹNIKÓW ZACHOWAŃ

- W jaki sposób i w jakich okolicznościach stosować metodę obserwacji?
- Co obserwować?
- Jak definiować zachowania?
- Skale obserwacyjne oceny zachowań
- Jak określać wskaźniki?

ćwiczenia

WYKORZYSTANIE WSKAŹNIKÓW ZACHOWAŃ W BADANIU KOMPETENCJI

- Zależność metody tendencji od wskaźników zachowań
- Wskaźniki zachowań jako klucz powodzenia analizy
- Budowanie wskaźników zachowań

ćwiczenia

PRZYGOTOWANIE PLANÓW ROZWOJOWYCH W OPARCIU O KOMPETENCJE

- Analiza postępów
- Walidacja stosowanych narzędzi rozwoju
- Ewaluacja podmiotu analizy
- Ewaluacja konsultanta, autora programu

ćwiczenia

PRZYGOTOWANIE MODELI KOMPETENCYJNYCH DO WŁASNEJ FIRMY

- Ćwiczenia w przygotowaniu modeli kompetencyjnych
- Analiza użyteczności modeli kompetencyjnych
- Jak w swojej firmie „zarazić” innych szefów myśleniem kompetencyjnym – dowody merytoryczne
- Jak w sprawny sposób przekazać model zarządzania poprzez kompetencje?

ćwiczenia



Adres
Langas Group
ul. Krakowskie Przedmieście 79
00-079 Warszawa



www.langas.pl



langas@langas.pl



Tel.: (22) 696 80 20
Fax.: (22) 826 85 05

PMSL

Wypełnij formularz zgłoszeniowy
i prześlij na numer fax: (22) 826 85 05

BUDOWANIE MODELI KOMPETENCYJNYCH

Jak zapewnić firmie właściwych
ludzi na właściwym miejscu?

2 – 3 grudnia 2010 r.

Warszawa, Hotel Kyriad Prestige, ul. Towarowa 2

wysyłając zgłoszenie
do 30.11.2010r.
oszczędzasz 200 PLN !

Zgłoszenie do 30.11.2010r. ~~1 870 PLN~~ 1 670 PLN

Zgłoszenie po 1.12.2010r. 1 870 PLN

Korzystam z programu promocyjnego (podaj symbol)
(patrz „program promocyjny” poniżej)

CENA ZAWIERA:

- uczestnictwo w szkoleniu dla 1 osoby
- materiały szkoleniowe, zaświadczeni ukończenia szkolenia
- poczęstunek podczas przerw
**cena nie zawiera noclegu*

PROGRAM PROMOCYJNY

(nie łączymy promocji)

A. Nocleg gratis przy zgłoszeniu 2 os. (dotyczy danego szkolenia, pok. 2 os. pomiędzy pierwszym a drugim dniem w jednym z hoteli w centrum Warszawy)

B. Zgłoś 3 os. a udział czwartej będzie darmowy

DODATKOWE INFORMACJE: tel.: (22) 696 80 23

Aby skorzystać z programu należy wpisać wybrany symbol, powyżej ramki, we wskazanym miejscu

Sposób płatności

Warunkiem uczestnictwa w szkoleniu jest przesłanie do organizatora zgłoszenia oraz dokonanie wpłaty przed rozpoczęciem szkolenia na konto Langas Group

Alior Bank S.A. Nr R-ku:

91 2490 0005 0000 4500 9203 6414

NIP: 532-159-55-77

Potwierdzenie zgłoszenia

Po otrzymaniu formularza zgłoszeniowego prześlemy Państwu potwierdzenie uczestnictwa w szkoleniu na adres e-mail wskazany w formularzu.

Langas Group zastrzega sobie prawo do zmiany hotelu, w którym odbędzie się spotkanie (w obrębie tego samego miasta).

Firma

Adres

Imię i nazwisko (1)

Stanowisko

Imię i nazwisko (2)

Stanowisko

Osoba do kontaktu (przed szkoleniem otrzyma na adres e-mail informacje o szkoleniu: potwierdzenie, agendę oraz mapkę dojazdu)

Stanowisko

e-mail

Telefon/Fax

Tak, wyrażam zgodę na przesyłanie ofert drogą elektroniczną

Faktura

Oświadczamy, że jesteśmy płatnikami VAT nasz nr NIP: _____

Upoważniamy firmę Langas Group do wystawienia faktury VAT bez naszego podpisu.

Oświadczamy, że nie jesteśmy płatnikami VAT

W przypadku wycofania zgłoszenia w terminie późniejszym niż 14 dni przed seminarium, uczestnik zostanie obciążony kosztem w wysokości 50% wartości zamówienia. Wycofanie zgłoszenia w terminie późniejszym niż 7 dni przed rozpoczęciem szkolenia nie zwalnia uczestnika z obowiązku zapłaty 100 % wartości zamówienia. Odwołanie zgłoszenia musi być dokonane w formie pisemnej. Możliwe jest zgłoszenie zastępstwa uczestnika inną osobą. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany trenerów z powodu przyczyn niezależnych od organizatora. Oświadczam, że jestem upoważniony (-na) przez firmę do podpisania formularza.

.....
podpis

.....
data i pieczęć

JUŻ DZIŚ CZEKAMY NA PAŃSTWA ZGŁOSZENIE