



SPONSORZY

PARTNERZY



LANGAS GROUP
inspired to grow

26 - 27 marca 2018 r., Warszawa,
Conference Center at The Tides,
ul. Wioślarska 8

HR - TECH POLAND 2018

Cyfrowa i mobilna rewolucja HR. Jak wykorzystać najnowsze rozwiązania technologiczne wspomagające rozwój ludzi w Twojej organizacji?

SPECJALNIE DLA PAŃSTWA WYSTĄPIĄ:



BILL BOORMAN
Founder tru
Conferences, speaker,
blogger and advisor



MAREK JURKIEWICZ
Dyrektor Generalny
InfoPraca.pl
(Grupa Intercom)



WIOLETA WĄSIK
Talent & Recruitment
Manager (Grupa
Żywic S.A.)



ELWIRA PYK
HR Manager
Coloplast Business
Centre Sp. z o.o.



PATRYK LINK
Training and
Development
Manager w Grupa
NEUCA S.A.



MAGDALENA PACZKOWSKA,
Koordynator
ds. Systemów
Informatycznych HR,
NEUCA S.A.



BARBARA MAKOWSKA
HR Director; Global
HR Business Partner
- User Services, Service
Management, Backbone
w Caggemini Polska
Sp. z o.o.



KATARZYNA RAKOWSKA - KUTYŁO
Wiceprezes, Strill,
Dyrektor ds. rozwoju,
Linkleaders



MATEUSZ WÓJTOWICZ
Executive Manager,
Digital Influencer



PIOTR TYTYK
COO sieci
partnerskiej
TalentMedia



SZYMON JANICKI
Co-founder, HCM
Deck



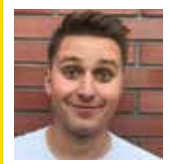
MICHAŁ CAL
Senior New
Business Executive,
WAYWER.COM



MARCIN SZLUFIK
Business
Development
Manager, MFIT
Group.



MARCIN FIEDZIUKIEWICZ
CEO, Jobsquare
Sp. z o.o.



FILIP KAŁAMAGA
Growth Manager,
Future Processing



MICHAŁ WOLAK
Ekspert i doradca.
Specjalizuje się w
podnoszeniu jakości
i efektywności pracy,
wdrażaniu Lean
Management w firmach
usługowych i biurowych.



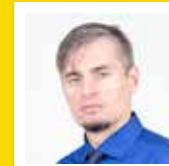
JACEK KRAJEWSKI
Business Development
Manager, Emplicity
Sp. z o.o.



KRZYSZTOF SOBCZAK
CEO, współzałożyciel
spółki Emplicity,
partnera
technologicznego dla
branży HR, Emplicity
Sp. z o.o.



ŁUKASZ MUSZYŃSKI
Project Manager,
SoftwareHut, członek
Białostockiej Grupy
Agile - Agilestok



DARIUSZ WYLON
Chief Communications
Officer Selloo,
Management 3.0
Facilitator



MACIEJ PAWŁOWSKI
Chief Evangelist,
eEngine



ADRIAN WITKOWSKI
Prezes i współzałożyciel
Gamfi

WIĘCEJ NA WWW.LANGAS.PL / tel: 22 696 80 20



HR - TECH POLAND 2018

CYFROWA I MOBILNA REWOLUCJA HR. JAK WYKORZYSTAĆ NAJNOWSZE ROZWIĄZANIA
TECHNOLOGICZNE WSPOMAGAJĄCE ROZWÓJ LUDZI W TWOJEJ ORGANIZACJI?

Szanowni Państwo!

Wszelkie rozwiązania technologiczne znacząco wpływają na kształtowanie oblicza współczesnych Działów HR. Zmianie ulegają sposób wykonywania pracy i relacje międzyludzkie panujące w organizacji. Na rynku pracy są obecne młode pokolenia żyjące z nowymi technologiami, dla których tradycyjnie prowadzona rekrutacja i konwencjonalny model zarządzania organizacją, stanowią zamierchłą i nieatrakcyjną formułę.

Działy HR muszą objąć przywództwo w cyfrowej organizacji. Oznacza to otwarcie w kierunku wdrażania narzędzi HR - Tech, projektowania cyfrowych miejsc pracy i cyfrowych pracowników. To do nich należy główna rola w cyfrowej i mobilnej rewolucji rynku pracy, której jesteśmy świadkami.

Droga do cyfrowego HR staje się coraz łatwiejsza do pokonania. Stale powstają nowe narzędzia, których wykorzystanie przyczynia się do budowania cyfrowej organizacji i cyfrowego personelu. **Jednocześnie największą przeszkodą w ich wprowadzaniu jest brak wiedzy o istniejących i sprawdzonych rozwiązaniach.**

Zapraszam Państwa serdecznie do udziału w Konferencji, która gromadzi **pasjonatów nowych technologii, którzy opracowują lub wdrażają wyszukane narzędzia HR - Tech w Działach HR przodujących organizacji na rynku polskim i zagranicznym.** Uczestnicy spotkania opowiedzą Państwu o praktycznych rozwiązaniach mobilnych i cyfrowych, które stosują na co dzień w swoich działaniach, tak aby usprawnić pracę Działów HR, pod kątem:

przyciągania uwagi kandydatów i udzielania informacji zwrotnej, rekrutacji i selekcji, marketingu rekrutacyjnego na miarę nowych pokoleń, onboardingu, zarządzania Talentami, budowania zaangażowania i lojalności, wspomaganie rozwoju pracowników, zarządzania zespołem, komunikacji wewnętrznej, utrzymania wartościowych pracowników w organizacji, innowacji w obszarze HR.

WŚRÓD KLUCZOWYCH ZAGADNIENI M.IN.:

- Technologiczna wojna o talenty..
- Rekrutacja 2030 - w którą stronę zmierzamy?
- Jak i po co „najmłodniejsi pracodawcy” przenoszą biurowe życie pracowników do smartfona?
- Jak budować proces rekrutacji pokolenia „AVATARÓW” poprzez AI?
- Nierzeczywisty onboarding.
- Jak budować zaangażowanie i motywację ludzi dzięki immersji?
- Rozwój pracowników i szkolenia z wykorzystaniem VR i AR.
- Jak dzięki nowym technologiom zapobiegać ucieczce wiedzy razem z pracownikiem?
- Budowanie wewnętrznych aplikacji ułatwiających codzienną pracę i rozwiązujących „problem” np. szybkiego wzrostu firmy?
- Nowe technologie wspierające komunikację wewnętrzną.

Konferencja prowadzona w języku polskim i angielskim, tłumaczona symultanicznie.

Zapraszam Państwa serdecznie do rezerwacji miejsc!

Z wyrazami szacunku,

Joanna Kędra
Project Manager
joanna.kedra@langas.pl

DO UDZIAŁU W KONFERENCJI ZAPRASZAMY:

Dyrektorów ds. HR, Dyrektorów ds. Personalnych, Prezesów, Headhunterów, HR Managerów, HR Business Partnerów, Doradców Personalnych, Specjalistów ds. Rekrutacji i Selekcji, Specjalistów ds. HR, Specjalistów ds. Kadr, Liderów zespołów, Trenerów wewnętrznych, Entuzjastów trendów HR-Tech.

PONADTO:

**Technologie HR –
Omnichannel HR –
Data-Driven
Recruiting –
Virtual Reality
(VR) – Chatboty –
Digital HR
Marketing –
Employee
Generated Content
(EGC) - Social
Selling HR –
Employer
Engagement
Continuous
Feedback -
HR-Tech
TrendWatching –
Nierzeczywisty
Onboarding**

OPINIE UCZESTNIKÓW KONFERENCJI POŚWIĘCONEJ PROCESOM HR:

„Bardzo kreatywny czas! Bardzo obiecujące kontakty branżowe!” **Katarzyna Charkiewicz, KAN SP. Z O.O.**

„Profesjonalna organizacja, poznanie nowych ścieżek, które wdrożę w obecnej pracy”
Joanna Stawasz, INGRAM MICRO CFS FULFILMENT SP. Z O.O.

„Dużo przykładów i konkretnych cases studies dotyczących działań dużych firm, warto wdrożyć na naszym podwórku”.
Tomasz Bednarz, KIMBALL ELECTRONICS POLAND SP. Z O.O.

„Fantastyczny hotel, obsługa, jestem pod wrażeniem przygotowania. Prelegenci wyśmienici, bardzo wiele wyniosłam. Z pewnością polecę innym i ponownie wybiorę właśnie Langas Group”
Karolina Greczkowicz, HR Consultancy



HR - TECH POLAND 2018

CYFROWA I MOBILNA REWOLUCJA HR. JAK WYKORZYSTAĆ NAJNOWSZE ROZWIĄZANIA
TECHNOLOGICZNE WSPOMAGAJĄCE ROZWÓJ LUDZI W TWOJEJ ORGANIZACJI?

DZIEŃ I – 26 MARCA 2018 R.

08.30 – 9.00 Rejestracja, powitalna kawa i herbata

9.00 – 10.00 HOW NEW TECHNOLOGY CHANGES THE FACE OF RECRUITING - CASE STUDY

"HOLD ON TO YOUR HATS FOR WHAT WILL BE CHALLENGING AND
SOMETIMES CONTROVERSIAL SESSION" ...

- The robots are coming...
- What the future of recruiting might look like?
- Where we are with automation?
- What HR professionals need to be thinking about as we enter this brave new world?
- New channels, new technology and a changing digital landscape.
- New technology impacts the way we operate and presents as many threats as it does opportunity, with HR as the potential guardians of the data?
- Roboty nadchodzą...
- Jak może wyglądać przyszłość rekrutacji?
- W jakim stopniu zaawansowania automatyzacji jesteśmy obecnie?
- O czym powinni myśleć profesjonalści HR gdy wkraczają w nowy, odważny świat?
- Nowe kanały, nowe technologie i zmieniający się cyfrowy krajobraz.
- Nowe technologie wpływają na sposób prowadzenia działań operacyjnych i niosą znamiona wielu zagrożeń, ponieważ stawiają HR w roli potencjalnego strażnika danych.

BILL BOORMAN, *Founder tru Conferences, speaker, blogger and advisor*

10.00 – 11.00 JAK DIGITAL ECOSYSTEM ZMIENIA PODEJŚCIE DO BUDOWANIA ZAANGAŻOWANIA I ROZWOJU PRACOWNIKÓW – CASE STUDY GRUPA NEUCA S.A.

- Transformacja środowiska pracy - jak bardzo może zmienić się świat w jeden rok?
- Wirtualna rzeczywistość vs. standardowe procesy zarządzania personelem - co wygrywa?
- Jak digitalizacja wspiera realizację celów strategicznych HR?
- Jak zmienia się podejście do rozwoju pracowników?
- Jak wykorzystać tsunami danych do efektywnego zarządzania personelem?

PATRYK LINK, *Kierownik ds. Rozwoju Personelu, NEUCA S.A.*
MAGDALENA PACZKOWSKA, *Koordynator ds. Systemów
Informatycznych HR, NEUCA S.A.*

11.00 – 11.15 Kwadrans towarzyski

11.15 – 12.15 AUTOMATYZACJA PROCESÓW HR (RPA - ROBOTICS PROCESS AUTOMATION) – CASE STUDY

- Wpływ automatyzacji procesów biznesowych na strukturę i efektywność Działów HR.
- HR 4.0 przyszłość czy teraźniejszość?
- Kompetencje przyszłości.

ELWIRA PYK, *HR Manager Coloplast Business Centre Sp. z o.o.*

12.15 – 13.00 PRZYCZAJONY TYGRYS, UKRYTY SMOK. WIRTUALNA RZECZYWISTOŚĆ W SŁUŻBIE HR – CASE STUDY

- Brzmi dobrze, ale co to jest? Charakterystyka technologii i pola zastosowań.
- Zatrudnij inaczej. Virtual Reality i Augmented Reality w rekrutacji.
- Nierzeczywisty onboarding.
- Budowanie zaangażowania i motywacji w firmie dzięki immersji.
- Szkolenia i rozwój pracowników z wykorzystaniem VR i AR.

MARCIN SZLUFIK, *Business Development Manager, MFIT Group.*

13.00 – 13.45 Lunch

13.45 – 14.45 PANEL DYSKUSYJNY

TEMATYKA:

**W JAKI SPOŚÓB NOWE TECHNOLOGIE WPŁYWAJĄ NA PRACĘ DZIAŁÓW
HR, BUDOWANIE WIZERUNKU PRACODAWCY I ROZWÓJ PRACOWNIKÓW?**

- W jakich obszarach HR jest gotowy do zastosowania narzędzi HR - Tech?
- Jakie są największe wyzwania? Gdzie leży problem?
- Czego HR się boi?
- Jak zmieni się funkcjonowanie działów personalnych w przyszłości pod wpływem najnowszych technologii?

MODERATOR:

ELWIRA PYK, *HR Manager Coloplast Business Centre Sp. z o.o.*

UCZESTNICY:

WIOLETA WAŚNIK, *Talent & Recruitment Manager, Grupa Żywiec S.A.*

SZYMON JANICKI, *Co-founder, HCM Deck*

DARIUSZ WYLON, *Chief Communications Officer Selleo, Management 3.0
Facilitator*

FILIP KAŁAMAGA, *Growth Manager, Future Processing.*

14.45 – 15.00 Kwadrans towarzyski

15.00 – 15.45 BUDOWANIE KULTURY OPARTEJ NA FEEDBACKU I WSPÓŁPRACY POPRZEZ WYKORZYSTANIE APLIKACJI INTERNETOWYCH – CASE STUDY

- Czy nowe technologie mogą pomóc w tworzeniu kultury organizacyjnej?
- Jak wdrażać innowacje w sposób, który nie wymusza zmiany zachowań pracowników?
- Czy warto mierzyć szczęście i czy zawsze wiadomo co zrobić kiedy już mamy dane?
- Czy technologia w HR może dostarczyć odpowiedzi na niezadane pytania?

DARIUSZ WYLON, *Chief Communications Officer Selleo,
Management 3.0 Facilitator*

15.45 – 16.30 DLACZEGO PROSTE WYPRZE LEPSZE - O NOWEJ REWOLUCJI MOBILNEJ – CASE STUDY

- Dlaczego proste rozwiązania mobilne wydają się wypierać zaawansowane narzędzia do rekrutacji?
- Dlaczego to co dzisiaj wydaje się proste, za kilka lat będzie wydawało się skomplikowane?
- Jaka jest rola sztucznej inteligencji, skoro największą platformą do pozyskiwania kandydatów jest tablica ogłoszeń?

MARCIN FIEDZIUKIEWICZ, *CEO, Jobsquare Sp. z o.o.*

16.30 – 17.00 PRZENIEŚ BIUROWE ŻYCIE DO SMARTFONA – CASE STUDY

- Połączenie 3 firm: SoftwareHut, LIT i QBurstPoland – jak Zonifero pomogło uporządkować początkowy chaos?
- Jakie problemy występują podczas łączenia firm z punktu widzenia pracownika.
- Jak zarządzać szybko powiększającą się powierzchnią biurową tak aby była przyjazna dla pracowników.
- W jaki sposób stworzenie wewnętrznej aplikacji ułatwiło codzienną pracę kadry zarządzającej i pracownikom oraz rozwiązało problemy związane z szybkim rozwojem.

ŁUKASZ MUSZYŃSKI, *Project Manager, SoftwareHut,
Członek Białostockiej Grupy Agile - Agilestok.*

17.00 ZAKOŃCZENIE I DNIA KONFERENCJI

UROCYSTY KOKTAJL - będzie doskonałą okazją do kontynuacji rozmowy i wzajemnej wymiany spostrzeżeń.





HR - TECH POLAND 2018

CYFROWA I MOBILNA REWOLUCJA HR. JAK WYKORZYSTAĆ NAJNOWSZE ROZWIĄZANIA
TECHNOLOGICZNE WSPOMAGAJĄCE ROZWÓJ LUDZI W TWOJEJ ORGANIZACJI?

DZIEŃ II – 27 MARCA 2018 R.

08.30 – 9.00 Rejestracja, powitalna kawa i herbata

9.00 – 9.45 ROBOTYZACJA PROCESÓW W REKRUTACJI PRZY WYKORZYSTANIU INTELIGENTNYCH INTERFEJSÓW – CASE STUDY

- Najważniejsze wnioski z pierwszego w Polsce badania "Sztuczna inteligencja w rekrutacji pracowników".
- Czym są chatboty, jak działają i na czym polega ich fenomen w biznesie, a w szczególności w selekcji kandydatów?
- Jak poprzez wykorzystanie chatbotów można zaoszczędzić czas i zwiększyć efektywność procesów rekrutacyjnych, dbając jednocześnie o pozytywne candidate experience?

JACEK KRAJEWSKI, Business Development Manager, Emplocity Sp. z o.o.
KRZYSZTOF SOBCZAK, CEO, współzałożyciel spółki Emplocity, partnera technologicznego dla branży HR, Emplocity Sp. z o.o.

9.45 – 10.00 Kwadrans towarzyski

10.00 – 10.45 LEARNING & DEVELOPMENT #JUTRO - GDZIE JESTEŚMY I DOKĄD ZMIERZAMY?

**PRZEDSTAWIENIE NAJWAŻNIEJSZYCH WNIOSKÓW RAPORTU L&D
#JUTRO ZREALIZOWANEGO PRZEZ HCM DECK POD PATRONATEM
MERYTORYCZNYM HR INFLUENCERS.**

- L&D to jeden z trzech głównych motywatorów pracownika.
- 1/3 firm zarządza L&D w Excelu :) kolejna 1/3 uważa że ich systemy są przestarzałe.
- Dla 51% managerów HR L&D będzie celem strategicznym na 2018 rok.
- Jak z korzyścią wykorzystać nowe technologie aby tworzyć innowacyjne środowisko rozwoju pracownika i wymiany wiedzy?
- Start-up pitch.

SZYMON JANICKI, Co-founder, HCM Deck

10.45 – 11.30 EMPLOYEES' ENGAGEMENT - PULSE SURVEYS CASE STUDY CAPGEMINI

- Pulse survey – „Megafon dla pracowników”.
- Pulse survey czy roczne badanie satysfakcji pracowników?
- Pulse survey jako odpowiedź na wyzwania cyfrowego rynku pracy.
- Pulse survey jako narzędzie wspomagające strategiczne zarządzanie ludźmi.
- Pulse survey i big data. Nareszcie akcja a nie re-akcja!

BARBARA MAKOWSKA, HR Director, Global HR Business Partner,
Cloud Infrastructure Services, Capgemini.

11.30 – 11.45 Kwadrans towarzyski

11.45 – 12.30 JAK NIE DOPUŚCIĆ DO UCIECZKI WIEDZY Z ORGANIZACJI WRAZ Z PRACOWNIKIEM - STWÓRZ WEWNĘTRZNE CENTRUM WIEDZY W SWOJEJ ORGANIZACJI – CASE STUDY

- Wiedza „Just In time” - jak dostarczać pracownikowi informacje niezbędne do wykonywania określonego zadania, dokładnie w momencie kiedy ich potrzebują?
- Kilkuminutowe filmy edukacyjne tworzone przez pracowników dla pracowników.
- Case study: proces tworzenia „Wewnętrznego Centrum Wiedzy” dla pracowników produkcyjnych.
- Jakie profity przyniosło wdrożenie w firmie usługowej „WCW”?
- System sugestii pracowników jako element „WCW”.
- Koordinatorzy i ambasadorzy WCW w organizacji.

12.30 - 13.15 PIĘĆ ZŁOTYCH ZASAD INFLUENCER VIDEO MARKETINGU NA PRZYKŁADACH KREATYWNYCH KAMPANII REKRUTACYJNYCH - CASES STUDIES

**WYKORZYSTANIE INFLUENCERÓW/YOUTUBERÓW W KAMPANIACH
MARKETINGU REKRUTACYJNEGO - CASES STUDIES Z POLSKI I ZE ŚWIATA.**

- W jaki sposób wpisać akcje w ogólnie zakrojoną strategię komunikacji?
- Jak ustalić KPIs i jak mierzyć rezultaty m.in. za pomocą narzędzia Google Analytics?
- W jaki sposób zaplanować kampanię i aktywności mając na uwadze potencjalne ścieżki doświadczenia Kandydata w internecie i punkty styku z marką pracodawcy?
- Wykorzystanie kampanii retargetingowych w rekrutacji.

MATEUSZ WÓJTOWICZ, Executive Manager, Digital Influencer.
PIOTR TYTYK, COO sieci partnerskiej TalentMedia.

13.15 – 14.00 Lunch

14.00 – 15.00 PANEL DYSKUSYJNY

TEMATYKA:

POKOLENIE „AVATARÓW” NA RYNKU PRACY.

- Rekrutacja online, Social Selling HR - sposoby, trendy, na co należy zwrócić uwagę?
- Jakie cechy będzie musiał mieć pracodawca przyszłości, aby być znanym i popularnym pracodawcą?

MODERATOR:

KATARZYNA RĄKOWSKA - KUTYŁO, Wiceprezes, Strill, Dyrektor ds.
rozwoju, Linkleaders

UCZESTNICY:

MAREK JURKIEWICZ, Dyrektor Generalny InfoPraca.pl (Grupa Intercom)
MATEUSZ WÓJTOWICZ, Executive Manager, Digital Influencer Sales & Marketing
MICHAŁ CAŁ, Senior New Business Executive, WAYWER.COM
MACIEJ PAWŁOWSKI, Chief Evangelist, eEngine

15.00 – 15.45 CYFRYZACJA ORGANIZACJI POPRZEZ GRYWALIZACJĘ. NAJLEPSZE PRAKTYKI - CASES STUDIES GAMFI

- Onboarding pracowników nie musi być nudny... Tropikalna wyspa, kosmiczna stacja badawcza, jako przykrywką dla zadań wprowadzających pracownika w nowe obowiązki.
- Engagement Automation jako ciągły dialog na temat wydajności pracowników i uczenia się - „zawsze w toku”.
- Jak w ścieżkę zaangażowania pracownika wpleść kluczowe dla nas wskaźniki i punktować np. za przychodzenie na czas do pracy?
- Jak wykorzystać Grafy bazujące na regułach biznesowych do budowania schematów zaangażowania dla konkretnych grup pracowników?

ADRIAN WITKOWSKI, Prezes i współzałożyciel Gamfi.

15.45 ZAKOŃCZENIE II DNIA KONFERENCJI



LANGAS GROUP
inspired to grow

26 - 27 marca 2018 r., Warszawa,
Conference Center at The Tides,
ul. Wioślarska 8

HR - TECH POLAND 2018

CYFROWA I MOBILNA REWOLUCJA HR. JAK WYKORZYSTAĆ NAJNOWSZE ROZWIĄZANIA
TECHNOLOGICZNE WSPOMAGAJĄCE ROZWÓJ LUDZI W TWOJEJ ORGANIZACJI?

PRELEGENCI

BILL BOORMAN, Founder tru Conferences, speaker, blogger and advisor.

Król Rekrutacji Społecznej z ponad 35 - letnim doświadczeniem. Uosabia wybuchowy chaos. Ma prostą wizję, aby rekrutacja była lepsza dla wszystkich. Pracuje nad tym, doradzając firmom z branży talentów na ich ścieżce produktowej, zatrudniając firmy w zakresie technologii oraz organizując eventy. Występował jako gość w ponad 100 wydarzeniach w ciągu ostatnich 12 miesięcy, w 65 krajach i 5 kontynentach. Doprowadził to do rozmów z ponad 2500 osobami, które pracują na całym świecie. Dało mu to doskonały przegląd rynku i technologii niezbędnej do jego wsparcia. Jest jurorem nagrody CandE (nagrody przyznawanej za najlepsze candidate experience), co pozwala mu zrozumieć, w jaki sposób zmienia się rynek, dając kandydatom doświadczenie konsumentów. Regularnie bloguje, publikuje miesięczne biuletyny, jego pierwsza książka "The Cult Of Work" ukazała się w 2014 roku. Jest tatą dwójki fantastycznych dzieci, które inspirowały go we wszystkim, co robię. Nie opisuje tego, co robi jako pracy - określa to mianem dobrej zabawy. Specjalizuje się w integracji społecznej, technologiach rekrutacji, marketingu rekrutacyjnym, mediach cyfrowych, promocji marki pracodawcy.

MAREK JURKIEWICZ, Dyrektor Generalny InfoPraca.pl (Grupa Intercom).

Odpowiada za strategię rozwoju spółki w Polsce. Lider i mentor z ponad 15-letnim doświadczeniem w zarządzaniu średnimi i dużymi firmami o zasięgu międzynarodowym. Ekspert i coach dla startupów, członek komisji oceniających. Promuje podejście do działania w oparciu o wartości. Kluczem do podejmowanych przez niego działań są słowa: szacunek, etyka i pokora. Ekspert KE ds. przestrzegania praw człowieka w sektorze zatrudnienia. Współpracował ze strefami ekonom. przy pozyskiwaniu inwestorów, brał udział w pracach Komisji Trójstronnej dot. partnerstwa publiczno-prywatnego związanego z rynkiem pracy, w Polskim Forum HR wpływał na kreowanie rozwiązań prawnych dot. rynku pracy. Wolontariusz, m.in. wolontariat kompetencji w szkołach i na uczelniach, „Wielka Gala Integracji”, „Dzień dziecka w Teatrze Kamienica”, „Witaj, Szkoło!”, jeden z inicjatorów konferencji: „Wolontariat drogą do odpowiedzialnego przywództwa”.

WIOLETA WĄSIK, Talent & Recruitment Manager (Grupa Żywiec S.A.)

Z HR związana od ponad 10 lat, specjalizuje się w obszarach związanych z diagnozą i rozwojem potencjału pracowników. Przez kilka lat pracowała jako konsultant realizując projekty z zakresu budowania modeli kompetencji, systemu ocen pracowniczych oraz zarządzania talentami. W Grupie Żywiec zajmuje się programami dla Talentów jak również działaniami Employer Brandingowymi i Rekrutacją. Mając na uwadze zmiany na rynku pracy w ostatnich latach wierzy, że kluczowe jest odpowiednie podejście i przygotowanie firm do tych zmian, co pozwoli jak najlepiej odpowiedzieć na to wyzwanie.

PATRYK LINK, Kierownik ds. Rozwoju Personelu, NEUCA S.A.

Zarządza obszarem szkoleń i rozwoju personelu w NEUCA. Odpowiada za wdrażanie strategii działań rozwojowych w Grupie, procesy ocen i duże programy rozwojowe. W projekcie wdrożenia SAP SuccessFactors odpowiadał za uruchomienie modułów: Szkolenie, Sukcesja i Rozwój, Oceny.

MAGDALENA PACZKOWSKA, Koordynator ds. Systemów Informatycznych HR, NEUCA S.A.

Od 6 lat związana z obszarem HR. Przez kilka lat wspierała managerów i realizowała zadania z zakresu kontrolingu personalnego, zarządzania systemami wynagrodzeń i wdrażania systemów informatycznych. Od 2016 roku Kierownik Projektu największego dotychczas wdrożenia systemu SAP SuccessFactors w Polsce. Zarządza interdyscyplinarnym zespołem wdrożeniowym wewnątrz organizacji oraz odpowiada za transformację i digitalizację procesów związanych z zarządzaniem personelem.

MICHAŁ CAŁ, Senior New Business Executive, WAYWER.COM

Posiada blisko 10-letnie doświadczenie we współpracy z działami HR. W ramach Waywer odpowiada m.in. za rozwój autorskiego narzędzia – platformy wideo wiadomości, która została uznana na Gali EBStars za najlepszą innowację w Employer Brandingu w 2017.

JACEK KRAJEWSKI, Business Development Manager, Emplocity Sp. z o.o.

Z branżą HR i nowych technologii jest związany od ponad 10 lat. Wcześniejsze doświadczenie zdobywał między innymi w GoldenLine, gdzie doradzał pracodawcom z różnych branż w doborze skutecznych narzędzi rekrutacyjno-wizerunkowych. Autor bloga www.jacekkrajewski.pl.

SZYMON JANICKI, Co-founder, HCM Deck, najszybciej rozwijającego się polskiego start-upu HR, który wspiera sukces ponad 80 000 użytkowników firm takich jak Santander Consumer Bank, Leroy Merlin, Nationale Nederlanden, Volkswagen Group, Allianz. Ekspert HR tech, prelegent kilkudziesięciu krajowych i międzynarodowych konferencji, organizator L&D Meetup – największej w Polsce konferencji o Learning & Development. HCM Deck to najszybciej rozwijający się polski start-up HR, którego inwestorem HCM Deck jest Rafał Sonik, zwycięzca Rajdu Dakar, wielokrotny mistrz świata i seryjny przedsiębiorca. HCM Deck pomaga firmom w prosty i przyjazny sposób zarządzać procesami rozwoju pracowników w kluczowych obszarach takich jak: onboarding, nauka i rozwój, wsparcie i motywacja, planowanie i zarządzanie. HCM Deck uwolnił od Excela ponad 80 000 użytkowników z m.in. Santander Consumer Bank, Leroy Merlin, Nationale Nederlanden, Volkswagen Group, Allianz.

ELWIRA PYK, HR Manager Coloplast Business Centre Sp. z o.o.

HR Manager w Coloplast Business Centre. Doktorantka Akademii Leona Koźmińskiego na Wydziale Zarządzania w obszarze Robotyzacji Procesów Biznesowych RPA (Robotics Process Automation). Prowadzi badania na temat wpływu procesów robotyzacji na efektywność organizacji. Absolwentka Wydziału Prawa i Administracji UW. Ukończyła również podyplomowe Studia Zarządzania Zasobami Ludzkimi i Zbiorowymi Stosunkami Pracy na Wydziale Socjologii UW oraz studia MBA na Akademii Leona Koźmińskiego. Pracuje w HR od 2000 roku, przede wszystkim w obszarze CEE i CIS. Zaangażowana w start-up'y, procesy restrukturyzacji oraz projekty integracji. W pracy zawodowej wyznaje zasadę Jack'a Welch'a: "If you pick the right people and give them the opportunity to spread their wings and put compensation as a carrier behind it you almost don't have to manage them".

MARCIN SZLUFIK, Business Development Manager, MFIT Group.

Specjalista do spraw sprzedaży i marketingu oraz kontaktu z klientem z ponad 10-letnim doświadczeniem. Pasjonat nowych technologii. Z branżą IT związany od 2013 roku. Absolwent stosunków międzynarodowych na Uniwersytecie Wrocławskim oraz studiów podyplomowych z nowoczesnego marketingu w Wyższej Szkole Bankowej we Wrocławiu. Zaangażowany w realizację różnorodnych projektów w VR/AR/MR w Polsce i za granicą. W MFIT Group odpowiedzialny za strategię rozwoju spółek w oparciu o innowacyjne technologie. Współtwórca marek Interactio oraz Reality Busters oferujących nowoczesne rozwiązania wirtualnej i rozszerzonej rzeczywistości dla biznesu.

MARCIN FIEDZIUKIEWICZ, CEO, Jobsquare Sp. z o.o.

Twórca aplikacji rekrutacyjnej do szukania pracy i pracowników Jobsquare (tinder dla szukających pracy). Od lat związany z rynkiem nowych technologii oraz ecommerce. Specjalista w zakresie tworzenia i audytu modeli biznesowych. Doradca w zakresie strategii sprzedażowych i promocyjnych. W przeszłości tworzył serwis GazetaPraca.pl, odpowiadał za rozwój portali jednego z największych wydawnictw w Polsce. Realizował projekty m.in. na rzecz Grupy Allegro, Tauron czy ING Bank Śląski. Obecnie pełni funkcję prezesa w spółce Jobsquare sp. z o.o., która jest właścicielem aplikacji Jobsquare. Aplikacja jest pierwszym w pełni mobilnym narzędziem do natychmiastowej rekrutacji i szukania pracy. Jobsquare powstał z myślą o zawodach niewymagających dużego doświadczenia, zajęciach tymczasowych, np. hostessy, pomoc kuchenna, sprzedawcy itp. Po stronie pracodawców jest przeznaczona głównie dla małych i średnich przedsiębiorców. Wypełnia lukę, którą pozostawiają klasyczne agencje pracy i serwisy ogłoszeniowe.

FILIP KAŁAMAGA, Growth Manager, Future Processing.

Jego misją jest zarażanie ludzi wyjątkową kulturą organizacyjną i filozofią FP. Pasjonat tematów związanych z budowaniem marki pracodawcy i nowymi technologiami. Na co dzień w Future Processing pracuje nad tym by cały świat zainteresował się ich podejściem do pracownika i komunikacji wewnętrznej, które oparte jest na wartościach: atmosferze, pasji i zaangażowaniu, rozwoju, jakości i team spirit. Doświadczenie zdobywał w wielu różnych organizacjach studenckich, agencji EBowej, a potem w pełnej wyzwań branży IT.

KRZYSZTOF SOBCZAK, CEO, współzałożyciel spółki Emplocity, partnera technologicznego dla branży HR, Emplocity Sp. z o.o.

Współtwórca systemu opartego o algorytmy sztucznej inteligencji, chatboty oraz zaawansowane przetwarzanie danych, który wspieramy działają HR w procesie rekrutacji, a w szczególności w pozyskiwaniu kandydatów (także pasywnych). Swoją praktyczną wiedzę z dziedziny HR/biznesu łączy z kompetencją techniczną. Ukończył m.in. BEng (Hons) wydziału EEE na Strathclyde University w Glasgow oraz Nanyang University w Singapurze. Absolwent Kent Institute of Business and Technology w Sydney. Popularyzator akcji i inicjatyw społecznych, ultramaratończyk – jako pierwszy w historii Polak ukończył najtrudniejszy bieg wytrzymałościowy świata, Jungle Marathon (254 km), zbierając przy tym 120 tys. zł na cel charytatywny.



LANGAS GROUP
inspired to grow

26 - 27 marca 2018 r., Warszawa,
Conference Center at The Tides,
ul. Wioślarska 8

HR - TECH POLAND 2018

CYFROWA I MOBILNA REWOLUCJA HR. JAK WYKORZYSTAĆ NAJNOWSZE ROZWIĄZANIA
TECHNOLOGICZNE WSPOMAGAJĄCE ROZWÓJ LUDZI W TWOJEJ ORGANIZACJI?

PRELEGENCI

ŁUKASZ MUSZYŃSKI, Project Manager, SoftwareHut, Członek Białostockiej Grupy Agile - Agilestok.

W codziennej pracy obok zarządzania zespołami deweloperskimi przygotowuje oferty, wyceny i harmonogramy prac dla potencjalnych klientów. Koordynował projekty realizowane dla sektora bankowego, telekomunikacyjnego, e-commerce, logistycznego oraz dla startupów. Aktywny prelegent, występował na takich konferencjach jak Kariera IT czy Code Europe, a także na spotkaniach lokalnych grup tematycznych. W firmie SoftwareHut zajmuje się rozwijaniem aplikacji klasy Digital Office Management - Zonifero, która wspiera codzienne zarządzanie biurem, a także pracę HR Managerów.

DARIUSZ WYLON, Chief Communications Officer Selleo, Management 3.0 Facilitator.

Prawnik, business coach i facilitator, który od ponad 10 lat zajmuje się rozwojem zespołów i organizacji oraz wdrażaniem innowacyjnych praktyk z zakresu zarządzania i przywództwa. Pracował z menedżerami, kierownikami projektów i scrum masterami z ponad 20 krajów świata na dwóch kontynentach. Jest ekspertem od samoorganizujących się zespołów, turkusowych organizacji oraz zwinnego przywództwa i HR. Od 2011 roku, jako CCO (Chief Communications Officer), wdraża praktyki Management 3.0 w Selleo, w jednej z najbardziej innowacyjnie zarządzanych firm informatycznych w Europie, oraz, jako Senior Consultant / Executive Coach w Simitri International, prowadzi coaching i szkolenia dla międzynarodowych korporacji takich jak Cisco, Unilever czy Credit Swiss. Specjalizuje się w tematach dotyczących samoorganizacji, zwinnego przywództwa i HR, budowania zespołów, zarządzania zasobami ludzkimi oraz rozwoju organizacji. Jako ekspert od samoorganizujących się zespołów występuje na europejskich konferencjach m.in. Agile in the City, Agile Lean Europe, TopConf, Agile by Example, New Trends in Project Management, PAM Summit, TEDx, ScrumDay czy DareFest. W 2015 roku otrzymał nagrodę HR Dream Team za wykorzystanie koncepcji Management 3.0 w rekrutacji oraz najbardziej innowacyjne zarządzanie doświadczeniami kandydatów, a w 2016 wyróżnienie EBStars za innowacje technologiczne w procesie rekrutacji. Dariusz jest także współautorem Agile HR Manifesto, a współpracując z organizacjami wdrażał i adaptował takie podejścia do zarządzania jak Holakracja, Socjokracja 3.0 czy Management 3.0 współpracując z menedżerami i kierownikami projektów m.in. z takich firm jak Sabre, Comarch, ABB, PKO BP, Nielsen, Delphi czy Lufthansa. Od 2014 roku jest licencjonowanym trenerem Management 3.0. Prowadzi szkolenia z zakresu metodologii agile, posiada certyfikaty Agile Coach, Agile Master, Scrum Master, a także High Performance Leadership (Brian Tracy International) oraz Level 3 Award in Management (Institute of Leadership & Management).

MACIEJ PAWŁOWSKI, Chief Evangelist, eEngine Software House.

Odpowiada za budowanie pola gravitacyjnego firmy, dzięki któremu przyciąga do siebie właściwych ludzi na właściwe stanowiska. Kreator strategii employer brandingowej oraz facilitator komunikacji z najważniejszymi klientami eEngine. Wielki miłośnik myślenia wizualnego i wykorzystania go w biznesie. Lubi rozwiązywać problemy w możliwie efektywny sposób oraz usprawniać firmowe procedury. Certyfikowany trener biznesu (Grupa SET), specjalizujący się w tematach związanych z gamestormingiem i gamifikacją. W wolnych chwilach biega oraz projektuje gry szkoleniowe i fabularne.

KATARZYNA RĄKOWSKA - KUTYŁO, Deputy Managing Director, Linkleader.

Posiada 10 lat doświadczenia w pracy z polskimi i globalnymi markami. W ramach Linkleaders odpowiada m.in. za doradztwo i zarządzanie projektami employer brandingowymi i rekrutacyjnymi na rzecz czołowych pracodawców w Polsce, m.in. z branż IT i sektora nowoczesnych usług biznesowych. Była jurorką tegorocznej edycji Employer Branding Excellence Awards - najważniejszych nagród Employer Brandingowych w Polsce.

MATEUSZ WÓJTOWICZ, Executive Manager, Digital Influencer.

Przez ponad 8 ostatnich lat związany z branżą HR. Ze swoimi Klientami - start up'ami, polskimi przedsiębiorstwami oraz międzynarodowymi koncernami - pracuje nad realizacją kompleksowych projektów z zakresu pozyskiwania i utrzymywania talentów w organizacji. Zebrane podczas pracy z z rynkiem Kandydata insighty zamienia na konkretne rekomendacje pozwalające zoptymalizować proces rekrutacyjny, zaplanować strategię employer brandingową czy zdefiniować EVP pracodawcy. Blisko 8-letnie poparte sukcesami doświadczenie w prowadzeniu e-commerce'u, to druga perspektywa profilu Mateusza. W Devire łącząc świat rekrutacji z marketingiem i komunikacją w nowych mediach - dostarcza swoim Klientom niezbędnych danych, uzbraja w wiedzę, ale też zadaje kluczowe pytania pomagające wypracować strategiczne podejście do kształtowania marki pracodawcy, która stanowi najpotężniejszą broń w walce o talenty.

PIOTR TYTYK, COO sieci partnerskiej TalentMedia.

Z wykształcenia ekonomista jednak jego pasją stał się marketing. Swoją przygodę z brand managementem zaczął w firmie Maspex Wadowice od marki Kubuś. Następnie zarządzał linią soków 100% z portfolio Tymbark i był PM kampanii na 75-cio lecie marki, która zdobyła srebrną nagrodę Effie. W późniejszym czasie wprowadził markę do kategorii napojów gazowanych odpowiadając za launch Tymbark Gazzzowany. Dalszą część kariery kontynuował w Hasbro zarządzając kategorią marek chłopców takich jak Gwiezdne Wojny, Transformers czy Nerf na rynku polskim. Współtwórca TalentMedia - sieci partnerskiej/ agencji fullservice YouTube, której obecnie poświęca 100% swojego czasu zawodowego. Zwycięzca konkursu Young Creative Lions, reprezentant Polski w Young Marketers Competition podczas The Cannes Lions International Festival of Creativity.

BARBARA MAKOWSKA, HR Director, Global HR Business Partner, Cloud Infrastructure Services, Caggemini.

Od ponad 15 lat związana z obszarem HR. Doświadczenie zdobywała w firmach branży produkcyjnej oraz usług dla przemysłu. Od 2015 roku związana z branżą usług IT, gdzie strategicznie wspiera managerów oraz aktywnie uczestniczy w globalnych projektach szeroko rozumianego „Digital HR”. Ambasador zmiany postrzegania HR w organizacji z czysto transakcyjnego na strategicznego partnera biznesowego.

ADRIAN WITKOWSKI, Prezes i współzałożyciel Gamfi.

Prezes i współzałożyciel Gamfi - pierwszej na polskim rynku firmy zajmującej się grywalizacją. W Gamfi odpowiada za rozwój produktu i biznesu. Wspólnie z zespołem zrealizował ponad 70 projektów grywalizacyjnych w obszarze HR i marketingu dla największych polskich i międzynarodowych marek.

MICHAŁ WOLAK, Ekspert i doradca.

Specjalizuje się w podnoszeniu jakości i efektywności pracy, wdrażaniu Lean Management w firmach usługowych i biurowych. Ukończył studia magisterskie z Zarządzania Zasobami Ludzkimi na Akademii Ekonomicznej w Krakowie, Szkołę Trenerską w Ośrodku Pomocy i Edukacji Psychologicznej INTRA w Warszawie oraz studia podyplomowe z Coachingu na Wyższej Szkole Europejskiej im. J.Tischnera. Aktywny członek Stowarzyszenia „Spin” zajmującego się wdrażaniem Lean Office w firmach usługowych i biurowych. Prowadził szkolenia oraz programy szkoleniowe dla m.in. TVP S.A., KGHM, Huta Łabędy, Redwoods, Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Poznaniu, DGA S.A., Akademii Medycznej w Warszawie. Prowadził i uczestniczył w projektach wdrożeniowych Lean Management m.in. w: Lufthansa, KGHM, Stolbud Włoszczowa, Caggemini, Dr. Oetker, Kopex, Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości, Rothleher, Winkelmann, Roboty Przemysłowe.



M S
MERMAID
CONFERENCE CENTER AT THE TIDES

MIEJSCE KONFERENCJI:
MsMermaid – Conference Center at The Tides
ul. Wioślarska 8, Warszawa



Wypełnij formularz zgłoszeniowy i prześlij na numer
fax: (22) 355 24 08 lub e-mail: szkolenia@langas.pl

HR - TECH POLAND 2018

**Cyfrowa i mobilna rewolucja HR. Jak wykorzystać
najnowsze rozwiązania technologiczne
wspomagające rozwój ludzi w Twojej organizacji?**

26 – 27 marca 2018 r.
Conference Center at The Tides
ul. Wioślarska 8, Warszawa

WYSYLAJĄC ZGŁOSZENIE WCZEŚNIEJ OSZCZĘDZASZ

- Zgłoszenie do 28.02.2018 **1 870 PLN + 23% VAT**
- Zgłoszenie od 01.03.2018 **2 170 PLN + 23% VAT**
- Korzystam z programu promocyjnego
(podaj symbol)
(patrz „program promocyjny” poniżej)

UWAGA :

liczba miejsc ograniczona – decyduje kolejność zgłoszeń

CENA ZAWIERA:

- uczestnictwo w szkoleniu, materiały, certyfikat.
- obiady, poczęstunek podczas przerw, koktajl networkingowy.

- Dopłata za tłumaczenie symultaniczne:
za dzień konferencji: **50 PLN netto + 23% VAT**

PROGRAM PROMOCYJNY

(nie łączymy promocji)

- A. 5 % zniżki dla 2 osób**
B. 10% zniżki dla 3 osób
C. 15 % zniżki dla minimum 4 osób
D. 20% zniżki dla minimum 5 osób

DODATKOWE INFORMACJE: tel.: (22) 696 80 20

Aby skorzystać z programu, należy wpisać wybrany jeden symbol,
powyżej ramki, we wskazanym miejscu - w innym wypadku program
promocyjny nie będzie uwzględniany.

SPOSÓB PŁATNOŚCI

Przelewem w terminie 7 dni od daty otrzymania potwierdzenia
zgłoszenia na konto Langas Group.

NIP: 532-159-55-77

POTWIERDZENIE ZGŁOSZENIA

Po otrzymaniu formularza zgłoszeniowego prześlemy Państwu
potwierdzenie uczestnictwa na adres e-mail podany w formularzu
na ok. 10 dni przed forum.

Firma

Adres

Imię i Nazwisko (1)

Stanowisko

E-mail

Imię i Nazwisko (2)

Stanowisko

E-mail

Imię i Nazwisko (3)

Stanowisko

E-mail

Osoba do kontaktu

Stanowisko

E-mail

Telefon/Fax

- Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich ww. danych osobowych,
w celu realizacji ww. szkolenia przez Langas Group z siedzibą:
ul. Piękna 11/6, 00-549 Warszawa, zgodnie z ustawą z dnia 29
sierpnia 1997 r. o ochrony danych osobowych (Dz. U. 2016 poz.
922 z późn. zm.) Wyrażenie zgody jest dobrowolne i może być
w każdym czasie odwołane.

- Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich ww. danych osobowych,
w celu dostarczenia przez Langas Group z siedzibą: ul. Piękna 11/6,
00-549 Warszawa, informacji handlowych drogą elektroniczną,
w tym pocztą elektroniczną oraz telefonicznie, zgodnie z ustawą
z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochrony danych osobowych (Dz. U.
2016 poz. 922 z późn. zm.) oraz ustawą z dnia 18 lipca 2002 r.
o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. 2017 poz.
1219 j.t.). Wyrażenie zgody jest dobrowolne i może być
w każdym czasie odwołane.

FAKTURA

- Oświadczamy, że jesteśmy płatnikami VAT nasz nr NIP:

.....
Upoważniamy firmę Langas Group do wystawienia faktury VAT
bez naszego podpisu.

- Oświadczamy, że nie jesteśmy płatnikami VAT

W przypadku wycofania zgłoszenia w terminie późniejszym niż 30 dni
przed Konferencją, uczestnik jest zobowiązany do pokrycia kosztów
w wysokości 50% wartości zamówienia. W przypadku wycofania
zgłoszenia w terminie późniejszym niż 14 dni przed Konferencją,
uczestnik jest zobowiązany do pokrycia kosztów w wysokości 100%
wartości zamówienia.

Odwołanie zgłoszenia musi być dokonane w formie pisemnej.
Możliwe jest zgłoszenie zastępstwa uczestnika inną osobą.
Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany ekspertów
i modyfikacji programu, z przyczyn niezależnych od organizatora.
Oświadczam, że jestem upoważniony (-na) przez firmę do podpisania
formularza.

.....
podpis

.....
data i pieczęć