



TeamQuest  
EMPOWERED VISION & ENERGIZED TEAM

MAGAZYN PRZEMYSŁOWY

PolskiPrzemysł

MAGAZYN SPOŻYWCZY

HRownia

mid magazynowe dystrybucja



MEDIA PLANET

logistyczny.com

KAIZEN

DESIGN THINKING

NowyMarketing

top logistyk

BIERNACKI  
INTEGRATING

hrpolska

EMPLOYER  
BRANDING.PL



LANGAS GROUP  
inspired to grow

28 – 29 listopada 2017 r.  
Warszawa

# 1<sup>ST</sup> DESIGN THINKING SUMMIT WARSAW 2017

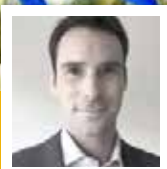
Jak przekładać kreatywne rozwiązania na rozsądną strategię biznesową?

Design Thinking – Persony Innowacji – Systematic Inventive Thinking (SIT) – Design Thinking vs Design Doing

WŚRÓD PRELENTÓW M.IN.:



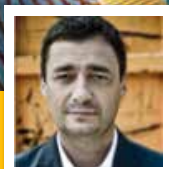
**JASON GRANT**  
Organisation  
Experience Designer,  
Coach



**DANIEL ABRANTES**  
Change Management  
Matrix Manager,  
Inter IKEA Group



**BRENT WONG**  
Corporate Director  
Lean Enterprise,  
Belden Inc.



**JACEK ROZENEK**  
Osobisty trener  
i coach najtęższych  
głów biznesu



**AGNIESZKA MRÓZ**  
Projektantka usług,  
Logisfera Nova



**WIESŁAW BIERNACKI**  
General Manager  
Manufacturing, Biernacki  
InteGREATING S.K.A.



**BEATA MICHALSKA**  
– DOMINIAK  
Designthinker, brand  
manager, trener,  
Klientocentryczni



**THOMAS HAJEK**  
Prezes, FSE Fabryka  
Samochodów  
Elektrycznych



**EDYTA PAUL**  
Menadżer Innowacji,  
Trener, REHAU Sp. z o.o.



**DR PAWEŁ FORTUNA**  
Psycholog biznesu, badacz  
procesów perswazji  
i obrony przed manipulacją,  
autor tekstów, doradca  
i trener biznesu, nauczyciel  
akademicki



**DR. ENG. CRISTIAN MATEI**  
Co-founder and President Advanced  
Thinking, (former Global Head  
Learning & Development, General  
Electric and former Global Head  
Operational Quality and Continuous  
Improvement, Alstom)

WIĘCEJ NA WWW.LANGAS.PL / tel: 22 696 80 20



# 1<sup>ST</sup> DESIGN THINKING SUMMIT WARSAW 2017

DESIGN THINKING – PERSONY INNOWACJI – SYSTEMATIC INVENTIVE THINKING (SIT)  
DESIGN THINKING VS DESIGN DOING

Szanowni Państwo!

Według światowego rankingu Global Innovation Index 2017, Polska pod względem efektywności innowacji zajmuje 48 miejsce na tle 127 krajów, z wynikiem 0,67. Polskie organizacje dopiero rozpoczynają przygodę z systemowym podejściem do innowacji i **Design Thinking. To jedna z najbardziej efektywnych, metod projektowych prowadząca do tworzenia innowacyjnych rozwiązań**, m.in. w zakresie tworzenia przełomowych produktów, usług, procesów, technologii, metod organizacyjnych, strategii marketingowych, elementów planowania i projektowania przestrzeni publicznej, jak również rozwiązywania problemów napotykanych w codziennym życiu. Wypracowane za jej sprawą rozwiązania stanowią rozsądną strategię biznesową i są technologicznie możliwe do realizacji.

**W imieniu Magazynu Businessman.pl oraz Langas Group, mam zaszczyt zaprosić Państwa do udziału w „Design Thinking Summit Warsaw 2017”. Wydarzenie zgromadzi rzeszę wybitnych praktyków metody Design Thinking z Polski i ze świata. Specjaliści z różnych branż odpowiedzialni za projektowanie innowacji**, zaprezentują swoją wiedzę i doświadczenie oparte na głębokim zrozumieniu tego co prowadzi do zmian, których wszyscy doświadczamy w towarzyszącej nam rzeczywistości.

Podczas spotkania zostaną zaprezentowane **liczne studia przypadku rzeczywistego wykorzystania metody w oparciu o działania praktyków z szeroko rozpoznawalnych marek**. Pragniemy, aby uczestnicy spojrzeli na problem z szerszej perspektywy i na tej podstawie wykreowali własne, absolutnie nowatorskie rozwiązania, stwarzając tym samym spektakularne szanse rynkowe prowadzące do osiągnięcia ponadprzeciętnych zysków organizacji i budowania pozycji lidera w swojej branży.

Tematem przewodnim wydarzenia będzie **zastosowanie narzędzi Design Thinking w biznesie i związane z nim światowe trendy i kierunki rozwoju wpływające na wdrażanie zmian i usprawnień, budzenie kreatywności i zaangażowania pracowników**.

## PODZAS KONFERENCJI DOWIESZ SIĘ M.IN.:

- Dlaczego świat pokochał Design Thinking?
- Jak zaprojektować organizację aby sprostała wyzwaniom XXI wieku?
- Jak zaprojektować produkty i usługi, tak żeby stale przekraczały oczekiwania klientów?
- Jakie role są przydatne w firmach, gdy budujemy kulturę innowacji?
- Jak zwiększyć kreatywność w zespołach odpowiedzialnych za projektowanie i doskonalenie?
- Dlaczego w procesie projektowym trzeba uwzględniać wiele perspektyw i dlaczego zaangażowanie pracowników jest niezbędne?
- Jak mierzyć efekty procesów Design Thinking?
- Jakie problemy biznesowe można rozwiązać z wykorzystaniem myślenia projektowego, a w których efektywniej sprawdzą się inne podejścia?
- Co jeśli Design Thinking nie zadziałał w twojej firmie?
- Dlaczego czasem warto być "inside the box", zamiast "outside the box", czyli SYSTEMATIC INVENTIVE THINKING (SIT)?
- Na czym polega skuteczne zarządzanie zmianami na przykładzie IKEA Group - IKEAs JOURNEY?

Z przyjemnością zapraszam Państwa do udziału w tym praktycznym i inspirującym spotkaniu. Zachęcam do rezerwacji miejsc.

Joanna Kędra  
Project Manager  
joanna.kedra@langas.pl

## DLACZEGO ORGANIZUJEMY DESIGN THINKING SUMMIT?

- Doceniamy rolę innowacji, sami myślimy poprzez rozwiązywania.
- Ponieważ najbardziej cenimy case studies, pragniemy przedstawić Państwu najbardziej praktyczną i wiedzę dotyczącą zastosowania metody Design Thinking w biznesie.
- Ponieważ wiemy, że Państwa ambicje sięgają wysoko, zależy nam na przekazaniu Państwu najświeższej wiedzy i bogatego doświadczenia najlepszych z najlepszych praktyków metody Design Thinking.
- Chcemy podkreślić ważną rolę prototypowania w zespole i poszukiwania alternatywnych pomysłów w zaspokajaniu potrzeb klienta, wzrostu udziału w rynku, utrzymania przewagi konkurencyjnej, wykorzystaniu nowych szans rynkowych.
- Pragniemy przedstawić pulę przełomowych narzędzi, które pomogą Państwu w zwiększeniu własnej kreatywności i przezwyciężaniu trudności, które wydawać by się mogły nie do pokonania.
- Jesteśmy przekonani, że liczne pomysły prezentowane przez naszych Panelistów, zainspirują Państwa do wyjścia poza utarte ramy i schematy działania w kontekście tworzenia niepowtarzalnych rozwiązań w ramach własnych organizacji.

## DO UDZIAŁU W KONFERENCJI ZAPRASZAMY:

Prezesów, Właścicieli przedsiębiorstw, Członków Zarządu, Dyrektorów ds. R&D, UX Designer, Konsultantów Biznesowych, Projektantów i planistów przestrzeni publicznej, Specjalistów ds. Marketingu, Specjalistów ds. Sprzedaży, Specjalistów ds. Produkcji, Specjalistów ds. Logistyki, Specjalistów ds. HR, Trenerów wewnętrznych, Specjalistów ds. finansów, Pracowników Działów IT, Pracowników Agencji Kreatywnych, Pasjonatów metody Design Thinking, chcących wzbogacić swój dotychczasowy warsztat umiejętności w zakresie myślenia projektowego.



# 1<sup>ST</sup> DESIGN THINKING SUMMIT WARSAW 2017

DESIGN THINKING – PERSONY INNOWACJI – SYSTEMATIC INVENTIVE THINKING (SIT)  
DESIGN THINKING VS DESIGN DOING

## DZIEŃ I, 28 LISTOPADA 2017 R.

09.00-09.30 Rejestracja, powitalna kawa i herbata

### 09.30 – 10.20 DESIGN THINKING - WPROWADZENIE

**DESIGN THINKING – FAKTY I MITY, KTÓRE WARTO ZNAĆ PRZED ROZPOCZĘCIEM REALIZACJI PROCESU.**

- Dlaczego świat pokochał Design Thinking?
- Czy wszyscy możemy być projektantami?
- Jak projektowanie przekłada się na biznes?
- Kiedy projektowanie nie pomoże? Czyli jakie problemy biznesowe można rozwiązać z wykorzystaniem myślenia projektowego, a w których efektywniej sprawdzą się inne podejścia?
- Doświadczenie klientów vs doświadczenie pracowników - krótka historia o tym, dlaczego w procesie projektowym trzeba uwzględniać wiele perspektyw i dlaczego zaangażowanie pracowników w procesach projektowych jest niezbędne.
- Wartość niezrealizowanych pomysłów – czyli jak mierzyć efekty procesów projektowych.

**AGNIESZKA MRÓZ**, *Projektantka usług, Logisfera Nova.*

10.20 – 10.35 Kwadrans towarzyski

### 10.35 – 11.20 DESIGN THINKING – MODNY KORPORACYJNY GADŻET?

**"DESIGN THINKING W IMADLE KORPORACYJNYCH NAMIĘTNOŚCI"**

- Czy design thinking jest skazane na bycie modnym, korporacyjnym gadżetem?
- Jakie emocje napędzają lub osłabiają motywację do działań innowacyjnych?
- Jakie są źródła lęku przed innowacyjnością?
- Czego brakuje w tradycyjnym modelu design thinking?
- Co zrobić, żeby zamienić twórczą lewitację w realny program działań?
- Jakie doświadczenia płyną z branży ubezpieczeniowej: przykład pesymistyczny i optymistyczny.

**DR PAWEŁ FORTUNA**, *Psycholog biznesu, badacz procesów perswazji i obrony przed manipulacją, autor tekstów, doradca i trener biznesu, nauczyciel akademicki.*

### 11.20 – 12.05 "WYSPA SKARBÓW"

**WYKORZYSTANIE POTENCJAŁU WYOBRAŹNI AKTORSKIEJ W DESIGN THINKING.**

- Pięć kroków budowania wyobraźni.
- Budowanie empatii.
- Synergia emocji i wyobraźni.
- Wykorzystanie potencjału kreatywności.

**JACEK ROZENE**, *Osobisty trener i coach najtęższych głów biznesu, nazywany trenerem nowej generacji.*

12.05 – 12.20 Kwadrans towarzyski

### 12.20 – 13.20 HOW TO USE DESIGN THINKING METHOD TO BUILD AN ORGANIZATION THAT EXCEEDING CUSTOMER EXPECTATIONS? – CASE STUDY

**DESIGN – EXECUTE – IMPROVE: HOW SHOULD THEY BE INTEGRATED? – CASE STUDY.**

- How to (re)Design our Organisations for the 21st Century challenges?
- How to design Products and Services for constantly exceeding our Customers expectations?
- How to boost creativity in our Design and Improvement Teams?

**PROJEKTOWANIE – WYKONANIE – DOSKONALANIE. JAK POWINNY BYĆ ZINTEGROWANE? KLUCZOWE ASPEKTY.**

- Jak zaprojektować organizację aby sprostała wyzwaniom XXI wieku?
- Jak zaprojektować produkty i usługi, tak żeby stale przekraczały oczekiwania klientów?
- Jak zwiększyć kreatywność w zespołach odpowiedzialnych za projektowanie i doskonalenie?

**CRISTIAN MATEI**, *Co-founder and President Advanced Thinking, (former Global Head Learning & Development, General Electric and former Global Head Operational Quality and Continuous Improvement, Alstom).*

13.20 – 14.20 Lunch

### 14.20 – 15.15 DESIGN THINKING VS DESIGN DOING – CASE STUDY

**DESIGN THINKING AS A STRATEGY FOR FOSTERING EMPLOYEE CREATIVITY AND RAPID INNOVATION ITERATIONS.**

- Leading by design – design the way you lead
- Design thinking vs Design doing
- Innovation – Is there really any new ideas?
- Executing the Design process – Win fast lose fast
- Measuring the outcome – The bottom line

**DESIGN THINKING JAKO STRATEGIA WSPIERANIA KREATYWNOCI PRACOWNIKÓW I SZYBKICH, POWTARZALNYCH INNOWACJI.**

- Prowadzenie organizacji poprzez projektowanie. Projektuj drogę, którą podąża Twoja organizacja.
- Design Thinking vs Design Doing.
- Innowacje – czy naprawdę istnieją nowe pomysły?
- Realizacja procesu projektowego. Szybkie zwycięstwo, które szybko tracimy?
- Pomiar wyniku – dolna granica.

**BRENT WONG**, *Corporate Director Lean Enterprise, Belden Inc. Certyfikowany lider zmian, Six Sigma Black Belt.*

### 15.15 – 15.45 DESIGN THINKING – ZACZYNAM OD JUTRA! – CASE STUDY

**DESIGN THINKING - MODA NA ŻÓLTE KARTECZKI CZY MUST HAVE DZISIEJSZEGO BIZNESU?**

- Po co nam design thinking, skoro wszystko dziś jest innowacyjne, kreatywne i smart?
- Design thinking - zaczynam od jutra!
- Co się bardziej opłaca - pogonić za konkurencją czy klientami?
- Żółte karteczki, plastelina i co dalej?

**BEATA MICHALSKA – DOMINIAK**, *Designthinker, brand manager, trener, Klientocentryczni.*

15.45 ZAKOŃCZENIE I DNIA KONFERENCJI

Po zakończeniu pierwszego dnia Konferencji zapraszam Państwa na koktajl, który będzie doskonałą okazją do kontynuacji rozmowy i wzajemnej wymiany spostrzeżeń.



# 1<sup>ST</sup> DESIGN THINKING SUMMIT WARSAW 2017

DESIGN THINKING – PERSONY INNOWACJI – SYSTEMATIC INVENTIVE THINKING (SIT)  
DESIGN THINKING VS DESIGN DOING

## DZIEŃ II, 29 LISTOPADA 2017 R.

09.00-09.30 Rejestracja, powitalna kawa i herbata

### 09.30- 10.30 SYSTEMATIC INVENTIVE THINKING (SIT) – CASE STUDY

#### INSIDE THE BOX – CZYLI DLACZEGO DESIGN THINKING NIE DZIAŁA...

- Dlaczego zdarza się, że Design Thinking nie działa? Czynniki będące przyczyną klęski.
- Co dalej jeśli Design Thinking nie zadziałał w twojej firmie?
- Persony innowacji, czyli jakie role przydatne są w firmach, gdy budujemy kulturę innowacji.

**EDYTA PAUL**, *Menadżer Innowacji, Trener, REHAU Sp. z o.o.*

10.30 – 10.45 Kwadrans towarzyski

### 10.45 – 12.15 IKEAs JOURNEY – CASE STUDY

#### PART I

##### CHANGE MANAGEMENT IN PROJECT: IKEAS JOURNEY.

- How Change Management in IKEA went from nothing to very important - and back.
- All the things that worked well - and all the things that didn't.
- Why we are now getting rid of change managers.

#### PART II

##### WHY YOUR STAKEHOLDER MODEL/APPROACH IS PROBABLY OBSOLETE AND WON'T WORK WITH GENERATION Y (THE "MILLENNIALS") – AND YOU ARE RUNNING OUT OF TIME.

- Stakeholder power is growing and shifting - but where to?
- Why a bottom-up approach is as wrong as top-down
- Why we must learn to love complexity

### SESJA I

#### ZARZĄDZANIE ZMIANAMI W PROJEKTACH - IKEAS JOURNEY.

- Jak zarządzanie zmianami w projektach przeistoczyło się z nieznaczącego zagadnienia w bardzo ważne i odwrotnie.
- Dlaczego teraz nie potrzebujemy Change Managers?

### SESJA II

#### DLACZEGO TWÓJ MODEL BIZNESOWY/PODEJŚCIE JEST PRAWDOPODOBNIERZESTARZAŁE I NIEODPOWIEDNIE DLA POKOLENIA MILLENNIALSÓW – KOŃCZY CI SIĘ CZAS.

- Siła zainteresowanych stron rośnie i zmienia się, ale w jakim kierunku?
- Dlaczego podejście oddolne jest tak samo złe jak odgórne.
- Dlaczego musimy nauczyć się kochać złożoność?

**DANIEL ABRANTES**, *Change Management Matrix Manager, Inter IKEA Group.*

12.15 – 12.30 Kwadrans towarzyski

### 12.30- 13.30 PROTOTYPOWANIE ZMIANY – CASE STUDY

#### SESJA I

#### ZMIANY KULTURY ORGANIZACYJNEJ PRZEDSIĘBIORSTWA.

- Dokonywanie zmiany kultury organizacyjnej przedsiębiorstwa poprzez głębokie zrozumienie problemów i potrzeb „jej użytkowników”.
- Cykliczne ingerencje w organizację oparte na prototypowaniu zmiany i innych elementach koncepcji Design Thinking.

#### SESJA II

#### JAK POPRZEZ DESIGN THINKING ZWIĘKSZYĆ WYDAJNOŚĆ LINII PRODUKCYJNEJ I OBNIŻYĆ KOSZTY?

- O tym co mają ze sobą wspólnego: Wspinaczka na Mont Blanc, jazda na nartach w Dubaju, granie jazzu, pisanie wierszy, taksówka powietrzna, wystawienie sztuki teatralnej, mecz hokejowy z produkcją kremów, podnoszeniem wydajności linii produkcyjnej, obniżaniem kosztów i podnoszeniem jakości obsługi klientów.

**WIESŁAW BIERNACKI**, *General Manager Manufacturing, Biernacki InteGREATing S.K.A., były Dyrektor Generalny i Prezes Zarządu Beiersdorf Manufacturing Poznań.*

13.30 – 14.30 Lunch

ZAKOŃCZENIE II DNIA KONFERENCJI



# 1<sup>ST</sup> DESIGN THINKING SUMMIT WARSAW 2017

DESIGN THINKING – PERSONY INNOWACJI – SYSTEMATIC INVENTIVE THINKING (SIT)  
DESIGN THINKING VS DESIGN DOING

## PRELEGENCI

### JASON GRANT – ORGANISATION EXPERIENCE DESIGNER, COACH.

Wielokrotnie nagradzany UX Designer, m.in. za swój dorobek w zakresie wystąpień publicznych, przeprowadzonych kursów oraz za swój dorobek w zakresie zarządzania firmami. Międzynarodowy Trener Design Thinking, który w sposób kompleksowy pomaga w szybkim tempie poprawić innowacyjność organizacji. Pracował dla: Disney, HSBC, ROLI, American Express (Innovation Labs), eBay, Lloyds Banking Group, EON Energy, Digitas LBi, MTV, Moshi Monsters (Mind Candy), Nando's, Bupa, PepsiCo, Boots.com, Lottery.co.uk, Brytyjskiego Rządu, Microsoft, HomeServe PLC oraz wielu innych start-upów.

### DANIEL ABRANTES – CHANGE MANAGEMENT MATRIX MANAGER, INTER IKEA GROUP.

Posiada ponad 10-letnie międzynarodowe doświadczenie w obszarze zarządzania organizacją. Daniel specjalizuje się w zarządzaniu zmianami. Zdobył praktyczne doświadczenie, zarówno na poziomie operacyjnym, zarządzającym, jak i doradczym. Pracując z kilkoma, globalnymi firmami przekształcającymi się w zakresie zmian kulturowych, strukturalnych i procesowych, zorientował się, co działa, a co nie. Obecnie Daniel jest odpowiedzialny za opracowywanie i utrzymywanie strategii i metod zarządzania zmianami w IKEA. Ponadto prowadzi regularnie warsztaty i prezentacje dotyczące przywództwa i zmian w grupach zarządzających oraz zespołach projektowych na całym świecie. Zaplecze edukacyjne Daniela obejmuje zarządzanie przedsiębiorstwem, przywództwo i strategię. Jest bardzo energicznym i motywującym mówcą.

### EDYTA PAUL – MENADŻER INNOWACJI, TRENER, REHAU SP. Z O.O.

Zajmuje się obszarem innowacji w REHAU, międzynarodowej firmie produkcyjnej. Koordynuje projekty związane z tworzeniem nowych usług i produktów, budowaniem innowacyjnych zespołów i zastosowaniem Design Thinking w obszarach sprzedaży i marketingu. Design Thinking wykorzystuje także w pracy nad efektywnością modeli biznesowych małych i dużych przedsiębiorstw - partnerów firmy REHAU. Pokazuje, że kreatywność nie jest magią i szaleństwem, ale działaniem w bardzo praktycznym i rzeczowym świecie biznesu. Pomaga dostrzegać nowe możliwości i zmieniać perspektywę.

### JACEK ROZENEK – OSOBISTY TRENER I COACH NAJLEPSZYCH GŁÓW BIZNESU, NAZYWANY TRENEREM NOWEJ GENERACJI.

Prowadzi szkolenia z zakresu: zarządzania zespołem, technik wpływu, technik antymanipulacyjnych, wystąpień publicznych i zaawansowanych technik zarządzania wrażliwym w relacjach biznesowych. W swojej karierze przeszedł wszystkie szczeble zarządzania – od specjalisty do dyrektora generalnego. Specjalizuje się w projektowaniu procesów biznesowych podnoszących efektywność organizacji nawet do 400%. Instruktor II st. Wschodnich Sztuk Walki. Wykłada w Wyższej Szkole Przedsiębiorczości i Zarządzania im. Leona Koźmińskiego. Stworzył program szkolenia i coachingu „Technika Wpływu” dla polityków. Reżyser dubbingu, współpracował z 20th Century Fox w Los Angeles i Lucas Film w San Francisco.

### WIESŁAW BIERNACKI – GENERAL MANAGER MANUFACTURING BIERNACKI INTEGRATING S.K.A.

Z wykształcenia inżynier chemik, MBA, jest założycielem Biernacki IntegREATing S.K.A. W trakcie swojej kariery zawodowej pracował jako rzemieślnik, nauczyciel informatyki, programista, doradca podatkowy i właściciel biura księgowego. Przez ostatnie 20 lat pracował dla wielkich niebieskich marek. Zaczął karierę korporacyjną jako lider linii, kierownik produkcji, a później menedżer produkcji w Pepsi Cola General Bottlers. Od 2000 roku pracował dla polskiej filii produkcyjnej firmy Beiersdorf A.G., właściciela Marek NIVEA®, EUCERIN. Zaczynał jako Menedżer Produkcji, następnie Dyrektor ds. Produkcji i Dyrektor ds. Łańcucha Dostaw i ostatecznie i od 2009 roku jako Dyrektor Generalny i Prezes Zarządu Beiersdorf Manufacturing Poznań. W tym czasie dokonał strategicznych przekształceń, które zmieniły zagrożony zamknięciem mały zakład produkcyjny w Poznaniu w najbardziej efektywnej i najszybciej rozwijającą się filię produkcyjną koncernu. Ta firma oprócz swojej roli jako dostawcy kluczowych dla korporacji kosmetyków do twarzy, stała się strategicznie ważna jako centrum szkolenia i rozwoju talentów, centrum kompetencji rozwoju systemu i doskonałości operacyjnej. Była też liderem efektywności, jakości, bezpieczeństwa i zaangażowania pracowników. Kierując przez ponad 16 lat jednym zespołem miał szanse przeprowadzenia wielu zmian w organizacji testując nowoczesne rozwiązania i jednocześnie skonfrontowania się z długoterminowymi skutkami tych działań. Te doświadczenia oraz finalnie wypracowany innowacyjny model biznesowy stał się podwalnią dla założenia w 2017 roku własnej firmy konsultingowej B.IntegREATing, której misją jest pomaganie polskim firmom prywatnym stać się globalnymi graczami przekształcając je w nowoczesne organizacje poprzez pozyskanie kapitału, inwestorów, podniesienie efektywności oraz przewyżczanie istotnych ograniczeń w kulturze organizacji.

### DR. ENG. CRISTIAN MATEI – CO-FOUNDER AND PRESIDENT ADVANCED THINKING, (FORMER GLOBAL HEAD LEARNING & DEVELOPMENT, GENERAL ELECTRIC AND FORMER GLOBAL HEAD OPERATIONAL QUALITY AND CONTINUOUS IMPROVEMENT, ALSTOM).

Doktor w zakresie przebudowy i transformacji procesu biznesowego. Cristian pomaga organizacjom w osiągnięciu sukcesu. Posiada bogate doświadczenie w pracy z zarządami i kierownictwem takich firm jak: ABB, ALSTOM, General Electric, Airbus, Boeing, Bombardier, Lufthansa, British Airways, BMW, Mercedes, Volvo, Nissan, Suzuki, OMV, Societe Generale, Raiffeisen, UniCredit Leasing, VEOLIA na wszystkich kontynentach, zajmując różne stanowiska kierownicze i wykonawcze oraz pełniąc rolę trenera wewnętrznego. Przeprowadził ponad 150 różnych regionalnych i globalnych inicjatyw strategicznych i operacyjnych m.in. z zakresu struktury organizacyjnej, optymalizacji modelu biznesowego, wdrażania filozofii Lean Six Sigma, osiągając wyniki w przedziale (10-35%) wzrostu sprzedaży i satysfakcji klientów, (15-45)% redukcji kosztów, (25-75)% skrócenia czasu dostawy, (15-35)% poprawy BHP i (30-45)% poprawy satysfakcji pracowników. Z ramienia IQPC (International Quality and Productivity Center) oraz Marcus Evans and American Society of Quality, dzieli się swoją wiedzą podczas międzynarodowych szczytów organizowanych w Londynie, Amsterdamie, Dubaju, Bukareszcie, Pekinie, Kuala Lumpur, Warszawie, Waszyngtonie, Nowym Yorku, Sydney, Denver, Paryżu, New Delhi, Miami, Pradze, Sztokholmie, Sao Paolo, Johannesburgu. W 2011, jego międzynarodowe osiągnięcia zostały uhonorowane nagrodą specjalną od IQPC za ogólnosiątkowy wkład w podnoszenie jakości w biznesie.

### BRENT WONG – CORPORATE DIRECTOR LEAN ENTERPRISE, BELDEN INC.

Certyfikowany lider zmian, Six Sigma Black Belt. Wybitny lider pomyslnie zakończonych projektów zmian w zakresie Lean, Operacji, Jakości, Inżynierii i Zarządzania Łańcuchem Dostaw. Posiada międzynarodowe doświadczenie w przemyśle elektronicznym, motoryzacyjnym i petrochemicznym. Specjalista z dziedziny skutecznej transformacji gospodarczej w zakresie rozwijania pracowników oraz ciągłym doskonaleniu biznesu w obszarze Six Sigma. Z wykształcenia jest Inżynierem Mechaniki i Zarządzania.

### DR PAWEŁ FORTUNA – PSYCHOLOG BIZNESU, BADACZ PROCESÓW PERSWAZJI I OBRONY PRZED MANIPULACJĄ, AUTOR TEKSTÓW, DORADCA I TRENER BIZNESU, NAUCZYCIEL AKADEMICKI.

Określany przez klientów „mistrzem kreatywnych rozwiązań”. Psycholog biznesu z eksperymentalnym zacięciem, badacz procesów perswazji i obrony przed manipulacją, autor tekstów, doradca i trener biznesu, nauczyciel akademicki, autor dziesięciu książek, power speaker, muzyk/performer. Jak sam mówi o sobie: „Pojawiam się tam, gdzie nie jest łatwo, gdzie standardowe sposoby nie są wystarczające i gdzie trzeba myśleć „out of the box... [..]. Moje doświadczenia pokazują, że nie ma sytuacji bez wyjścia, a im trudniejsze wyzwanie, tym lepiej smakuje sukces.” Prowadzi niestandardowe, pomysłowe, innowacyjne i energetyzujące szkolenia i warsztaty w obszarach m.in.: perswazji, design thinking, przywództwa, kreatywności. To prawdopodobnie najlepszy psycholog wśród artystów i najlepszy artysta wśród psychologów. Dwukrotnie laureat Nagrody Teofrasta miesięcznika Charaktery za najlepszą popularnonaukową książkę psychologiczną („Pozytywna psychologia parażki” i „Animal Rationale. Jak zwierzęta mogą nas inspirować”) i nagrody Polskiego Towarzystwa Trenerów Biznesu („Perswazja w pracy trenera” i „Metafory i analogie w szkoleniach”). We wrześniu 2017 roku ukazał się „Filmowy leksykon psychologii” jego autorstwa. Członek ZAiKS, autor tekstów i kompozytor (największy hit: "Dziewczyna szamana").

### AGNIESZKA MRÓZ – PROJEKTANTKA USŁUG, LOGISFERA NOVA.

Wykorzystując metodologię service design oraz design thinking realizuje procesy projektowe zarówno dla małych i średnich przedsiębiorstw, korporacji, instytucji publicznych, jak również organizacji pozarządowych. W ciągu ostatnich kilku lat przeprowadziła kilkadziesiąt warsztatów i szkoleń dotyczących wybranych aspektów procesu projektowania usług oraz design thinking.

### BEATA MICHALSKA – DOMINIĄK – DESIGN THINKER, BRAND MANAGER, TRENER, KLIENTOCENTRYCZNI.

Certyfikowany moderator design thinking, trener, praktyk, członek Polskiego Stowarzyszenia Kreatywności, współtwórcza społeczności „Klientocentryczni” - na co dzień wykorzystuje kreatywne metody tworzenia produktów i usług; wierzy, że dzięki design thinking & doing można zaprojektować sukces i skutecznie budować przewagę w każdej dziedzinie. Czerpie z potencjału myślenia projektowego podczas szkoleń, warsztatów i prowadzonych procesów dla biznesu, administracji publicznej, edukacji i NGO's. Angażuje się w wiele inicjatyw, w ramach których zamienia problemy na wyzwania i wspiera w poszukiwaniu skutecznych rozwiązań.



Wypełnij formularz zgłoszeniowy i prześlij na numer fax: (22) 355 24 08 lub e-mail: szkolenia@langas.pl

## 1<sup>ST</sup> DESIGN THINKING SUMMIT WARSAW 2017

**DESIGN THINKING – PERSONY INNOWACJI  
SYSTEMATIC INVENTIVE THINKING (SIT)  
DESIGN THINKING VS DESIGN DOING**

28 – 29 listopada 2017 r.  
Warszawa

**WYSYLAJĄC ZGŁOSZENIE WCZEŚNIEJ OSZCZĘDZASZ**

- Zgłoszeniodo 15.11.2017 **1 670 PLN + 23% VAT**
- Zgłoszenie od 16.11.2017 **1 870 PLN + 23% VAT**
- Korzystam z programu promocyjnego (podaj symbol) .....  
(patrz „program promocyjny” poniżej)

### UWAGA :

liczba miejsc ograniczona – decyduje kolejność zgłoszeń

### CENA ZAWIERA:

- uczestnictwo w szkoleniu, materiały, certyfikat
- obiady, poczęstunek podczas przerw, koktajl networkingowy

### PROGRAM PROMOCYJNY

(nie łączymy promocji)

- A. 5 % zniżki dla 2 osób**  
**B. 10% zniżki dla 3 osób**  
**C. 15 % zniżki dla minimum 4 osób**  
**D. 20% zniżki dla minimum 5 osób**

DODATKOWE INFORMACJE: tel.: (22) 696 80 20

Aby skorzystać z programu, należy wpisać wybrany jeden symbol, powyżej ramki, we wskazanym miejscu - w innym wypadku program promocyjny nie będzie uwzględniany.

### SPOSÓB PŁATNOŚCI

Przelewem w terminie 7 dni od daty otrzymania potwierdzenia zgłoszenia na konto Langas Group.

NIP: 532-159-55-77

### POTWIERDZENIE ZGŁOSZENIA

Po otrzymaniu formularza zgłoszeniowego prześlemy Państwu potwierdzenie uczestnictwa na adres e-mail podany w formularzu na ok. 10 dni przed forum.

Firma .....

Adres .....

**Imię i Nazwisko (1)** .....

Stanowisko .....

E-mail .....

**Imię i Nazwisko (2)** .....

Stanowisko .....

E-mail .....

**Imię i Nazwisko (3)** .....

Stanowisko .....

E-mail .....

**Osoba do kontaktu** .....

Stanowisko .....

E-mail .....

Telefon/Fax .....

Tak, wyrażam zgodę na przesyłanie ofert drogą elektroniczną

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych przez Langas Group, zgodnie z ustawą z dn. 29.08.1997r. o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2002r. Nr 101 poz. 926, ze zm.) oraz wyrażam zgodę na otrzymywanie od Langas Group i ich partnerów informacji handlowych za pomocą środków komunikacji elektronicznej, zgodnie z ustawą z dn. 18.07.2002r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. Nr 144, poz. 1204 ze zm.). Zgody mogą być odwołane w każdym czasie.

### FAKTURA

Oświadczamy, że jesteśmy płatnikami VAT nasz nr NIP: .....

Upoważniamy firmę Langas Group do wystawienia faktury VAT bez naszego podpisu.  
Oświadczamy, że nie jesteśmy płatnikami VAT

W przypadku wycofania zgłoszenia w terminie późniejszym niż 30 dni przed Konferencją, uczestnik jest zobowiązany do pokrycia kosztów w wysokości 50% wartości zamówienia. W przypadku wycofania zgłoszenia w terminie późniejszym niż 14 dni przed Konferencją, uczestnik jest zobowiązany do pokrycia kosztów w wysokości 100% wartości zamówienia.

Odwołanie zgłoszenia musi być dokonane w formie pisemnej. Możliwe jest zgłoszenie zastępstwa uczestnika inną osobą. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany ekspertów i modyfikacji programu, z przyczyn niezależnych od organizatora. Oświadczam, że jestem upoważniony (-na) przez firmę do podpisania formularza.

.....  
podpis

.....  
data i pieczęć