



proces produkcji w GENERAL MOTORS na żywo

Certyfikowany LEAN Manager - Transformacja LEAN

Jak z sukcesem wdrażać zmiany w zakładzie produkcyjnym - narzędzia i metody?

I. Zwiedzanie zakładu **General Motors** w Gliwicach



II. Praktyka zakładów – case studies m.in.:

- **ABB**,
- **Neapco Europe**,
- **GM**

III. Dwie **kolacje integracyjne** – niepowtarzalna możliwość wymiany doświadczeń między uczestnikami podczas kolacji Hotelu Arsenal Palace



W PROGRAMIE:

- Praktyczne uwagi przy prowadzeniu **VSM** – zagrożenia i korzyści
- **Standaryzacja** – audyty warstwowe jako narzędzie wspierające utrzymanie zmian
- Jak zwiększać **zaangażowanie pracowników** w zgłaszanie pomysłów
- Czy **kolejność wdrażania** narzędzi Lean ma znaczenie
- Jak efektywnie wprowadzać **TPM**
- Jak skutecznie kreować **Ciągły Przepływ** – Yamazumi
- Najważniejsze **techniki przewycięzania oporu** wobec zmian
- Skuteczne **metody angażowania pracowników**

ciągłe doskonalenie w praktyce



LANGAS GROUP
inspired to grow

zwiedzanie fabryki + szkolenie

28 lutego – 1 marca 2012r., Hotel Arsenal Palace****, Chorzów/Gliwice

Certyfikowany LEAN Manager - TRANSFORMACJA LEAN **Proces produkcji w General Motors na żywo**

Jak z sukcesem wdrażać zmiany w zakładzie produkcyjnym - narzędzia i metody

Szanowni Państwo

Jak doskonaląc procesy – wdrażać nowe, coraz to lepsze rozwiązania, skracające czas produkcji i poprawiające jakość wyrobów? Jak poradzić sobie z trudnościami jakie niesie ze sobą ryzyko ciągłego doskonalenia? W jaki sposób motywować pracowników, by chętnie poddawali się procesowi nieustających zmian i mieli pomysły na nowe udoskonalenia?

Na te i inne pytania odpowiedzą znakomici Eksperci-Praktycy podczas trzydniowego szkolenia. W programie znalazły się tematy zawierające informacje o praktycznych narzędziach jak i skuteczne techniki zarządzania zespołem w obliczu zmian, m.in.:

- Od 5S do TPM – standaryzacja pracy
- Jak przebiega adaptacja pracowników do zmian – jak budować kulturę organizacji, rola komunikacji
- Audyty warstwowe jako narzędzie wspierające utrzymanie zmian
- Oddziaływanie na trudne osoby w zespole vs. wpływ lidera zespołu

Podczas szkolenia będzie też okazja, by zobaczyć jak wygląda **światowej klasy produkcja w fabryce General Motors.**

Serdecznie zapraszam,

Aneta Woś
Kierownik projektu, Langas Group

PS. Dwie kolacje integracyjne stworzą świetną okazję do wymiany poglądów i doświadczeń między uczestnikami szkolenia.

OPINIE UCZESTNIKÓW SZKOLEŃ Z ZAKRESU LEAN

„Wspaniale! Twórcze! Energetyczne! Świetni wykładowcy, dużo praktycznych ćwiczeń” – Joanna Król, Inter Cars SA

*„Bardzo inspirujące spotkanie, podsuwające wiele praktycznych rozwiązań”
Zbigniew Ciepluch, Kierownik wydziału produkcji, JKT Sp. z o.o.*

*„Doświadczenia przemysłu bardzo dobre, zwiedzanie fabryk rewelacja”
Wojciech Makowski, Kierownik efektywności produkcyjnej, TEVA*

*Szkolenie przeprowadzone profesjonalnie, miła atmosfera. Prezentacje prelegentów przygotowane profesjonalnie a treść zawarta konkretnie.
Mateusz Hajduk, Koordynator WCM, CAn Pack*

*Doskonała możliwość nawiązania współpracy doskonalącej działalność każdej firmy, powiązana z praktyczną dyskusją o sposobach, narzędziach i rozwiązaniach z zakresu LEAN MANUFACTURING
Przemysław Zwoliński, Dyrektor Operacyjny, APERAM (Arcelor Mittal)*

*Bardzo interesujące spotkanie.
Czesław Kaim, Kierownik Techniczny, STACO Polska*

*Doskonały pomysł, bardzo dobra forma, świetny pomysł zwiedzania fabryk
anonimowa opinia*

*Bardzo ciekawa wymiana doświadczeń, bardzo dobra organizacja.
anonimowa opinia*

SZKOLENIE SKIEROWANE DO:

pracowników zakładów produkcyjnych pragnących **pogłębić swoją wiedzę z zakresu Lean Manufacturing:**

- znakomici **eksperti-praktycy** to gwarancja **interesującego i pouczającego** szkolenia
- dwie kolacje integracyjne umożliwią **wymianę poglądów, doświadczeń i dobrych praktyk** wśród uczestników z różnych zakładów produkcyjnych



LANGAS GROUP
Inspired to grow

zwiedzanie fabryki + szkolenie

28 lutego – 1 marca 2012r., Hotel Arsenal Palace****, Chorzów/Gliwice

Certyfikowany LEAN Manager - TRANSFORMACJA LEAN Proces produkcji w General Motors na żywo

Podczas seminarium zwiedzamy fabrykę:

Agenda

Dzień I.

09:00 – 10:30	SESJA I
10:30 – 10:50	Przerwa na kawę
10:50 – 12:20	SESJA II
12:20 – 13:20	Przerwa na lunch
13:20 – 14:50	SESJA III
14:50 – 15:10	Przerwa na kawę
15:10 – 17:00	SESJA IV
18:30 – ...	Kolacja integracyjna

Dzień II.

09:00 – 10:40	SESJA I
10:40 – 11:00	Przerwa na kawę
11:00 – 12:40	SESJA II
12:40 – 13:30	Przerwa na lunch
14:20 – 17:00	Zwiedzanie GM
18:30 - ...	Kolacja integracyjna

Dzień III.

09:00 – 10:40	SESJA I
10:40 – 11:00	Przerwa na kawę
11:00 – 12:40	SESJA II
12:40 – 13:40	Przerwa na lunch
13:40 – 15:30	SESJA III

General Motors Manufacturing Poland – GMMP

Produkujemy samochody, z których jesteśmy dumni

- Zdolność produkcyjna – 207 000
- Zatrudnienie - 3 000 osób
- 3 zmiany
- 74 ha (pod dachem 14 ha)

Zakład GM Manufacturing Poland należy do międzynarodowego koncernu General Motors i jest jednym z jego 10 europejskich zakładów produkujących samochody marki Opel/Vauxhall. Siłą zakładu są **trzy tysiące doświadczonych pracowników** oraz **nowoczesne technologie**. Konsekwentne inwestycje w uruchamianie kolejnych modeli pozycjonują fabrykę **wśród najlepszych zakładów motoryzacyjnych w Europie**.

Ponad 98% samochodów produkowanych w zakładzie na trzech zmianach, jest eksportowanych na rynki Europy Zachodniej i Centralnej. Eksport GMMP stanowi około 1,5% całego eksportu Polski.

Fabryka zarządzana jest zgodnie z globalnym korporacyjnym systemem **GM Global Manufacturing system**, gwarantującym **najwyższą jakość, efektywność i elastyczność**.

Obecnie w Gliwicach produkowane są Astra IV w wersji 5-drzwiowej, Astra GTC oraz rodzinny sedan Astra III. W lutym 2011 r. ogłoszono decyzję o ulokowaniu w fabryce produkcji prestiżowego modelu – kompaktowego kabrioleta. Natomiast druga połowa przyszłego roku to uruchomienie kolejnej wersji Astry IV – 4-drzwiowego sedana. GMMP jest zakładem odpowiedzialnym za platformę Astry w całej Europie, co oznacza, że jest nie tylko producentem tego modelu, ale również **zakładem odpowiedzialnym za kwestie i standardy jakościowe dla wszystkich zakładów produkujących ten model**.

Produkcja w zakładzie odbywa się z najwyższą dbałością o środowisko. Szereg inwestycji w rozwiązania optymalizujące zużycie energii umożliwił **zwiększenie produkcji bez zwiększenia poboru energii elektrycznej**, a co za tym idzie redukcję emisji CO2 o 40 tysięcy ton w skali roku. Przedsiębiorstwo kontynuuje również prace nad kolejnymi projektami mającymi na celu obniżenie zużycia energii i ochronę powietrza. Efekty tych działań zostały docenione m.in. przez Ministra Środowiska, który przyznał zakładowi **nagrodę za Szczególne Osiągnięcia Naukowo-Badawcze**



Certyfikowany LEAN Manager - TRANSFORMACJA LEAN

Jak z sukcesem wdrażać zmiany w zakładzie produkcyjnym - narzędzia i metody

Pierwszy dzień, 28 lutego 2012 r.

LEAN MANUFACTURING – PRAKTYCZNE MODELE I NARZĘDZIA

Prowadzący: Edmund Majtyka, Dyrektor Zakładu, Neapco Europe

LEAN MANUFACTURING – MODELE I NARZĘDZIA W PRAKTYCE ZAKŁADÓW PRODUKCYJNYCH

- Modele organizacyjne nowoczesnych zakładów produkcyjnych
- Lean, 6Sigma, Zarządzanie Ograniczeniami, TPM, co wybrać – korzyści i ograniczenia

ZESPÓŁ ROBOCZY – PODSTAWOWA KOMÓRKA STRUKTURY ZAKŁADU

- Struktura zespołu roboczego – o czym zawsze warto pamiętać
- Autonomiczność zespołu roboczego – oddelegowanie uprawnień
- 5S jako narzędzie integrujące zespół roboczy
- Od 5S do TPM
- Jak efektywnie wprowadzać TPM: OEE; Ile można zyskać; Ile kosztuje OEE; Optymalne OEE

MAPOWANIE PROCESÓW PRODUKCYJNYCH

- Dlaczego VSM się sprawdza – jak wykorzystywać
- Czego oczekują nasi klienci
- Mapowanie procesów – 7 rodzajów strat, Takt Time, Czas jednostkowy, WIP (Work In Proces)
- Rola kierownictwa w kreowaniu „Stanu Idealnego”
- Przykłady Map Procesów
- Praktyczne uwagi przy prowadzeniu VSM – zagrożenia i korzyści

DOSTĘPNE NARZĘDZIA CIĄGŁEGO DOSKONALENIA:

- Kreowanie Ciągłego Przepływu – Yamazumi
- Standaryzacja Pracy
- 6Sigma
- Zarządzanie wąskimi gardłami
- Audyty warstwowe jako narzędzie wspierające utrzymanie zmian

PYTANIA I ODPOWIEDZI – SESJA DYSKUSYJNA

Drugi dzień, 29 lutego 2012 r.

TRANSFORMACJA LEAN W PRAKTYCE – JAK POKONYWAĆ BARIERY

Prowadzący: Monika Rybińska-Gawinowska, Specjalista ds. Lean, ABB

JAK POKONYWAĆ BARIERY WDRAŻANIA LEAN NA PRZYKŁADACH Z PRAKTYKI

- Jak budować kulturę organizacji, aby sprzyjała wdrażaniu zmian
- Czy kolejność wdrażania narzędzi lean ma znaczenie
- Jak zwiększać zaangażowanie pracowników w zgłaszanie pomysłów
- Jak zaangażować pracowników w Autonomus Maintenance
- Jak utrzymać i ciągle doskonalić wdrożone zmiany
- Jak wprowadzić i utrzymać samodyscyplinę

ZWIEDZANIE GENERAL MOTORS MANUFACTURING POLAND



Trzeci dzień, 1 marca 2012 r.

JAK PRZEKONYWAĆ DO ZMIAN I SKUTECZNIE MOTYWOWAĆ

Prowadzący: Cyprian Jędrkowiak, Trener

ZARZĄDZANIE ZMIANĄ – JAK POKONAĆ GŁÓWNE PRZESZKODY

- Psychologia zmiany - przyczyny oporu wobec zmian i jego główne źródła
- Najważniejsze techniki przewycięzania oporu wobec zmian
- Jak przebiega adaptacja pracowników do zmian - rola komunikacji we wdrażaniu zmian
- Style zarządzania zmianą – przegląd mocnych i słabych stron

JEDNOSTKI OSOBOWOŚCIOWE I ZESPÓŁ W OBLICZU ZMIANY

- Analiza ról przyjmowanych przez pracowników w zespole a typologia ról zespołowych wg Belbina
- Role wspierające i blokujące zmianę – jak odpowiednio dobrać ludzi do współpracy przy wprowadzaniu zmian
- Oddziaływanie na trudne osoby w zespole vs. wpływ lidera zespołu
- Jak budować zaufanie i autorytet i jak z tego korzystać w procesie zarządzania zmianą

SKUTECZNA KOMUNIKACJA

- Model skutecznej komunikacji – różnica między stanem aktualnym a stanem pożądanym
- Poziomy logiczne i ich rola w komunikowaniu informacji zwrotnej – udzielanie informacji zwrotnej i sposoby jej formułowania
- Model R. Diltsa – ćwiczenia umiejętności posługiwania się informacją zwrotną

MOTYWOWANIE W PROCESIE ZMIANY/REORGANIZACJI

- Język przekonań, nieporozumień i konfliktów – przegląd sytuacji
- Co motywuje pracowników – osobowość vs. motywatory
- Budowanie atmosfery zaangażowania i współpracy w zespole – rola lidera
- Motywacja wewnętrzna i zewnętrzna – dlaczego warto je rozróżnić
- Skuteczne metody angażowania pracowników
- Kierunki motywowania – wykorzystanie w relacji z pracownikiem
- Co i w jaki sposób może wpłynąć na zaangażowanie ludzi – jak metody motywacji działają w praktyce
- Zastosowanie kierunków motywowania i budowania wizji korzyści



LANGAS GROUP
inspired to grow

zwiedzanie fabryki + szkolenie

28 lutego – 1 marca 2012r., Hotel Arsenal Palace****, Chorzów/Gliwice

Certyfikowany LEAN Manager - TRANSFORMACJA LEAN Proces produkcji w General Motors na żywo

Jak z sukcesem wdrażać zmiany w zakładzie produkcyjnym - narzędzia i metody

Eksperci:

Edmund Majtyka, Dyrektor Zakładu, Neapco Europe

Swoje duże doświadczenie zawodowe zdobywał pracując w Działach Inżynieringu, EH&S, Zapewnienia Jakości, Koordynator 6Sigma, Dyrektor Operacyjny, Obecnie Plant Manager w Neapco Europe. Zawodowo od kilkunastu lat związany z przemysłem motoryzacyjnym. Jest wieloletnim cenionym terenem narzędzi Lean (m.in. VSM, CCF, SMED, 5S), prowadził projekty usprawniające z zakresu Lean Manufacturing w kraju i zagranicą – Brazylia, Niemcy, Anglia, Czechy. Certyfikowany Six Sigma Black Belt, oraz trener Green Belt. Wiedzę teoretyczną z zakresu Lean Manufacturing zdobył w Lean Accademy na Lean Enterprise Research Center w Cadriff. Swoje umiejętności trenerskie doskonalił w Center for Accalcerated Learning (Winsconsin). Dzięki pracy w międzynarodowych korporacjach motoryzacyjnych umiejętnie połączył wiedzę teoretyczną z praktyką. Jest jednym z twórców Lean Academy w Visteon Corporation. Wzorcowe wprowadzenie kultury Lean w zakładzie Neapco Europe zyskało uznanie w oczach niezależnych ekspertów Europejskich Szkół Biznesowych WHU (Niemcy) i INSEAD (Francja) zapewniając zakładowi Terive tytuł DIE BESTE FABRIK. W 2009 zakład jako pierwszy w Polsce uzyskał certyfikat TPM. Cechą charakterystyczną jego szkoleń jest fakt, że są one oparte na realiach prawdziwej produkcji. Twierdzi, że nie sztuką jest nauczyć, lub przeszkolić kogoś z jakiegoś narzędzia, sztuką jest jego wprowadzenie w praktyce.

Monika Rybińska-Gawinowska, Specjalista ds. Lean, ABB

Studia na Politechnice Łódzkiej – Wydział Organizacji i Zarządzania, kier. zarządzanie produkcją; Wydział – Zarządzanie i Systemy Zarządzania Jakością oraz Zarządzanie Projektami (studia podyplomowe). Obecnie pracuje w Zakładzie Transformatorów Rozdzielczych w Łodzi. Zawodowo specjalizuje się we wdrażaniu technik i metod usprawniających produkcję. Zajmuje się zagadnieniami Lean Manufacturing ze szczególnym uwzględnieniem koncepcji TPM. Obszary zainteresowań to: problematyka utrzymania maszyn i urządzeń w ruchu, wdrożenie gospodarki remontowo-konserwacyjnej opartej na prowadzeniu przeglądów planowych, wdrożenie systemów CMMS.

Cyprian Jędrkowiak, Trener

Z wykształcenia ekonomista o specjalności marketing. Ze szkoleniami związany od 1999 roku, kiedy to w firmie liczącej 800 pracowników stworzył i wprowadził program szkoleń z zakresu technik sprzedażowych i obsługi klienta. W tym czasie kierował zespołem marketingu, co wzmocniło zainteresowanie zachowaniami ludzi i szacowaniem skuteczności komunikacji, jak również wzbogaciło spojrzeniem na marketing i zarządzanie w ujęciu psychologicznym. Ogromną wagę przykładają do oddziaływania „słowa” w relacjach międzyludzkich, o które dba z wysoką starannością, zwracając swoją uwagę ku potrzebom klientów i pracowników, a także prywatnie. Uwielbia pracować - „być” z ludźmi, na każdym kroku podkreśla ich niezwykłość, indywidualność, różnorodność. W pracy trenera dzieli się wiedzą, umiejętnościami, a także doświadczeniem, gdyż to, co przekazuje najpierw sprawdza w praktyce poprzez ciągłe doświadczenie.



LANGAS GROUP
inspired to grow



Adres
Langas Group
ul. Krakowskie Przedmieście 79
00-079 Warszawa



www.langas.pl



langas@langas.pl



Tel.: (22) 696 80 20
Fax.: (22) 826 85 05

PMSL

Wypełnij formularz zgłoszeniowy
i prześlij na numer fax: (22) 826 85 05

Certyfikowany LEAN Manager - TRANSFORMACJA LEAN

Jak z sukcesem wdrażać zmiany w zakładzie
produkcyjnym - narzędzia i metody

28 lutego – 1 marca 2012 r.

Gliwice/Chorzów, Hotel Arsenal Palace****

wysyłając zgłoszenie
do 16.02.2012r.

oszczędzasz 400 PLN !

zgłoszenie do 16. 02. 2012 ~~2 770~~ PLN 2 370 PLN netto

zgłoszenie od 17. 02. 2012 2 770 PLN netto

możliwość zakwaterowania:

<u>Hotel Aresenal Palace****:</u>	<u>Hotel Bella Notte***:</u>
pok. jednoosobowy – 259 PLN	pok. jednosobowy – 189 PLN
pok. dwuosobowy – 309 PLN	pok. dwuosobowy – 229 PLN

Cena zawiera:

- uczestnictwo w szkoleniu dla jednej osoby,
materiały szkoleniowe, certyfikat
- obiady, poczęstunek podczas przerw

*ceny nie zawierają noclegu

Sposób płatności

Warunkiem uczestnictwa w szkoleniu jest przesłanie do organizatora zgłoszenia oraz dokonanie wpłaty przed rozpoczęciem szkolenia na konto Langas Group

Kredyt Bank S.A. Nr R-ku:

89 1500 1126 1211 2010 8277 0000

NIP: 532-159-55-77

Potwierdzenie zgłoszenia

Po otrzymaniu formularza zgłoszeniowego prześlemy Państwu potwierdzenie uczestnictwa w szkoleniu na adres e-mail wskazany w formularzu.

Langas Group zastrzega sobie prawo do zmiany hotelu, w którym odbędzie się spotkanie (w obrębie tego samego miasta).

Firma

Adres

Imię i nazwisko (1)

Stanowisko

Imię i nazwisko (2)

Stanowisko

Osoba do kontaktu (przed szkoleniem otrzyma na adres e-mail informacje o szkoleniu)

Stanowisko

e-mail

Telefon/Fax

Tak, wyrażam zgodę na przesyłanie ofert drogą elektroniczną

Faktura

- Oświadczamy, że jesteśmy płatnikami VAT nasz nr NIP: _____
Upoważniamy firmę Langas Group do wystawienia faktury VAT bez naszego podpisu.
- Oświadczamy, że nie jesteśmy płatnikami VAT

W przypadku wycofania zgłoszenia w terminie późniejszym niż 14 dni przed seminarium, uczestnik zostanie obciążony kosztem w wysokości 50% wartości zamówienia. Wycofanie zgłoszenia w terminie późniejszym niż 7 dni przed rozpoczęciem szkolenia nie zwalnia uczestnika z obowiązku zapłaty 100 % wartości zamówienia. Odwołanie zgłoszenia musi być dokonane w formie pisemnej. Możliwe jest zgłoszenie zastępstwa uczestnika inną osobą. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany trenerów z przyczyn niezależnych od organizatora. Oświadczam, że jestem upoważniony (-na) przez firmę do podpisania formularza.

.....
podpis

.....
data i pieczęć

JUŻ DZIŚ CZEKAMY NA PAŃSTWA ZGŁOSZENIE

OFERTA 2 + 2

Zgłoś 2 osoby a otrzymasz 2 dodatkowe zaproszenia

(oferta ważna do 15 lutego 2012r.)

Szanowni Państwo

W związku z organizowanymi przez nas szkoleniem, połączonym ze zwiedzaniem zakładu **produkcji w GENERAL MOTORS - „Transformacja Lean”**, przekazujemy na Państwa ręce ofertę specjalną: zgłaszając 2 osoby otrzymujecie Państwo 2 dodatkowe zaproszenia dla pracowników. Aby skorzystać z programu „Oferta 2 + 2” należy zgłosić na szkolenie 2 osoby, a następnie wypełnić poniższy dokument i wysłać na numer fax.: 22 8268505 lub zeskanowany dokument przesłać na langas@langas.pl.

Osoby, które już zostały zgłoszone na konferencję z Państwa Firmy

Stanowisko

Firma

(1)

Imię i nazwisko pracownika

Stanowisko

e-mail

tel.

(2)

Imię i nazwisko pracownika

Stanowisko

e-mail

tel.

Podpis osoby upoważnionej do reprezentacji

data, pieczętka